

Regulamin usługi marketingowej Shoper Kampanie Pro

§1

1. Wykonawcą usługi Shoper Kampanie Pro jest Shoper S.A. (zwana dalej Usługodawcą) z siedzibą przy ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków, NIP: 9452156998, REGON: 121495203, KRS: 0000395171, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, Kapitał zakładowy: 2 811 500 zł (właściciel platformy sklepowej Shoper). Usługodawca zapewnia, że dołoży wszelkich starań, by usługi świadczone klientom nakierowane były na osiągnięcie maksymalnych przychodów z ustalonego w ramach kampanii budżetu.
2. Korzystający z usługi klienci Shoper określani są dalej jako Zleceniodawcy.

§2

Usługi oferowane na stronie <https://www.shoper.pl/shoper-kampanie/> skierowane są do komercyjnych sprzedawców internetowych lub innych podmiotów, niebędących konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego, którzy chcieliby rozszerzyć zakres ich działalności w internecie i zdobyć nowych klientów.

§3

1. W ramach usługi Shoper Kampanie Pro Shoper, w zależności od zdefiniowanego przez Zleceniodawcę zakresu usługi, prowadzi kampanię z wykorzystaniem systemu reklamowego Google Ads lub Facebook Ads lub Allegro Ads. W zależności od wybranego przez Zleceniodawcę zakresu usługi zastosowanie mają odpowiednie postanowienia niniejszego regulaminu, tj. właściwe dla danego rodzaju usług.
2. Shoper S.A. wykonuje dla Zleceniodawcy następujące czynności wchodzące w zakres usługi:
 - a) założenie konta w usłudze Google Ads i Google Analytics;
 - b) założenie konta w usłudze Facebook Ads,
 - c) połączenie konta Allegro Zleceniodawcy z kontem agencyjnym Usługodawcy, co odbywa się poprzez wysłanie prośby o dostęp do konta Allegro o nicku podanym przez Zleceniodawcę (zaakceptowanie prośby jest konieczne do przeprowadzenia przez Usługodawcę na rzecz Zleceniodawcy kampanii w ramach usługi Allegro Ads),
 - d) konfiguracja podstawowych parametrów konta oraz zaplanowanie kampanii (konto Facebook Ads lub Google Ads lub Allegro Ads, Google Analytics oraz inne skrypty niezbędne do przeprowadzenia i uruchomienia kampanii w przestrzeniach reklamowych Google lub Facebook lub Allegro, wedle potrzeb i zakresu usługi);

- e) przeprowadzenie kampanii z należytą starannością w oparciu o bazę plików cookies pozyskanych i udostępnionych Shoper przez Zleceniodawcę lub narzędzia piksel Facebooka, przetwarzanych przez Shoper w imieniu i na polecenie Zleceniodawcy, lub statystyk kampanii udostępnianych w panelu reklamowym Allegro Ads, co jest niezbędne do świadczenia usługi ze względu na jej charakter,
- f) przygotowanie, m.in. w celu rozliczenia usługi, przez Usługodawcę raportu z wykonania usługi obejmującego m.in. koszt prowadzenia kampanii, liczbę kliknięć, wyświetleń, ROAS i przychodu pozyskanego z reklam, a także, w przypadku prowadzenia kampanii w systemie reklamowym Google Ads, wykaz zamówień złożonych przez użytkowników w sklepie Zleceniodawcy po kliknięciu w reklamę Google Ads. Dane do raportu, w zależności od zakresu usługi, pozyskiwane są z wykorzystaniem bazy plików cookies Shoper lub narzędzia piksel Facebooka, pozyskanych przez Shoper i przetwarzanych do celów wskazanych w niniejszym ustępie w imieniu i na polecenie Zleceniodawcy lub statystyk kampanii udostępnianych w panelu reklamowym Allegro Ads.
- g) wsparcie Opiekuna Kampanii, polegające na udostępnieniu Zleceniodawcy specjalnej infolinii do obsługi Zleceniodawcy w związku z usługą Shoper Kampanie Pro, a także na możliwości zorganizowania wideorozmowy z Opiekunem Kampanii, dotyczącej usługi Shoper Kampanie Pro;
- h) priorytetowa obsługa Zleceniodawcy w stosunku do Klientów korzystających z usługi standardowej Shoper Kampanie.

3. W celu świadczenia usługi Shoper Kampanie Pro Usługodawca przetwarza informacje pozyskane z pliku cookie Usługodawcy przez 90 dni licząc od wejścia użytkownika na stronę sklepu Zleceniodawcy poprzez reklamę wykorzystywaną w ramach systemu Google Ads, natomiast informacje pozyskane z wykorzystaniem narzędzia piksel Facebooka przetwarzane są przez Usługodawcę przez 60 dni licząc od wejścia użytkownika na stronę sklepu Zleceniodawcy – chyba, że wcześniej nastąpi rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Shoper Kampanie Pro. Więcej informacji na temat pliku cookie Usługodawcy znajduje się w polityce prywatności Shoper, dostępnej pod adresem: <https://www.shoper.pl/regulamin/polityka-prywatnosci/>

§4

- 1.** W ramach kampanii prowadzonych w usłudze Google Ads lub Facebook Ads, Shoper tworzy na zlecenie Zleceniodawcy niestandardowe kampanie reklamowe, teksty reklamowe, bannery reklamowe (w stosownych przypadkach), a następnie umieszcza je w kampaniach produktowych Google, kreacjach tekstowych i graficznych emitowanych w sieci Google lub w kampaniach produktowych Facebook, poprzez wyświetlanie reklam na Facebooku, komunikatorze Messenger (Facebook) oraz na Instagramie.
- 2.** W ramach kampanii prowadzonych w usłudze Allegro Ads, Shoper zarządza na zlecenie Zleceniodawcy kampaniami na platformie Allegro, wybierając spośród ofert Zleceniodawcy te, które będą promowane w ramach kampanii Oferty sponsorowane oraz wskazując miejsca, w których będą się one wyświetlały na stronie Allegro.

3. W związku z wykorzystywaniem do celów kampanii systemu Google Ads, Usługodawca może świadczyć usługę przy użyciu wszystkich dostępnych w ramach tego systemu form reklamowych, opisanych pod adresem: <https://support.google.com/google-ads>. Świadczenie usługi przy użyciu Google Display Network polega na uruchomieniu reklamy graficzno-tekstowej na podstawie materiałów dostarczonych Usługodawcy przez Zleceniodawcę. Szczegółowe warunki korzystania z poszczególnych usług Google Ads w ramach Shoper Kampanii Premium zostaną przedstawione Zleceniodawcy po rozpoczęciu współpracy w związku z usługą Shoper Kampanie Pro – w przypadku, gdy Zleceniodawca zdecyduje się na korzystanie z systemu reklamowego Google.
4. Świadczenie usługi z wykorzystaniem Facebook Ads polega na przygotowaniu kampanii w oparciu o materiały (grafiki, materiały wideo) dostarczone Usługodawcy przez Zleceniodawcę, oraz uruchomienie reklam zgodnie ze wskazanym przez Zleceniodawcę celem, jakim może być przejście użytkowników do docelowej strony internetowej poprzez kliknięcie w reklamę, pozyskiwanie fanów na fanpage'u Zleceniodawcy, wyświetlenie reklamy jak największej liczbie odbiorców w docelowej grupie, zwiększenie świadomości firmy, marki lub usług Zleceniodawcy. Z przeprowadzonej kampanii w ramach Facebook Ads Zleceniodawca otrzymywać będzie rozbudowany raport.
5. Świadczenie usługi z wykorzystaniem Allegro Ads polega na przygotowaniu i uruchomieniu kampanii reklamowych w oparciu o oferty umieszczone przez Zleceniodawcę w jego koncie firmowym na Allegro, z wykorzystaniem kampanii Oferty sponsorowane. Z przeprowadzonej kampanii w ramach Allegro Ads Zleceniodawca regularnie otrzymywać będzie raport.

§5

1. Zasady prowadzenia kampanii Google Ads oraz wszelkie informacje na temat tego medium zostały wyznaczone w dokumencie dostępnym pod adresem: <https://support.google.com/google-ads/#topic=3119071> oraz <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=pl>. Aktualne informacje na temat funkcji programu Google Ads można z kolei znaleźć na stronie https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/ oraz <http://www.google.pl/ads/shopping/>
2. Dla poprawnego funkcjonowania reklam, w integracjach własnych zostanie dodany kod weryfikujący witrynę na potrzeby Facebook Ads. Szczegółowe zasady prowadzenia kampanii Facebook Ads opisane są w dokumencie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/policies/ads>.
3. Regulamin usługi Allegro Ads można znaleźć pod adresem: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-allegro-ads-a1EnOgMxWfa>. Natomiast najczęściej zadawane pytania odnośnie prowadzenia kampanii Allegro Ads można znaleźć tutaj: <https://allegro.pl/pomoc/dla-sprzedajacych/allegro-ads>.

§6

1. Usługa kierowana jest do klientów Shoper, prowadzących swój sklep na platformie sklepowej Shoper, i wszelkie rozliczenia będą prowadzone na ich koncie rozliczeniowym wedle tych samych reguł, co pozostałe usługi świadczone dla nich przez Shoper, chyba, że w niniejszym regulaminie lub w ofercie wskazano inaczej.
2. Okres rozliczeniowy Usługi to pełny miesiąc kalendarzowy. Przy czym wyliczenie kwoty prowizji następuje każdego dnia i jest zależna o ROAS (zwrotu wydatków na reklamę)

3. Opłata za prowadzenie kampanii będzie płatna z góry przed każdym okresem rozliczeniowym na podstawie faktury pro forma i będzie się na nią składać jedynie opłata podstawowa. Wysokość opłaty podstawowej („Opłata podstawowa”) wskazana jest w Serwisie w miejscu zamawiania Usługi i składa w zależności od wybranego zakresu usług składa się na nią:

- wynagrodzenie należne Google z tytułu przeprowadzenia przez Usługodawcę kampanii Google Ads (90%) i wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu świadczenia usług o których mowa w niniejszym regulaminie (10%) lub,
- wynagrodzenie należne Facebookowi z tytułu przeprowadzenia przez Usługodawcę kampanii Facebook Ads (90%) i wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu świadczenia usług o których mowa w niniejszym regulaminie (10%) lub,
- wynagrodzenie należne Allegro z tytułu przeprowadzenia przez Usługodawcę kampanii Allegro Ads (85%) i wynagrodzenie dla Usługodawcy z tytułu świadczenia usług o których mowa w niniejszym regulaminie (15%).

Rozpoczęcie prowadzenia kampanii przez Usługodawcę nastąpi po dokonaniu płatności za pierwszy okres rozliczeniowy. Celem uniknięcia wątpliwości Shoper wskazuje, że na wysokość Opłaty podstawowej wpływa liczba wykorzystywanych przez Usługodawcę w celu świadczenia usługi systemów reklamowych (Google Ads lub Facebook Ads lub Allegro Ads) oraz poszczególnych rozwiązań (np. Google Display Network, Display Search Ads, Product Listing Ads itd.).

4. W przypadku prowadzenia kampanii w usłudze Allegro Ads Usługodawca nie nalicza prowizji od wygenerowanych dzięki kampanii przychodów - w tym wypadku jedynym kosztem Zleceniodawcy jest Opłata podstawowa.

5. Poza Opłatą podstawową, w przypadku, gdy kampania prowadzona jest w usłudze Google Ads lub Facebook Ads wygeneruje przychody, Zleceniodawca będzie zobowiązany do opłacenia prowizji od wygenerowanych przychodów na zasadach wskazanych poniżej.

6. W przypadku, gdy ROAS (zwrot wydatków na reklamę poniesionych w związku z niniejszą umową) w danym dniu wyniesie:

- mniej niż 500% - prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie:
 - ▶ 2,5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Facebook Ads oraz 3% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads (w przypadku korzystania z Google Ads i Facebook Ads jednocześnie);
 - ▶ 3% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads bądź Facebook Ads (w przypadku korzystania tylko z jednego z tych kanałów).
- równo lub więcej niż 500% - prowizja od wygenerowanych przychodów wyniesie:
 - ▶ 4,5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Facebook Ads oraz 5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads (w przypadku korzystania z Google Ads i Facebook Ads jednocześnie);
 - ▶ 5% przychodu brutto wygenerowanego dzięki usłudze Google Ads bądź Facebook Ads (w przypadku korzystania tylko z jednego z tych kanałów).
- W przypadku wystąpienia konwersji oraz braku kosztu za reklamę Facebook Ads w dniu, w którym wystąpiła konwersja Usługodawca naliczy prowizję według najniższej ustawionej na koncie Zleceniodawcy prowizji.

- 7.** Do 10 dnia każdego miesiąca kalendarzowego Zleceniodawca otrzyma od Usługodawcy fakturę VAT za usługę objętą prowizją tj. Google Ads bądź Facebook Ads), obejmującą Prowizję od wygenerowanych przychodów za poprzedni okres rozliczeniowy, wyliczoną według powyższych zasad. Za przychód brutto rozumie się w szczególności całkowitą wartość sprzedaży wygenerowanej w związku z kampanią, z uwzględnieniem należnego podatku VAT od tej sprzedaży (tj. kwota sprzedaży brutto). Prowizja ustalona zgodnie z niniejszymi postanowieniami stanowi wynagrodzenie netto Usługodawcy i zostanie powiększona o należny podatek VAT.
- 8.** Wskazane powyżej wyliczenie prowizji uwzględnia 10% rabatu dla Zleceniodawcy z tytułu ewentualnych zamówień, które nie dojdą do skutku (np. nieopłacone i anulowane zamówienia) lub, z których przychody zostaną przez Zleceniodawcę zwrócone (np. w przypadku zwrotów towarów) w związku z czym Zleceniodawca nie może z tego tytułu żądać od Usługodawcy zwrotu poniesionych kosztów. W szczególności oznacza to, że w ramach wyliczenia prowizji od wygenerowanych przychodów uwzględnia się wszystkie zamówienia, niezależnie od tego czy zostały one faktycznie zrealizowane, wraz z należnym od nich podatkiem VAT.
- 9.** Podstawą do wyliczenia prowizji dla Usługodawcy będą zamówienia złożone przez użytkownika:
 - w ciągu 90 dni od przejścia przez tego użytkownika do sklepu Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę w ramach systemu Google Ads lub;
 - w ciągu 28 dni od przejścia przez tego użytkownika do sklepu Zamawiającego poprzez kliknięcie w reklamę w ramach systemu Facebook Ads lub;
 - w ciągu 1 dnia od wyświetlenia temu użytkownikowi reklamy w ramach systemu Facebook Ads.
- 10.** Ads lub Facebook Ads w danym miesiącu nie zostanie wygenerowane żadne zamówienie jedynym kosztem prowadzenia kampanii po stronie Zleceniodawcy będzie Opłata podstawowa uiszczana przez Zleceniodawcę z góry.
- 11.** W przypadku, gdy Zleceniodawca, dla którego Usługodawca prowadzi kampanie w systemie reklamowy Google Ads lub Facebook Ads, nie opłaci faktury VAT obejmującej prowizję w terminie 14 dni, dostęp do jego panelu administracyjnego zostanie zablokowany. Oznacza to w szczególności brak możliwości zrealizowania zamówień przez Zleceniodawcę. W przypadku, gdy w ramach kampanii prowadzonych w usłudze Google
- 12.** Odblokowanie panelu administracyjnego nastąpi po uregulowaniu wszystkich należności na rzecz Usługodawcy.
- 13.** W przypadku, gdy Zleceniodawca, dla którego Usługodawca prowadzi kampanie w systemie reklamowym Allegro Ads nie uiszczy Opłaty podstawowej na kolejny okres rozliczeniowy, rozumiane jest to jako rezygnacja Zleceniodawcy z usługi prowadzenia kampanii na Allegro. W takiej sytuacji dotychczas wpłacone środki są wykorzystywane do ich całkowitego wyczerpania na aktywne w momencie rezygnacji kampanie.
- 14.** W ciągu 30 dni od momentu wyczerpania środków na koncie reklamowym Allegro Ads, Zleceniodawca może wznowić prowadzenie kampanii na Allegro poprzez uiszczenie Opłaty podstawowej na kolejny okres rozliczeniowy.

- 15.** Po upływie wyżej wspomnianego czasu Usługodawca odepnie od swojego konta agencyjnego konto Allegro Zleceniodawcy. Ewentualne późniejsze wznowienie prowadzenia kampanii w ramach systemu Allegro będzie wymagało ponownego połączenia tych kont.
- 16.** Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną.
- 17.** Warunkiem niezbędnym do świadczenia usług z wykorzystaniem Google Ads lub Facebook Ads jest posiadanie przez sklep internetowy Shoper Zleceniodawcy certyfikatu SSL dla domeny, z której prowadzona jest sprzedaż.
- 18.** Warunkiem niezbędnym do świadczenia usług z wykorzystaniem Allegro Ads jest posiadanie przez Zleceniodawcę konta firmowego na platformie Allegro, na którym znajduje się co najmniej jedna oferta sprzedaży Zleceniodawcy.

§7

Warunkiem koniecznym do uruchomienia usługi jest wyrażenie woli przez opłacenie kosztów uruchomienia usługi oraz uruchomienie funkcji automatycznego doładowania kampanii, która musi być aktywna przez cały okres świadczenia usługi Shoper Kampanii Pro, które jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§8

Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć, nie później niż na 14 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii, informacje i materiały wymagane do przeprowadzenia działań marketingowych świadczonych przez firmę Shoper w celu promocji usługi. Usługodawca zastrzega sobie, że informacje te mogą zostać pobrane ze strony internetowej Zleceniodawcy.

§9

- 1.** Usługodawca będzie wykorzystywał dane osobowe dostarczone przez klienta tylko w sposób dozwolony przez prawo.
- 2.** Usługodawca będzie wykorzystywał dane pozyskane za pomocą umieszczonego przez siebie w sklepie Zleceniodawcy pliku cookie lub narzędzia piksel Facebooka w celu przygotowania raportu z kampanii prowadzonych w systemie Google Ads lub Facebook Ads, o którym mowa w §3 ust. 2 lit. e.
- 3.** Usługodawca będzie wykorzystywał dane statystyczne dotyczące skuteczności kampanii prowadzonej w systemie Allegro Ads, udostępnione mu przez Allegro, w celu przygotowania raportu, o którym mowa w §3 ust. 2 lit. f.
- 4.** Administratorem danych, o których mowa w niniejszym paragrafie, w związku z ich przetwarzaniem we wskazanych w niniejszym regulaminie celach, jest Zleceniodawca. Usługodawca przetwarza te dane we wskazanych w niniejszym regulaminie celach na polecenie i w imieniu Zleceniodawcy, na podstawie Umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, stanowiącej załącznik do Regulaminu Licencji SaaS.

§ 10

- 1.** Usługodawca nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Zleceniodawcy lub jego strony internetowej lub sklepu prowadzonego na platformie Allegro. W szczególności nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsca po stronie Zleceniodawcy. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Zleceniodawcy.
- 2.** Zleceniodawca zapewnia, że dostarczone przez niego dane, szczególnie wskazane słowa kluczowe, są wolne od praw osób trzecich i są zgodne z obowiązującym prawem. Shoper nie odpowiada za dane dostarczone przez Zleceniodawcę.

§ 11

Usługodawca, zgodnie ze standardami dotyczącymi strategii kampanii Google Ads lub Facebook Ads lub Allegro Ads, określi kwoty za kliknięcie w reklamy Zleceniodawcy. W trakcie trwania umowy, Usługodawca będzie kontrolował, który produkt lub oferta i która reklama, wraz ze słowami kluczowymi, daje najlepsze efekty i zgodnie z nimi będzie optymalizował prowadzoną kampanię.

§ 12

Ze względu na specyfikę działania mechanizmu Google, Facebook i Allegro, Usługodawca nie może zagwarantować przebiegu rzeczowej usługi, ale gwarantuje, że dołoży wszelkich starań w celu optymalizacji prowadzonych na rzecz Zleceniodawcy kampanii reklamowych.

§ 13

Zleceniodawca będzie otrzymywał od Usługodawcy regularne raporty z prowadzonej na jego zlecenie usługi. Zleceniodawca może w szczególności sprawdzić w ramach swojego konta na platformie sklepowej Shoper, które zamówienia zostały złożone przez użytkowników, którzy przeszli do sklepu Zleceniodawcy dzięki prowadzonej przez Usługodawcę kampanii reklamowej w systemie reklamowym Google Ads w ramach usługi Shoper Kampanie Pro.

§ 14

- 1.** Zlecenie działań marketingowych staje się skuteczne od momentu złożenia zamówienia przez Zleceniodawcę i dokonania opłaty zgodnie z postanowieniem §7, co jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług.
- 2.** W przypadku działań marketingowych prowadzonych w systemie reklamowym Google Ads lub Facebook Ads w ramach Shoper Kampanie Pro, umowa będzie zawarta na czas określony wynoszący 12 miesięcy. Strony mogą wypowiedzieć umowę o świadczenie usług w ramach Shoper Kampanii Premium z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

3. W przypadku wypowiedzenia umowy, o której mowa w ust. 1, Zleceniodawca obowiązany jest uiścić z góry opłatę za wszystkie przypadające na okres wypowiedzenia okresy rozliczeniowe. W takim wypadku opłata za okres rozliczeniowy (w tym także za niepełny okres rozliczeniowy, w trakcie którego następuje rozwiązanie umowy) odpowiada kwocie należnej Usługodawcy za poprzedni pełny okres rozliczeniowy, a więc obejmuje zarówno Opłatę podstawową, jak i opłatę za zyski z kampanii, przypadające na poprzedni okres rozliczeniowy. W przypadku, gdy opłata za zyski z kampanii w okresie rozliczeniowym przypadającym na okres wypowiedzenia przewyższy opłatę za zyski z kampanii za poprzedni pełny okres rozliczeniowy, Zleceniodawca zobowiązany będzie uiścić opłatę obejmującą nieopłacone zyski z kampanii, zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 5 i 6. Usługodawca zwraca uwagę, że środki wpłacone przez Zleceniodawcę na poczet okresu wypowiedzenia powinny być wykorzystane do celów kampanii w całości przed rozwiązaniem Umowy – niewykorzystane środki nie są zwracane Zleceniodawcy.
4. W przypadku działań marketingowych prowadzonych w systemie reklamowym Allegro Ads, umowa będzie zawarta na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku posiadania środków na koncie rozliczeniowym przypisanym do Allegro Ads umowa ulegnie rozwiązaniu po wyczerpaniu tych środków przez Zleceniodawcę, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Jeśli Zleceniodawca zrezygnuje z prowadzenia kampanii w usłudze Allegro Ads (np. poprzez nie zasilenie konta rozliczeniowego odpowiednią kwotą lub w drodze ustaleń poczynionych z Usługodawcą), wpłacone dotychczas środki zostaną wykorzystane do końca na kampanie, które będą aktywne w momencie rezygnacji. Nie dotyczy to jednak sytuacji, w której Zleceniodawca wypowie umowę poprzez odpięcie konta agencyjnego Usługodawcy od swojego konta Allegro, co uniemożliwi Usługodawcy świadczenie usługi. W takim wypadku niewykorzystane środki przepadają i nie podlegają zwrotowi.

§ 15

Usługodawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji ze zlecenia jeszcze przed umieszczeniem pierwszych reklam, zwłaszcza gdy strona internetowa Zleceniodawcy nie spełnia wymogów określonych w §5 oraz §6 ust. 17 i 18 niniejszego Regulaminu oraz warunków wskazanych w panelu administracyjnym usługi Shoper Kampanie (w przypadku prowadzenia kampanii w systemie reklamowym Google Ads lub Facebook Ads) lub gdy przedmioty umieszczone na aukcjach w serwisie Allegro są niezgodne z regulaminem Allegro (w przypadku prowadzenia kampanii w systemie reklamowym Allegro Ads). Rezygnacja z usługi może nastąpić w ciągu dwóch miesięcy od wyrażenia woli przez Zleceniodawcę.

§ 16

Wraz z końcem okresu obowiązywania zlecenia, Zleceniodawca traci prawo do kampanii, reklam i treści stworzonych przez Usługodawcę (w tym sloganów reklamowych, tekstów Google Ads lub Facebook Ads, reklamy graficznej i innych). W związku z powyższym, Zleceniodawca nie jest uprawniony do korzystania z kampanii reklamowej (w tym sloganów reklamowych, reklamy graficznej i / lub kampanii reklamowych i marketingowych) stworzonych i / lub wprowadzanych przez Usługodawcę dla własnych celów po zakończeniu zlecenia. Jeśli mimo powyższego, Zleceniodawca wykorzysta formy reklamowe stworzone przez firmę Shoper, zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za wykonaną usługę według cennika usług, dostępnego na stronach Usługodawcy.

§17

- 1.** Usługodawca realizuje usługę na rzecz Zleceniodawcy w systemach reklamowych dostawców wskazanych w ofercie usługi Shoper Kampanie w ramach kont Usługodawcy w systemach reklamowych („Konto reklamowe”), zarządzanych i należących do niego, na co Zleceniodawca wyraża zgodę.
- 2.** W określonych przypadkach podmiot dostarczający system reklamowy może wymagać od Usługodawcy weryfikacji tożsamości reklamodawcy (Zleceniodawcy), którego reprezentuje i na rzecz którego świadczy usługi za pośrednictwem Konta reklamowego. Wobec powyższego Zleceniodawca upoważnia Usługodawcę do przeprowadzenia w imieniu Zleceniodawcy weryfikacji jego tożsamości jako reklamodawcy, w tym przestania podmiotowi dostarczającemu system reklamowy, właściwemu dla danej usługi, wymaganych dokumentów lub podania żądanych informacji dotyczących Zleceniodawcy.
- 3.** W większości przypadków weryfikacja będzie miała miejsce w oparciu o powszechnie dostępne informacje na temat Zleceniodawcy (zwłaszcza w publicznych rejestrach gromadzących informacje na temat przedsiębiorców). W przypadku gdy taka weryfikacja nie będzie możliwa (np. w odniesieniu do osób fizycznych prowadzących działalność nierejestrowaną) Usługodawca skontaktuje się ze Zleceniodawcą w celu przekazania innych, wskazanych przez dostawcę systemu reklamowego, dokumentów weryfikacyjnych.
- 4.** W związku z powyższym rozpoczęcie świadczenia usług przez Usługodawcę, w zakresie systemu reklamowego wymagającego weryfikacji tożsamości Zleceniodawcy, będzie możliwe po zakończeniu procesu weryfikacyjnego przez dostawcę systemu reklamowego.
- 5.** Odmowa udostępnienia Usługodawcy informacji, o których mowa w ust. 3 jest równoznaczna z wypowiedzeniem przez Zleceniodawcę umowy o świadczenie usługi Shoper Kampanie w zakresie systemu reklamowego, dla którego nie można wykonać wymaganej weryfikacji.
- 6.** Informacje dotyczące Zleceniodawcy, przekazane przez Usługodawcę podmiotowi dostarczającemu system reklamowy na jego żądanie związane z weryfikacją tożsamości, o której mowa w ust. 2, w szczególności nazwa lub, w przypadku osoby fizycznej, imię i nazwisko Zleceniodawcy, oraz jego lokalizacja, mogą wyświetlać się w komunikatach dotyczących reklam emitowanych w ramach usługi Shoper Kampanie.
- 7.** Usługodawca zobowiązuje się, że wszelkie informacje, w tym wymagane dokumenty, wykorzysta jedynie w celu weryfikacji tożsamości Zleceniodawcy w systemie reklamowym, który tego wymaga – właściwym dla zamówionej przez Zleceniodawcę usługi.

§ 18

W przypadku niezapowiedzianych zmian na rynku oraz wszelkich innych zmian zewnętrznych, które mogą mieć wpływ na świadczenie usługi, a na które nie ma wpływu Usługodawca, firma Shoper zastrzega sobie prawo do zmiany warunków świadczenia rzeczowej usługi.

§ 19

Zleceniodawcy przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących jakości świadczenia usług. Reklamacje powinny być złożone w trakcie obowiązyującego zlecenia drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@shoper.pl. Usługodawca rozpatruje reklamację Zleceniodawcy w możliwie najkrótszym terminie, lecz nie dłuższym niż 14 dni. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana Zleceniodawcy drogą elektroniczną.

§ 20

Niniejszy Regulamin usługi może ulec zmianie, o czym Zleceniodawcy zostaną powiadomieni w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy Zleceniodawców korzystających z opłaconej usługi, Zleceniodawcom przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi w terminie 14 dni od dnia doręczenia mu powiadomienia nt. zmiany Regulaminu. W przypadku braku wypowiedzenia umowy w powyższym terminie, nowy Regulamin staje się dla Zleceniodawcy wiążący. Wypowiedzenia powinno zostać złożone drogą mailową na adres bok@shoper.pl.

§ 21

Wszystkie kwoty należne Usługodawcy związane z prowadzeniem kampanii są kwotami netto.