



Historia firmy Dreamcommerce i marki Shoper

” Startując z marką Shoper chcieliśmy zaproponować sprzedawcom polskie i przystępne oprogramowanie. Od początku chcieliśmy ich wspierać w otwieraniu i rozwijaniu własnych sklepów online, kładliśmy duży nacisk na obsługę klienta

– tak początki marki wspomina jej współzałożyciel, Krzysztof Krawczyk.

To właśnie on, razem ze swoim bratem Rafałem Krawczykiem, postanowił w **2005 roku** wprowadzić na raczkujący dopiero w Polsce rynek e-commerce nowe rozwiązanie, które pozwoli właścicielom firm sprzedawać pod szyldem własnego sklepu online.

Sam pomysł narodził się z prozaicznego powodu: bracia prowadzili firmę z branży ISP, której działalność chcieli rozszerzyć o sklep internetowy, który miał oferować radiowy sprzęt sieciowy oraz komputerowy. Szybko okazało się, że na rynku nie ma gotowych rozwiązań umożliwiających otwarcie takiego e-biznesu. Pomagając więc sobie, założyciele marki Shoper postanowili też pomagać innym przedsiębiorcom, wchodzącym na rynek e-commerce.

Właścicielem pierwszego sklepu działającego na oprogramowaniu Shoper był licealista sprzedający książki. Zachęcał do zakupów chwytliwym sloganem: oszczędzaj czas, kupuj książki przez internet. A warto przypomnieć, że był **rok 2005** – po podręczniki czy romanse chodziło się jeszcze wtedy najczęściej do pobliskiej księgarni.

Shoper, wprowadzony na rynek przez spółkę cywilną Devarea, potem przekształconą w Dreamcommerce SA, na początku sprzedawany był w wersji pudełkowej – klient kupował płytę, instrukcję do niej oraz otrzymywał kontakt do wsparcia informatycznego firmy. Taki model dystrybucji był jednak skomplikowany zarówno dla założycieli Shopera, jak i klientów. Dlatego Shoper został przekształcony w rozwiązanie SaaS, czyli oprogramowanie na wynajem.

” Na rynku dostępne były rozwiązania open source, były też rozwiązania dedykowane, ale zbyt kosztowne dla przeciętnego sprzedającego, który najczęściej wybierał wtedy serwis aukcyjny. Shoper natomiast jako SaaS – sprzedawany jako usługa – miał przyciągać przede wszystkim dostępnością. Chcieliśmy sprzedawać sklepy internetowe, które zaspokoją podstawowe potrzeby sprzedawcy, będą dla niego przystępne i wsparte pomocą techniczną

– przypomina Krzysztof Krawczyk.



W 2012 roku Shoper zdobywa po raz pierwszy nagrodę Ekomers, przyznawaną dla Najlepszej Platformy Sklepowej w Polsce, podczas dorocznych Targów E-Handlu. Jak się później okaże – w kolejnych latach zdobędzie ją trzy razy z rzędu. Inne przyznane Shoperowi wyróżnienia to m.in. godło Firma Przyjazna Klientowi oraz Dobra Marka.

Z roku na rok marka Shoper rozwija nie tylko samo oprogramowanie, ale i wprowadza dla sklepów

wewnętrzne płatności online (Shoper Płatności) oraz obsługę kampanii produktowych w sieci reklamowej Google i Facebook. Dla największych i rozbudowanych biznesów prowadzona jest usługa Premium.

W 2020 roku z możliwości Shopera korzysta ponad 15 tysięcy sklepów internetowych, sprzedających w każdej branży. Nad obsługą marki w firmie Dreamcommerce pracuje ponad 100 osób.

Najważniejsze daty:

Wrzesień 2005

Bracia Krzysztof i Rafał Krawczyk powołują do życia spółkę cywilną Devarea (na bazie której wkrótce powstanie potem Dreamcommerce SA) i ruszają ze sprzedażą oprogramowania dla sklepów internetowych o nazwie „Shoper”. Jeszcze w wersji „pudełkowej”.

Lipiec 2010

Shoper pojawia się w modelu SaaS, czyli Software as a Service. Sprzedawany jako usługa na wynajem, z zapewnioną pomocą techniczną.

Listopad 2010

Shoper udostępnia swoim użytkownikom w pełni funkcjonalny interfejs do programowania aplikacji (API). Umożliwia on programistom tworzenie rozwiązań, które mogą działać w ramach sklepu zwiększając wygodę użytkownika.

Wrzesień 2011

Kolejna wersja oprogramowania Shoper umożliwia prowadzenie sklepu także w wersji mobilnej. Przeglądanie oferty sklepu na telefonie nie było wcześniej tak wygodne.

Marzec 2014

Shoper wprowadza dla właścicieli sklepów panel administracyjny w technologii Responsive Web Design, która dostosowuje go do ekranu każdego urządzenia. W pełni responsywny panel administracyjny ułatwia zarządzanie sklepem także poza komputerem stacjonarnym.

Lipiec 2014

Shoper jako pierwsze w Polsce oprogramowanie do prowadzenia sklepu internetowego, wprowadza responsywną skórki graficzną sklepu.

Kwiecień 2015

Shoper otwiera AppStore, czyli miejsce na aplikacje i dodatki, rozbudowujące możliwości sklepu internetowego. Dziś każdy sprzedający znajdzie tam wiele dodatków z zakresu konfiguracji, sprzedaży i marketingu.

Czerwiec 2015

Wprowadzamy usługę Premium - dla największych i wymagających e-biznesów. Shoper tym samym staje się oprogramowaniem gotowym do pracy dla małych, średnich, jak i zaawansowanych biznesów.



Uruchamiamy szybkie, wygodne i przede wszystkim bezpieczne dla użytkowników Shoper Płatności, czyli wewnętrzny system obsługujący bezgotówkowe metody płatności w sklepach internetowych. Aby z nich skorzystać, właściciel nie potrzebuje podpisywania umowy, ale wystarczy, że aktywuje je w panelu administracyjnym swojego sklepu jednym kliknięciem.

Kwiecień 2016

Rok po uruchomieniu AppStore'a, drugą ważną zmianą skierowaną przede wszystkim do developerów jest udostępnienie FRONT REST API. Od tego momentu dostępność oprogramowania Shoper w modelu SaaS nie stanowiła już dla nich żadnego ograniczenia.

Czerwiec 2016

Uruchomienie nowej usługi (wtedy pod nazwą Sklep z zamówieniami, dziś: Shoper Kampanie), w ramach której prowadzimy dla właścicieli sklepów internetowych Shoper kampanie produktowe Google.

Sierpień 2016

Shoper jako pierwsza platforma e-commerce w Polsce włącza integrację z aplikacją Messenger. Po zainstalowaniu Messengera w e-sklepie, właściciel może szybko i wygodnie skontaktować się z klientem za pośrednictwem popularnego komunikatora dostępnego na urządzeniach mobilnych.

Listopad 2018

Udostępniamy PWA (Progressive Web App) czyli funkcjonalność, która pozwala na zrobienie „skrótów” do strony sklepu na ekranie głównym telefonu lub tabletu. Dzięki niej każdy sklep internetowy Shoper może być wygodnie wybierany i wyświetlany w sposób podobny jak aplikacja na urządzeniu mobilnym.

Luty 2019

Wprowadzenie nowej wyszukiwarki w sklepach internetowych Shoper. Nowy mechanizm wyszukiwania został opracowany według najlepszych przyjętych standardów. A to sprawia, że działa on bardzo intuicyjnie i klienci łatwiej odnajdują w sklepie poszukiwane informacje.

Maj 2019

Prezentujemy nową identyfikację wizualną marki Shoper, której esencją jest odświeżone logo. Nawiązuje ono do najważniejszego gwiazdobiuru na niebie i podkreśla kompleksowość usług, oferowanych wraz z oprogramowaniem. Shoper dostarcza dziś pełen pakiet usług wspierających sprzedaż w internecie i stanowi dla innych biznesów drogowskaz na drodze do sukcesu.

Lipiec 2019

Jako pierwsza platforma e-commerce w Polsce udostępnimy w naszych sklepach błyskawiczne zakupy Google Pay, które zdecydowanie przyspieszają zakupy oraz zwiększają wygodę i zadowolenie klientów w sieci. Google Pay to szybki i prosty sposób płatności w milionach miejsc – na stronach internetowych, w aplikacjach i w sklepach stacjonarnych.

Sierpień 2020

Rok po nowej identyfikacji marki, wprowadzamy kolejną ważną zmianę na platformie sklepów internetowych Shoper – odmieniony panel administracyjny. Tworząc nowy interfejs wyszliśmy od stworzenia nowej identyfikacji wizualnej, opartej na naszych wartościach, przewagach i celach. Następnie przekuliśmy to w zestaw uniwersalnych elementów, które możemy łatwo wykorzystywać przy tworzeniu nowych funkcji. I usprawnić nimi codzienną pracę każdego e-sklepu.