

Regulamin promocji
Shoper Kampanie dla nowych Klientów

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Shoper Kampanie dla nowych Klientów**” dalej („**Promocja**”) jest DreamCommerce SA z siedzibą przy ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków, NIP: 9452156998, REGON: 121495203, KRS: 0000395171, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, Kapitał zakładowy: 2 811 500 zł - właściciel platformy sklepowej Shoper („**Organizator**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego regulaminu i polega na preferencyjnym rozliczaniu usługi Shoper Kampanie.
3. Promocja obejmuje wyłącznie nowych klientów Organizatora, którzy zostali zdefiniowani w § 2 niniejszego regulaminu, co oznacza, że tylko taki klient może zostać uczestnikiem promocji („Uczestnik”), a także musi nim być przez cały okres korzystania z Promocji.
4. Użyte w niniejszym Regulaminie definicje mają przypisane znaczenia, jakie nadał im Regulamin usługi marketingowej Shoper Kampanie, a w dalszej kolejności Regulamin Licencji SaaS.

§ 2

Zasady Promocji

1. Skorzystanie z Promocji jest możliwe po spełnieniu warunków koniecznych dla zamówienia usługi Shoper Kampanie wskazanych w serwisie Shoper.pl, na stronach poświęconych tej usłudze, w tym w regulaminie usługi.
2. Za nowego klienta Organizatora na potrzeby niniejszej promocji uznaje się klienta posiadającego licencję na Oprogramowanie nie starszą niż 90 dni licząc od dnia założenia przez Uczestnika konta testowego w Oprogramowaniu tj. trialu.
3. W ramach Promocji, za okres korzystania z usługi Shoper Kampanie w czasie korzystania z Promocji przez Uczestnika, Uczestnik będzie zobowiązany wyłącznie do pokrycia Opłaty podstawowej, o której mowa w Regulaminie usługi marketingowej Shoper Kampanie co oznacza, że wynagrodzenie prowizyjne, o którym mowa w Regulaminie usługi marketingowej Shoper Kampanie za czas korzystania przez Uczestnika z Promocji nie będzie naliczane.

4. Uczestnik może korzystać z Promocji do momentu upływu okresu 90 dni, o którym mowa w ust. 2 lub do momentu, w którym wartość zamówień z Google Ads w widoczna w panelu administracyjnym Shoper Kampanie przekroczy 15 000 zł.

§ 3

Reklamacje i rozstrzyganie sporów

Reklamacje dotyczące Promocji należy składać na zasadach określonych w Regulaminie usługi marketingowej Shoper Kampanie.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu obowiązują postanowienia Regulaminu usługi marketingowej Shoper Kampanie oraz Regulaminu Licencji SaaS, dostępnych w serwisie Shoper.pl.
2. Promocja trwa od 22 lipca 2019 r. do odwołania.