

Regulamin usługi marketingowej Shoper Kampanie Premium

§ 1

1. Wykonawcą usługi Shoper Kampanie Premium jest DreamCommerce SA (zwana dalej Usługodawcą) z siedzibą przy ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków, NIP: 9452156998, REGON: 121495203, KRS: 0000395171, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, Kapitał zakładowy: 2 811 500 zł (właściciel platformy sklepowej Shoper). Usługodawca zapewnia, że dołoży wszelkich starań, by usługi świadczone klientom nakierowane były na osiągnięcie maksymalnych przychodów z ustalonego w ramach kampanii budżetu.

2. Korzystający z usługi klienci Dreamcommerce określani są dalej jako Zleceniodawcy.

§ 2.

Usługi oferowane na stronie <https://www.shoper.pl/shoper-kampanie> / skierowane są do komercyjnych sprzedawców internetowych lub innych podmiotów, niebędących konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego, którzy chcieliby rozszerzyć zakres ich działalności w internecie i zdobyć nowych klientów.

§ 3

W ramach usługi Shoper Kampanie Premium Dreamcommerce, w zależności od zdefiniowanego przez Zleceniodawcę zakresu usługi, prowadzi kampanię z wykorzystaniem systemu reklamowego Google Ads lub Facebook Ads. W zależności od wybranego przez Zleceniodawcę zakresu usługi zastosowanie mają odpowiednie postanowienia niniejszego regulaminu, tj. właściwe dla danego rodzaju usług.

1. DreamCommerce SA wykonuje dla Zleceniodawcy następujące czynności wchodzące w zakres usługi:
 - a) założenie konta w usłudze Google Ads i Google Analytics;
 - b) założenie konta w usłudze Facebook Ads,
 - c) konfiguracja podstawowych parametrów konta oraz zaplanowanie kampanii (konto Facebook Ads lub Google Ads, Google Analytics oraz inne skrypty niezbędne do przeprowadzenia i uruchomienia kampanii w przestrzeniach reklamowych Google lub Facebook, wedle potrzeb i zakresu usługi);

- d) przeprowadzenie kampanii z należytą starannością w oparciu o bazę plików cookies pozyskanych i udostępnionych Dreamcommerce przez Zleceniodawcę, przetwarzanych przez Dreamcommerce w imieniu i na polecenie Zleceniodawcy, co jest niezbędne do świadczenia usługi ze względu na jej charakter,
- e) przygotowanie, m.in. w celu rozliczenia usługi, przez Usługodawcę szczegółowego raportu z wykonania usługi obejmującego m.in. koszt prowadzenia kampanii, liczbę kliknięć i wyszukiwań z podziałem na miesiące, dni tygodnia oraz porę dnia, liczbę wyświetleń, ROAS i przychodu pozyskanego z reklam, a także wykaz zamówień złożonych przez użytkowników w sklepie Zleceniodawcy, pozyskanych dzięki prowadzonej przez Usługodawcę kampanii, z podziałem na zamówienia złożone dzięki wykorzystaniu Google Ads,
- i) Facebook Ads (w przypadku, gdy Zleceniodawca zleci kampanię z wykorzystaniem kanałów zarówno Google, jak i Facebook) – co następuje z wykorzystaniem bazy plików cookies Dreamcommerce pozyskanych przez Dreamcommerce i przetwarzanych do celów wskazanych w niniejszym ustępie w imieniu i na polecenie Zleceniodawcy;
- e) wsparcie Opiekuna Kampanii, polegające na udostępnieniu Zleceniodawcy specjalnej infolinii do obsługi Zleceniodawcy w związku z usługą Shoper Kampanie Premium, a także na możliwości zorganizowania wideorozmowy z Opiekunem Kampanii, dotyczącej usługi Shoper Kampanie Premium;

f) priorytetowa obsługa Zleceniodawcy w stosunku do Klientów korzystających z usługi standardowej Shoper Kampanie.

Informacje pozyskane z pliku cookie Usługodawcy przetwarzane są w celu świadczenia usługi Shoper Kampanie Premium przez okres 90 dni licząc od wejścia użytkownika na stronę sklepu Zleceniodawcy poprzez reklamę wykorzystywaną w ramach usługi Shoper Kampanie Premium – chyba, że wcześniej nastąpi rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Shoper Kampanie Premium. Więcej informacji na temat pliku cookie Usługodawcy znajduje się w polityce prywatności Dreamcommerce, dostępnej pod adresem: <https://www.shoper.pl/regulamin/polityka-prywatnosci/>

§ 4

1. W ramach rzeczowej usługi, Dreamcommerce tworzy na zlecenie Zleceniodawcy niestandardowe kampanie reklamowe, teksty reklamowe, bannery reklamowe (w stosownych przypadkach), a następnie umieszcza je w kampaniach produktowych Google, kreacjach tekstowych i graficznych emitowanych w sieci Google lub w kampaniach produktowych Facebook, poprzez wyświetlanie reklam na Facebooku, komunikatorze Messenger (Facebook) oraz na Instagramie.
2. W związku wykorzystywaniem do celów kampanii systemu Google Ads, Usługodawca może świadczyć usługę przy użyciu wszystkich dostępnych w ramach tego systemu form reklamowych, opisanych pod adresem: <https://support.google.com/google-ads>. Świadczenie usługi przy użyciu Google Display Network polega na uruchomieniu reklamy graficzno-tekstowej na podstawie materiałów dostarczonych Usługodawcy przez Zleceniodawcę. Szczegółowe warunki korzystania z poszczególnych usług Google Ads w ramach Shoper Kampanii Premium zostaną przedstawione Zleceniodawcy po rozpoczęciu współpracy w

związku z usługą Shoper Kampanie Premium – w przypadku, gdy Zleceniodawca zdecyduje się na korzystanie z systemu reklamowego Google.

3. Świadczenie usługi z wykorzystaniem Facebook Ads polega na przygotowaniu kampanii w oparciu o materiały (grafiki, materiały wideo) dostarczone Usługodawcy przez Zleceniodawcę, oraz uruchomienie reklam zgodnie ze wskazanym przez Zleceniodawcę celem, jakim może być przejście użytkowników do docelowej strony internetowej poprzez kliknięcie w reklamę, pozyskiwanie fanów na fanpage'u Zleceniodawcy, wyświetlenie reklamy jak największej liczbie odbiorców w docelowej grupie, zwiększenie świadomości firmy, marki lub usług Zleceniodawcy. Z przeprowadzonej kampanii w ramach Facebook Ads Zleceniodawca otrzymywać będzie rozbudowany raport.

§ 5

1. Zasady prowadzenia kampanii Google Ads oraz wszelkie informacje na temat tego medium zostały wyznaczone w dokumencie dostępnym pod adresem: <https://support.google.com/google-ads/#topic=3119071> oraz <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>. Aktualne informacje na temat funkcji programu Google Ads można z kolei znaleźć na stronie https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/ oraz <http://www.google.pl/ads/shopping/>
2. Szczegółowe zasady prowadzenia kampanii Facebook Ads opisane są w dokumencie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/policies/ads>

§ 6

Usługa kierowana jest do klientów DreamCommerce, prowadzących swój sklep na platformie sklepowej Shoper, i wszelkie rozliczenia będą prowadzone na ich koncie rozliczeniowym wedle tych samych reguł, co pozostałe usługi świadczone dla nich przez DreamCommerce, chyba, że w niniejszym regulaminie lub w ofercie wskazano inaczej.

1. Okres rozliczeniowy Usługi wynosi 20 dni.
2. Opłata za prowadzenie kampanii będzie płatna z góry przed każdym okresem rozliczeniowym na podstawie faktury pro forma i będzie się na nią składać jedynie opłata podstawowa. Wysokość opłaty podstawowej („Opłata podstawowa”) wskazana jest w Serwisie w miejscu zamawiania Usługi i składa się na nią wynagrodzenie należne Google lub Facebookowi z tytułu przeprowadzenia przez Usługodawcę kampanii Google Ads lub Facebook Ads (90%) i wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu świadczenia usług, o których mowa w niniejszym regulaminie (10%). Rozpoczęcie prowadzenia kampanii przez Usługodawcę nastąpi po dokonaniu płatności za pierwszy okres rozliczeniowy. Celem uniknięcia wątpliwości Dreamcommerce wskazuje, że na wysokość Opłaty podstawowej wpływa liczba wykorzystywanych przez Usługodawcę w celu świadczenia usługi systemów reklamowych (Google Ads lub Facebook Ads) oraz poszczególnych rozwiązań (np. Google Display Network, Display Search Ads, Product Listing Ads itd.).
3. Poza Opłatą podstawową, w przypadku gdy kampania wygeneruje przychody, Zleceniodawca będzie zobowiązany do opłacenia prowizji od wygenerowanych przychodów na zasadach wskazanych poniżej.

4. W przypadku, gdy ROAS (zwrot wydatków na reklamę poniesionych w związku z niniejszą umową) w danym okresie rozliczeniowym wyniesie:
- mniej niż 500 % - prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie 3% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads lub Facebook Ads;
 - równo lub więcej niż 500 % - prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie 5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads lub Facebook Ads.

5. Do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego Zleceniodawca otrzyma od Usługodawcy fakturę VAT obejmującą Prowizję od wygenerowanych przychodów za poprzedni okres rozliczeniowy, wyliczoną według powyższych zasad. Za przychód brutto rozumie się w szczególności całkowitą wartość sprzedaży wygenerowanej w związku z kampanią, z uwzględnieniem należnego podatku VAT od tej sprzedaży (tj. kwota sprzedaży brutto). Prowizja ustalona zgodnie z niniejszymi postanowieniami stanowi wynagrodzenie netto Usługodawcy i zostanie powiększona o należny podatek VAT. Wskazane powyżej wyliczenie opłaty uwzględnia 10 % rabatu dla

Zleceniodawcy z tytułu ewentualnych zamówień, które nie dojdą do skutku (np. nieopłacone i anulowane zamówienia) lub, z których przychody zostaną przez Zleceniodawcę zwrócone (np. w przypadku zwrotów towarów) w związku z czym Zleceniodawca nie może z tego tytułu żądać od Usługodawcy zwrotu poniesionych kosztów. W szczególności oznacza to, że w ramach wyliczenia prowizji od wygenerowanych przychodów uwzględnia się wszystkie zamówienia, niezależnie od tego czy zostały one faktycznie zrealizowane, wraz z należnym od nich podatkiem VAT. Zamówienia złożone przez użytkownika w ciągu 90 dni od przejścia przez tego użytkownika do sklepu Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę w ramach systemu Google lub Facebook Ads, będą podstawą do wyliczenia prowizji dla

Usługodawcy. W przypadku, gdy użytkownik przejdzie do sklepu Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę jednego z systemów reklamowych, wybranych przez Zamawiającego w ramach usługi Shoper Kampanie, po czym przejdzie do sklepu Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę drugiego z tych systemów, zamówienie złożone następnie przez tego użytkownika w sklepie Zamawiającego (zgodnie z zasadami opisanymi w zdaniu poprzednim), zostanie przypisane do zamówień zrealizowanych dzięki wykorzystaniu drugiego systemu reklamowego – a więc tego, z którego pochodzi ostatnie kliknięcie użytkownika w reklamę. W przypadku, gdy w ramach kampanii w danym miesiącu nie zostanie wygenerowane żadne zamówienie jedynym kosztem prowadzenia kampanii po stronie Zleceniodawcy będzie Opłata podstawowa uiszczana przez Zleceniodawcę z góry.

6. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie opłaci faktury w terminie 14 dni, dostęp do jego panelu administracyjnego zostanie zablokowany. Oznacza to w szczególności brak możliwości zrealizowania zamówień przez Zleceniodawcę.
7. Odblokowanie panelu administracyjnego nastąpi po uregulowaniu wszystkich należności na rzecz Usługodawcy. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną.
8. Warunkiem niezbędnym do świadczenia usług wymienionych w tym Regulaminie i cenniku usług jest posiadanie przez sklep internetowy Shoper Zleceniodawcy certyfikatu SSL dla domeny, z której prowadzona jest sprzedaż.

§ 7

Warunkiem koniecznym do uruchomienia usługi jest wyrażenie woli przez opłacenie kosztów uruchomienia usługi, które jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 8

Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć, nie później niż na 14 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii, informacje i materiały wymagane do przeprowadzenia działań marketingowych świadczonych przez firmę DreamCommerce w celu promocji usługi. Usługodawca zastrzega sobie, że informacje te mogą zostać pobrane ze strony internetowej Zleceniodawcy.

§ 9

1. Usługodawca będzie wykorzystywał dane osobowe dostarczone przez klienta tylko w sposób dozwolony przez prawo.
2. Usługodawca będzie wykorzystywał dane pozyskane za pomocą umieszczonego przez siebie w sklepie Zleceniodawcy pliku cookie w celu przygotowania raportu, o którym mowa w § 3 ust 2 lit. e.
3. Administratorem danych, o których mowa w niniejszym paragrafie, w związku z ich przetwarzaniem we wskazanych w niniejszym regulaminie celach, jest Zleceniodawca. Usługodawca przetwarza te dane we wskazanych w niniejszym regulaminie celach na polecenie i w imieniu Zleceniodawcy, na podstawie Umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, stanowiącej załącznik do Regulaminu Licencji SaaS.

§ 10

1. Usługodawca nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Zleceniodawcy lub jego strony internetowej. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie Zleceniodawcy. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów

kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Zleceniodawcy.

2. Zleceniodawca zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem. DreamCommerce nie odpowiada za dane dostarczone przez Zleceniodawcę.

§ 11

Usługodawca, zgodnie ze standardami dotyczącymi strategii kampanii Google Ads lub Facebook Ads, określi kwoty za kliknięcie w reklamy Zleceniodawcy. W trakcie trwania umowy, Usługodawca będzie kontrolował, który produkt i która reklama, wraz ze słowami kluczowymi, daje najlepsze efekty i zgodnie z nimi będzie optymalizował prowadzoną kampanię.

§ 12

Ze względu na specyfikę działania mechanizmu Google i Facebook, Usługodawca nie może zagwarantować przebiegu rzeczonyj usługi, ale gwarantuje, że dołoży wszelkich starań w celu optymalizacji prowadzonych na rzecz Zleceniodawcy kampanii reklamowych.

§ 13

Zleceniodawca będzie otrzymywać od Usługodawcy regularne raporty z prowadzonej na jego zlecenie usługi. Zleceniodawca może w szczególności sprawdzić w ramach swojego konta na platformie sklepowej Shoper, które zamówienia zostały złożone przez użytkowników, którzy przeszli do sklepu Zleceniodawcy dzięki prowadzonej przez Usługodawcę kampanii, z podziałem

na zamówienia złożone dzięki wykorzystaniu reklamy Google i Facebook – w przypadku, gdy Zleceniodawca zdecydował o wykorzystaniu obydwu tych systemów reklamowych w ramach usługi Shoper Kampanie.

§ 14

1. Zlecenie działań marketingowych staje się skuteczne od momentu złożenia zamówienia przez Zleceniodawcę i dokonania opłaty zgodnie z postanowieniem § 7, co jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług w ramach Shoper Kampanii Premium na czas określony wynoszący 12 miesięcy. Strony mogą wypowiedzieć umowę o świadczenie usług w ramach Shoper Kampanii Premium z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. W przypadku wypowiedzenia umowy, o której mowa w ust. 1, Zleceniodawca obowiązany jest uiścić z góry opłatę za wszystkie przypadające na okres wypowiedzenia okresy rozliczeniowe. W takim wypadku opłata za okres rozliczeniowy (w tym także za niepełny okres rozliczeniowy, w trakcie którego następuje rozwiązanie umowy) odpowiada kwocie należnej Usługodawcy za poprzedni pełny okres rozliczeniowy, a więc obejmuje zarówno Opłatę podstawową, jak i opłatę za zyski z kampanii, przypadające na poprzedni okres rozliczeniowy. W przypadku, gdy opłata za zyski z kampanii w okresie rozliczeniowym przypadającym na okres wypowiedzenia przewyższy opłatę za zyski z kampanii za poprzedni pełny okres rozliczeniowy, Zleceniodawca zobowiązany będzie uiścić opłatę obejmującą nieopłacone zyski z kampanii, zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 4 i 5. Usługodawca zwraca uwagę, że środki wpłacone przez Zleceniodawcę na poczet okresu wypowiedzenia powinny być wykorzystane do celów kampanii w całości przed rozwiązaniem Umowy – niewykorzystane środki nie są zwracane Zleceniodawcy.

§ 15

Usługodawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze zlecenia jeszcze przed umieszczeniem pierwszych reklam, zwłaszcza gdy strona internetowa Zleceniodawcy nie spełnia wymogów określonych w §5 niniejszego Regulaminu. Rezygnacja z usługi może nastąpić w ciągu dwóch miesięcy od wyrażenia woli przez Zleceniodawcę.

§ 16

Wraz z końcem okresu obowiązywania zlecenia, Zleceniodawca traci prawo do kampanii, reklam i treści stworzonych przez Usługodawcę (w tym sloganów reklamowych, tekstów Google Ads lub Facebook Ads, reklamy graficznej i innych). W związku z powyższym, Zleceniodawca nie jest uprawniony do korzystania z kampanii reklamowej (w tym sloganów reklamowych, reklamy graficznej i / lub kampanii reklamowych i marketingowych) stworzonych i / lub wprowadzanych przez Usługodawcę dla własnych celów po zakończeniu zlecenia. Jeśli mimo powyższego, Zleceniodawca wykorzysta formy reklamowe stworzone przez firmę DreamCommerce, zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za wykonaną usługę według cennika usług, dostępnego na stronach Usługodawcy.

§ 17

W przypadku niezapowiedzianych zmian na rynku oraz wszelkich innych zmian zewnętrznych, które mogą mieć wpływ na świadczenie usługi, a na które nie ma wpływu Usługodawca, firma DreamCommerce zastrzega sobie prawo do zmiany warunków świadczenia rzeczonyj usługi.

§ 18

Zleceniodawcy przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących jakości świadczenia usług. Reklamacje powinny być złożone w trakcie obowiązującego zlecenia drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@shoper.pl . Usługodawca rozpatruje reklamację Zleceniodawcy w możliwie najkrótszym terminie, lecz nie dłuższym niż 14 dni. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana Zleceniodawcy drogą elektroniczną.

§ 19

Niniejszy Regulamin usługi może ulec zmianie, o czym Zleceniodawcy zostaną powiadomieni w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy Zleceniodawców korzystających z opłaconej usługi, Zleceniodawcom przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi w terminie 30 dni od dnia doręczenia mu powiadomienia nt. zmiany Regulaminu. W przypadku braku wypowiedzenia umowy w powyższym terminie, nowy Regulamin staje się dla Zleceniodawcy wiążący. Wypowiedzenia powinno zostać złożone drogą mailową na adres bok@shoper.pl .

§ 20

Wszystkie kwoty należne Usługodawcy związane z prowadzeniem kampanii są kwotami netto.