

## Regulamin usługi marketingowej Shoper Kampanie

### §1

1. Wykonawcą usługi Shoper Kampanie jest DreamCommerce SA (zwana dalej Usługodawcą) z siedzibą przy ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków, NIP: 9452156998, REGON: 121495203, KRS: 0000395171, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, Kapitał zakładowy: 2 811 500 zł (właściciel platformy sklepowej Shoper). Usługodawca zapewnia, że dołoży wszelkich starań, by usługi świadczone klientom nakierowane były na osiągnięcie maksymalnego możliwego zwrotu z inwestycji.

1. Korzystający z usługi klienci Dreamcommerce określani są dalej jako Zleceniodawcy.

### §2

Usługi oferowane na stronie <https://www.shoper.pl/shoper-kampanie/> skierowane są do komercyjnych sprzedawców internetowych lub innych podmiotów, nie będących konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego, którzy chcieliby rozszerzyć zakres ich działalności w internecie i zdobyć nowych klientów.

### §3

DreamCommerce SA wykonuje dla Zleceniodawcy następujące czynności wchodzące w zakres usługi:

1. założenie konta w usłudze Google Ads,
  2. konfiguracja podstawowych parametrów konta oraz zaplanowanie kampanii (konto Google Ads, Google Analytics oraz inne skrypty niezbędne do przeprowadzenia i uruchomienie kampanii w przestrzeniach reklamowych Google, wedle potrzeb usługi),
    1. przeprowadzenie kampanii z należytą starannością w oparciu o bazę plików cookies pozyskanych i udostępnionych przez Zleceniodawcę
- Dreamcommerce co jest niezbędne do świadczenia usługi ze względu na jej charakter,
1. przygotowanie raportu związanego z kosztem prowadzenia kampanii, liczbą kliknięć, wyświetleń, ROAS i przychodu pozyskanego z reklam.

### §4

W ramach rzeczowej usługi, Dreamcommerce tworzy na zlecenie Zleceniodawcy niestandardowe kampanie reklamowe, teksty reklamowe, bannery reklamowe (w stosownych przypadkach), a następnie umieszcza je w kampaniach produktowych Google, kreacjach tekstowych i graficznych emitowanych w sieci Google.

## §5

Zasady prowadzenia kampanii Google Ads oraz wszelkie informacje na temat tego medium zostały wyznaczone w dokumencie dostępnym pod adresem:

<https://support.google.com/google-ads/#topic=3119071> oraz

<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>. Aktualne informacje

na temat funkcji programu Google Ads można z kolei znaleźć na stronie

[https://ads.google.com/intl/pl\\_pl/home/](https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/) oraz <http://www.google.pl/ads/shopping/> .

## §6

Usługa kierowana jest do klientów DreamCommerce, prowadzących swój sklep na platformie sklepowej Shoper, i wszelkie rozliczenia będą prowadzone na ich koncie rozliczeniowym wedle tych samych reguł, co pozostałe usługi świadczone dla nich przez DreamCommerce, chyba, że w niniejszym regulaminie lub w ofercie wskazano inaczej.

Okres rozliczeniowy Usługi wynosi 20 dni.

Opłata za prowadzenie kampanii będzie płatna z góry przed każdym okresem rozliczeniowym na podstawie faktury pro forma i będzie się na nią składać jedynie opłata podstawowa. Wysokość opłaty podstawowej („Opłata podstawowa”) wskazana jest w Serwisie w miejscu zamawiania Usługi i składa się na nią wynagrodzenie należne Google z tytułu przeprowadzenia przez Usługodawcę kampanii Google Ads (90%) i wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu świadczenia usług, o których mowa w niniejszym regulaminie (10%). Rozpoczęcie prowadzenia kampanii przez Usługodawcę nastąpi po dokonaniu płatności za pierwszy okres rozliczeniowy. Poza Opłatą podstawową w przypadku gdy kampania wygeneruje przychody Zleceniodawca będzie zobowiązany do opłacenia prowizji od wygenerowanych przychodów na zasadach wskazanych poniżej.

W przypadku, gdy ROAS (zwrot wydatków na reklamę poniesionych w związku z niniejszą umową) w danym okresie rozliczeniowym wyniesie:

- mniej niż 500 % - prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie 3% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads;
- równo lub więcej niż 500 % - prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie 5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads.

Do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego Zleceniodawca otrzyma od Usługodawcy fakturę VAT obejmującą Prowizję od wygenerowanych przychodów za poprzedni okres rozliczeniowy, wyliczoną według powyższych zasad. Za przychód brutto rozumie się w szczególności całkowitą wartość sprzedaży wygenerowanej w związku z kampanią, z uwzględnieniem należnego podatku VAT od tej sprzedaży (tj. kwota sprzedaży brutto). Prowizja ustalona zgodnie z niniejszymi postanowieniami stanowi wynagrodzenie netto Usługodawcy i zostanie powiększona o należny podatek VAT.

Usługodawca zwraca uwagę, że ze względu na sposób działania usługi Google Ads transakcje zainicjowane w danym okresie rozliczeniowym, ale sfinalizowane w kolejnym

okresie rozliczeniowym będą uwzględnione na fakturze VAT za miesiąc, w którym zostały zainicjowane co wiąże się z tym, że finalna wartość faktury z tego miesiąca będzie znana do 10 dnia kolejnego miesiąca, następującego po okresie rozliczeniowym, za który następuje rozliczenie na podstawie tej faktury. Szczegóły dotyczące przypisywania konwersji Google Ads znajdują się tutaj: <https://support.google.com/analytics/answer/2679221?hl=pl>  
Wskazane powyżej wyliczenie opłaty uwzględnia 10 % rabatu dla Zleceniodawcy z tytułu ewentualnych zamówień, które nie dojdą do skutku (np. nieopłacone i anulowane zamówienia) lub, z których przychody zostaną przez Zleceniodawcę zwrócone (np. w przypadku zwrotów towarów) w związku z czym Zleceniodawca nie może z tego tytułu żądać od Usługodawcy zwrotu poniesionych kosztów. W szczególności oznacza to, że w ramach wyliczenia prowizji od wygenerowanych przychodów uwzględnia się wszystkie zamówienia, niezależnie od tego czy zostały one faktycznie zrealizowane, wraz z należnym od nich podatkiem VAT.

W przypadku, gdy w ramach kampanii w danym miesiącu nie zostanie wygenerowane żadne zamówienie jedynym kosztem prowadzenia kampanii po stronie Zleceniodawcy będzie Opłata podstawowa uiszczana przez Zleceniodawcę z góry.

W przypadku, gdy Zleceniodawca nie opłaci faktury w terminie 14 dni, dostęp do jego panelu administracyjnego zostanie zablokowany. Oznacza to w szczególności brak możliwości zrealizowania zamówień przez Zleceniodawcę.

Odblokowanie panelu administracyjnego nastąpi po uregulowaniu wszystkich należności na rzecz Usługodawcy.

Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną.

Warunkiem niezbędnym do świadczenia usług wymienionych w tym Regulaminie i cenniku usług jest posiadanie przez sklep internetowy Shoper Zleceniodawcy certyfikatu SSL dla domeny, z której prowadzona jest sprzedaż.

## §7

Warunkiem koniecznym do uruchomienia usługi jest wyrażenie woli przez opłacenie kosztów uruchomienia usługi, które jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

## §8

Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć informacje i materiały wymagane do przeprowadzenia działań marketingowych świadczonych przez firmę DreamCommerce w celu promocji usługi. Usługodawca zastrzega sobie, że informacje te mogą zostać pobrane ze strony internetowej Zleceniodawcy.

## §9

Usługodawca będzie wykorzystywał dane osobowe dostarczone przez klienta tylko w sposób dozwolony przez prawo. Usługodawca nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Zleceniodawcy lub jego strony internetowej. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie

Zleceniodawcy. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Zleceniodawcy. Zleceniodawca zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem. DreamCommerce nie odpowiada za dane dostarczone przez Zleceniodawcę.

#### §10

Usługodawca, zgodnie ze standardami dotyczącymi strategii kampanii Google Ads, określi kwoty za kliknięcie w reklamy Zleceniodawcy. W trakcie trwania umowy, Usługodawca będzie kontrolował, który produkt i która reklama, wraz ze słowami kluczowymi, daje najlepsze efekty i zgodnie z nimi będzie optymalizował prowadzoną kampanię.

#### §11

Ze względu na specyfikę działania mechanizmu Google, Usługodawca nie może zagwarantować przebiegu rzeczonyj usługi, ale gwarantuje, że dołoży wszelkich starań w celu optymalizacji prowadzonych na rzecz Zleceniodawcy kampanii reklamowych.

#### §12

Zleceniodawca będzie otrzymywał od Usługodawcy regularne, raporty z prowadzonej na jego zlecenie usługi.

#### §13

Zlecenie działań marketingowych staje się skuteczne od momentu złożenia zamówienia przez Zleceniodawcę i będzie zawarte na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.

#### §14

Usługodawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze zlecenia jeszcze przed umieszczeniem pierwszych reklam, zwłaszcza gdy strona internetowa Zleceniodawcy nie spełnia wymogów określonych w §5 niniejszego Regulaminu. Rezygnacja z usługi może nastąpić w ciągu dwóch miesięcy od wyrażenia woli przez Zleceniodawcę.

#### §15

Wraz z końcem okresu obowiązywania zlecenia, Zleceniodawca traci prawo do kampanii, reklam i treści stworzonych przez Usługodawcę (w tym sloganów reklamowych, tekstów Google Ads, reklamy graficznej i innych). W związku z powyższym, Zleceniodawca nie jest uprawniony do korzystania z kampanii reklamowej (w tym sloganów reklamowych, reklamy graficznej i / lub kampanii reklamowych i marketingowych) stworzonych i / lub

wprowadzanych przez Usługodawcę dla własnych celów po zakończeniu zlecenia. Jeśli mimo powyższego, Zleceniodawca wykorzysta formy reklamowe stworzone przez firmę DreamCommerce, zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za wykonaną usługę według cennika usług, dostępnego na stronach Usługodawcy.

#### §16

W przypadku niezapowiedzianych zmian na rynku oraz wszelkich innych zmian zewnętrznych, które mogą mieć wpływ na świadczenie usługi, a na które nie ma wpływu Usługodawca, firma DreamCommerce zastrzega sobie prawo do zmiany warunków świadczenia rzeczowej usługi.

#### §17

Zleceniodawcy przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących jakości świadczenia usług. Reklamacje powinny być złożone w trakcie obowiązyującego zlecenia drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@shoper.pl . Usługodawca rozpatruje reklamację Zleceniodawcy w możliwie najkrótszym terminie, lecz nie dłuższym niż 14 dni. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana Zleceniodawcy drogą elektroniczną.

#### §18

Niniejszy Regulamin usługi może ulec zmianie, o czym Zleceniodawcy zostaną powiadomieni w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy Zleceniodawców korzystających z opłaconej usługi, Zleceniodawcom przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi w terminie 30 dni od dnia doręczenia mu powiadomienia nt. zmiany Regulaminu. W przypadku braku wypowiedzenia umowy w powyższym terminie, nowy Regulamin staje się dla Zleceniodawcy wiążący. Wypowiedzenia powinno zostać złożone drogą mailową na adres bok@shoper.pl .

#### §19

Wszystkie kwoty należne Usługodawcy związane z prowadzeniem kampanii są kwotami netto.