

# shoper

PORADNIK



## 100+ nieoczywistych pomysłów na e-sklep

Poszukaj swojej niszy rynkowej

Zainspiruj się i otwórz własny sklep internetowy





**Dziękuję Ci za pobranie tego e-booka!**

Pomysłów na to, co można sprzedawać w sklepie internetowym jest mnóstwo. W końcu przez internet można sprzedawać najróżniejsze produkty. W tym e-booku chcę Ci pokazać nieoczywiste pomysły na sklep, które pozwolą wyróżnić się na tle konkurencji. Ten e-book ma charakter inspiracyjny i nie jest zamkniętym zbiorem.

Przedstawię Ci w nim konkretne przykłady grup produktów, które możesz sprzedawać we własnym sklepie internetowym. W ten sposób dotrzymuję obietnicy zawartej w tytule e-booka, ale to nie wszystko. Chcę pokazać Ci też sposób myślenia, przy pomocy którego będziesz w stanie samodzielnie wymyślić inne, kolejne, własne pomysły na sklep internetowy.

**Łukasz Badziak**

Head of Content, Shoper

1

# Nisza rynkowa jako sposób generowania pomysłów





## Co i komu będziesz sprzedawać?

Każde przedsięwzięcie w życiu, w tym również każdy biznes, zaczyna się od pomysłu. W przypadku sklepu internetowego musisz wymyślić i zdecydować, co chcesz w nim sprzedawać oraz komu będziesz oferować swoje produkty. W tym miejscu możesz wpaść w pułapkę myślenia, że im więcej, im

szerzej – tym lepiej! Bo przecież klienci mają różne potrzeby, gusta i dobrze byłoby odpowiedzieć na jak największą ich część. Chcę Cię odwieść od takiego podejścia i przekonać do czegoś całkowicie odwrotnego, czyli poszukania niszy biznesowej, w której możesz otworzyć swój e-commerce'owy biznes.



### Czym jest nisza rynkowa?

Nisza rynkowa to wąska grupa odbiorców, posiadająca specyficzne, wspólne potrzeby, które nie zostały zaspokojone jeszcze w formie produktów lub usług. I tutaj możesz pojawić się Ty ze swoimi produktami, które odpowiedzą na te niezaspokojone potrzeby danej grupy potencjalnych klientów.



## Przykładowe kryteria wyróżniania niszy

- 1 Specyficzna grupa demograficzna** - wyróżnikiem, który w tym przypadku naturalnie przychodzi do głowy jest wiek. Ważne jest jednak czy w odniesieniu do produktów, które chcesz oferować ten aspekt ma duże znaczenie. Być może sam wiek nie wystarczy do wyodrębnienia niszy rynkowej i będzie trzeba szukać kolejnych kryteriów. Bo np. 30-latek może być w tym wieku w różnych rolach i sytuacjach życiowych (singiel, rodzic, przedsiębiorca, sportowiec amator, itd.) które generują różne potrzeby.
- 2 Hobby i zainteresowania** - skoncentruj się na konkretnym hobby lub zainteresowaniu, które gromadzi wokół siebie lojalną grupę zwolenników. Na przykład, sklep z akcesoriami do wędkarstwa, rzemieślnicze materiały do robienia biżuterii czy produkty dla miłośników gier planszowych.
- 3 Panujące trendy** - najlepiej takie, które mają potencjał wzrostowy i rzeczywiście są trendem, a nie szybko przemijającą modą. Jednym z takich trendów jest obecnie zwracanie uwagi na ochronę planety i racjonalne korzystanie z zasobów. Konsumenty szukają różnych sposobów i produktów, które będą w zgodzie z tym trendem.

**Poszukajmy wspólnie niszowych pomysłów na Twój e-sklep!**

2

# Przykładowe pomysły na sklep internetowy





## Kategoria produktów: odzież, dodatki, akcesoria

### Odzież na specjalne okazje

1. Sklep z modą młodzieżową na szkolne bale, studniówki, itp.
- 

### Odzież na co dzień do pracy

2. Sklep z ubraniami do pracy w trybie home office
- 

### Odzież robocza

3. Sklep z odzieżą ogrodniczą dla działkowców
  4. Odzież robocza dla hodowców zwierząt
  5. Sklep z odzieżą roboczą dla domowych majsterkowiczów
- 

### Odzież sportowa

6. Sklep z odzieżą sportową dla biegających mam
  7. Sklep z odzieżą sportową dla biegających seniorów
- 

### Odzież z konkretnego materiału

8. Sklep z bielizną z jedwabiu
  9. Sklep z odzieżą z jeansu
- 

### Odzież w jednym konkretnym kolorze

10. Sklep z odzieżą w kolorze żółtym albo niebieskim dla nastolatków :)
- 

### Ubrania noszone dla zabawy, frajdy

11. Sklep ze strojami do cosplayu dla dorosłych
12. Sklep z przebraniami dla dzieci



### **Odzież wpisująca się w nurt zaangażowania społecznego**

- 13. Sklep z ubraniami z drugiej ręki
- 14. Sklep z ubraniami uszitymi z innych ubrań
- 15. Sklep z ubraniami ekologicznymi
- 16. Sklep z odzieżą dla osób z niepełnosprawnościami

---

### **Odzież wyrażająca sentyment za starymi czasami**

- 17. Sklep z odzieżą vintage i retro
- 18. Sklep z odzieżą w stylu lat 90

---

### **Odzież na różne etapy w życiu**

- 19. Sklep z odzieżą ciążową

---

### **Odzież związana z wybraną subkulturą**

- 20. Sklep z odzieżą gotycką

---

### **Odzież związana z preferencjami muzycznymi**

- 21. Sklep z odzieżą hip-hopową
- 22. Sklep z odzieżą rockową
- 23. Sklep z odzieżą heavy metalową

## Odzież specjalistyczna

- 24. Sklep z odzieżą outdoorową
- 25. Sklep ze strojami do tańca (a tańców jest sporo)

---

## Odzież idealna dla obu płci

- 26. Sklep z odzieżą uniseks

---

## Odzież odwołująca się do różnych kultur

- 27. Sklep ze strojami narodowymi (różne kraje)
- 28. Sklep z odzieżą etniczną (region, kraj, kontynent)

---

## Ubrania dla zwierząt

- 29. Sklep z odzieżą dla zwierząt (małe, średnie, duże, różne rasy)



## Kategoria produktów: obuwie

### Obuwie na konkretne okazje, do konkretnego przeznaczenia

- 30. Sklep z obuwem do chodzenia po domu
- 31. Sklep z obuwem wyjściowym
- 32. Sklep z obuwem do biura
- 33. Sklep z obuwem roboczym dla majsterkowiczów
- 34. Sklep z obuwem sportowym (różne dyscypliny sportowe)

---

### Obuwie wykonane z konkretnego materiału

- 35. Sklep z obuwem z lnu, bawełny, skóry

### **Obuwie w konkretnym kolorze**

36. Sklep z obuwem w kolorze żółtym albo niebieskim:)

### **Obuwie ekologiczne, wykonane przy oszczędzaniu zasobów, z materiałów biodegradowalnych, itd.**

37. Sklep z obuwem ekologicznym



## **Kategoria produktów: kosmetyki/perfumy**

### **Kosmetyki przeznaczone dla różnych partii ciała**

- 38. Sklep z kosmetykami do twarzy
- 39. Sklep z kosmetykami do rąk i stóp
- 40. Sklep z kosmetykami do włosów
- 41. Sklep z kosmetykami do paznokci

### **Kosmetyki wpisujące się z nurt zaangażowania społecznego**

- 42. Sklep z kosmetykami ekologicznymi
- 43. Sklep z kosmetykami naturalnymi
- 44. Sklep z kosmetykami wegańskimi

### **Kosmetyki dla osób o szczególnych potrzebach**

- 45. Sklep z kosmetykami w opakowaniach do ponownego napełnienia
- 46. Sklep z kosmetykami dla alergików
- 47. Sklep z kosmetykami dla osób wrażliwych na światło słoneczne



## Kategoria produktów: książki



### Konkretne gatunki i konkretni autorzy książek

- 48. Sklep z kryminałami
- 49. Sklep z książkami dokumentalnymi
- 50. Sklep z książkami biograficznymi
- 51. Sklep z książkami autorów z konkretnych krajów

---

### Różne grupy wiekowe

- 52. Sklep z książkami dla dzieci i młodzieży
- 53. Sklep z książkami dla dorosłych
- 54. Sklep z książkami dla seniorów  
(np. wydawane z większym rozmiarem czcionki)
- 55. Sklep z książkami edukacyjnymi

---

### Różne formaty książek

- 56. Sklep z e-bookami/audiobookami

---

### Własne książki

- 57. Sklep z własnymi książkami np. dla dzieci



## Kategoria produktów: sprzęt RTV/AGD



**Aksesoria związane np. z pracą zdalną i urządzeniem domowego biura**

- 58. Sklep ze sprzętem elektronicznym do urządzenia domowego biura



## Kategoria produktów: artykuły spożywcze

**Żywność przeznaczona dla konkretnej grupy wiekowej**

- 59. Sklep z żywnością przeznaczoną dla przedszkolaków
- 60. Sklep z żywnością przeznaczoną dla seniorów

**Żywność przeznaczona dla osób z alergiami lub nietolerancją niektórych substancji**

- 61. Sklep z żywnością dla osób uczulonych lub nietolerujących glutenu
- 62. Sklep z żywnością dla osób uczulonych i nietolerujących laktozy



## **Żywność dla osób na różnych dietach**

- 63. Sklep z żywnością dla wegan
- 64. Sklep ze słodyczami bez cukru

---

## **Żywność przeznaczona dla osób zabieganych**

- 65. Sklep z gotowymi zestawami (drugie śniadania do szkoły, pracy, na wyjazd za miasto)

---

## **Artykuły dla koneserów kuchni świata**

- 66. Sklep ze składnikami z różnych kuchni świata, np. kuchni marokańskiej

---

## **Składniki i półprodukty do wykorzystania w domowej kuchni**

- 67. Sklep ze składnikami do domowego wypieku pieczywa
- 68. Sklep ze składnikami dla domowych cukierników
- 69. Sklep ze jadalnymi składnikami do dekoracji



## Kategoria produktów: artykuły dla dzieci

**Żywność, zabawki, odzież i wszystko co wiąże się z dziećmi w różnych grupach wiekowych**

- 70. Sklep ze zdrową żywnością dla dzieci (różne grupy wiekowe)
- 71. Sklep z zabawkami edukacyjnymi (różne grupy wiekowe)
- 72. Sklep z zabawkami z naturalnych surowców
- 73. Sklep z nietypową odzieżą dla dzieci np. odzież dla bliźniaków – komplet ubrań o różnych, ale komplementarnych wzorach



## Kategoria produktów: dla zwierząt

**Karma, akcesoria, zabawki dla zwierząt różnych gatunków oraz ras**

- 74. Sklep z karmą/paszą dla zwierząt hodowlanych, np. gołębi
- 75. Sklep z karmą/paszą dla zwierząt domowych, np. papużek
- 76. Sklep z akcesoriami dla zwierząt domowych: legowiska, smycze, transportery
- 77. Sklep z zabawkami dla zwierząt domowych, np. kotów
- 78. Sklep z pomocami do terapii ze zwierzętami (np. dogoterapii)



## Kategoria produktów: artykuły do domu i ogrodu



### Artykuły przeznaczone do konkretnego pomieszczenia

- 79. Sklep z artykułami kuchennymi dla dzieci
- 80. Sklep z artykułami łazienkowymi do małej łazienki
- 81. Sklep z artykułami do sypialni

---

### Artykuły wykonane z konkretnego materiału: drewna, metalu, betonu

- 82. Sklep z meblami z drewna bukowego
- 83. Sklep z metalowymi regałami
- 84. Sklep z betonowymi donicami

---

### Artykuły wykonane w konkretnym stylu

- 85. Sklep ze stołami w stylu loftowym
- 86. Sklep z klasycznymi zastonami
- 87. Sklep z meblami w stylu skandynawskim

## Aksesoria do domowych roślin

- 88. Sklep z nawozami i odżywkami do domowych roślin
- 89. Sklep z doniczkami i ziemią do sukulentów



## Kategoria produktów: akcesoria samochodowe

### Aksesoria związane z użytkowaniem samochodu

- 90. Sklep z samochodowymi ładowarkami i uchwytami do smartfonów
- 91. Sklep z akcesoriami do czyszczenia i pielęgnacji samochodów
- 92. Sklep z gadżetami do samochodu dla miłośników konkretnych marek



## Kategoria produktów: rękodzieło

### Produkty wytwarzane własnoręcznie w rzemieślniczy sposób

- 93. Sklep z ozdobami na święta
- 94. Sklep ze świecami sojowymi
- 95. Sklep z ręcznie wykonanymi zaproszeniami
- 96. Sklep z ręcznie wykonaną odzieżą
- 97. Sklep z ręcznie wykonaną biżuterią (z różnych epok historycznych, która wykonana jest zgodnie z obowiązującymi wówczas sposobami wytwórczymi)
- 98. Sklep ze sprzętem do ćwiczeń w domu (maty, ciężarki, itp.)



## Kategoria produktów: do rekreacji

**Aksesoria wykorzystywane w rekreacyjnych aktywnościach ruchowych**

- 99. Sklep ze sprzętem do sportów rekreacyjnych (piłki, rakiety, skakanki)
- 100. Sklep z e-bookami (o tym, na czym się znasz)



## Kategoria produktów: produkty cyfrowe

**Kursy, e-booki, pliki cyfrowe  
(jest to dobry sposób na zamienienie usługi)**

- 101. Sklep z kursami (o tym, na czym się znasz)
- 102. Sklep z szablonami graficznymi

**Więcej pomysłów jest w Twojej głowie :)**



### Dzięki za wspólną podróż po pomysłach na własny sklep internetowy

Mamy nadzieję, że ten e-book i podane w nim przykłady zainspiowały Cię i pomogą w znalezieniu pomysłu na Twój sklep internetowy. Jeśli chcesz poznać nasz prosty kreator sklepów internetowych, zapraszamy do kontaktu. **Nasi eksperci z chęcią odpowiedzą na Twoje pytania, a także pomogą przy skonsultowaniu Twojego pomysłu na sklep.**

Nasz Zespół Wsparcia Klienta pracuje  
od poniedziałku do piątku w godz. 8:00–18:00.



Zapraszamy do kontaktu!

✉ [pomoc@shoper.pl](mailto:pomoc@shoper.pl)

+48 501 509 509

