

## Shoper w liczbach

>20 tys.  
sklepów

4 mld zł  
GMV\* w 2020

57%  
udział w rynku

>150  
aplikacji

+104%  
EBITDA  
managerska 2020 r/r

## Profil działalności

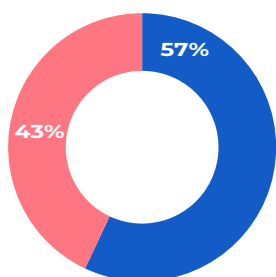
Shoper to lider na polskim rynku platform dla e-commerce udostępnianych w modelu SaaS.

Kompleksowa oferta obejmuje platformę Shoper oraz szereg usług dodatkowych obejmujących m.in. wsparcie w obszarze marketingu, logistyki czy płatności.

## Nr 1 na rynku SaaS

Udział w rynku pod względem liczby sklepów korzystających z modelu SaaS

Shoper Pozostali



Źródło: Analiza międzynarodowej firmy doradczej

## Charakterystyka modelu SaaS

### Usługa rozliczana w formie abonamentu

Support, onboarding w obsłudze narzędzia

API dzięki któremu można zintegrować sklep z wieloma systemami zewnętrznymi

Aktualizacja oprogramowania (nowe funkcje, dostosowanie do zmian prawnych, aspekty bezpieczeństwa)

Licencja na oprogramowanie (w ramach abonamentu)

Brak możliwości edycji kodu źródłowego (backend)

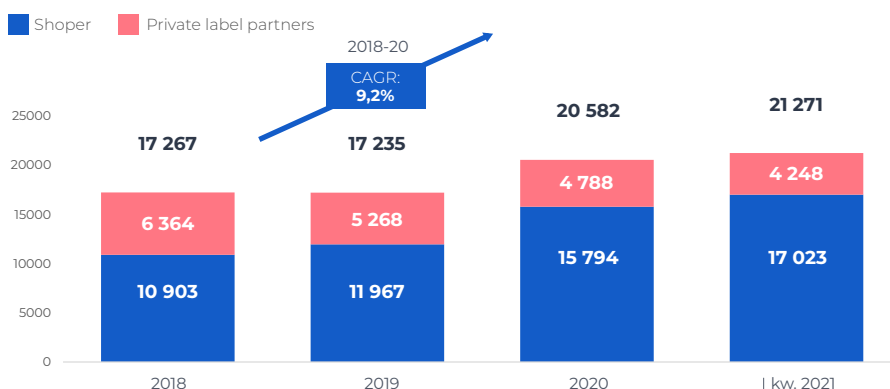
Koszt serwera wliczony w abonament (możliwość dostosowania do ruchu na stronie)

## Oferta platformy Shoper

Spółka udostępnia w formie abonamentu platformę Shoper oraz szereg usług dodatkowych zwiększających efektywność sprzedaży sklepów na platformie opartych w dużej mierze o model pay-as-you-grow (PAYG).

Usługi dodatkowe w modelu PAYG są bezpośrednio skorelowane z liczbą zamówień lub wielkością obrotów (GMV) generowanych przez sklepy na platformie. Pozwala to Spółce rosnąć wraz z biznesem jej klientów.

## Liczba klientów wybierających ofertę Shoper



### Do najważniejszych usług dodatkowych Shoper należą:



Firma oferuje ponadto Shoper Aplikacje, narzędzie pozwalające dobierać elastyczne rozwiązania dopasowane do sklepu spośród >150 zintegrowanych z platformą Shoper aplikacjom.

## Strategia

Utrzymanie pozycji rynkowego lidera oferującego oprogramowanie w modelu SaaS

### Zwiększenie bazy użytkowników platformy Shoper

- Wzrost organiczny poprzez pozyskiwanie dużej liczby nowych użytkowników, przejmowanie klientów korzystających z modelu open source oraz konkurencyjnych rozwiązań typu SaaS,
- Akwizycje platform e-commerce,
- Ekspansja na nowe kraje.

### Zwiększenie udziału przychodów z modelu PAYG

- Rozwój obecnych i nowych usług, zwiększenie liczby klientów korzystających z tych rozwiązań, w tym wyjście z ofertą poza bazę użytkowników Shoper.

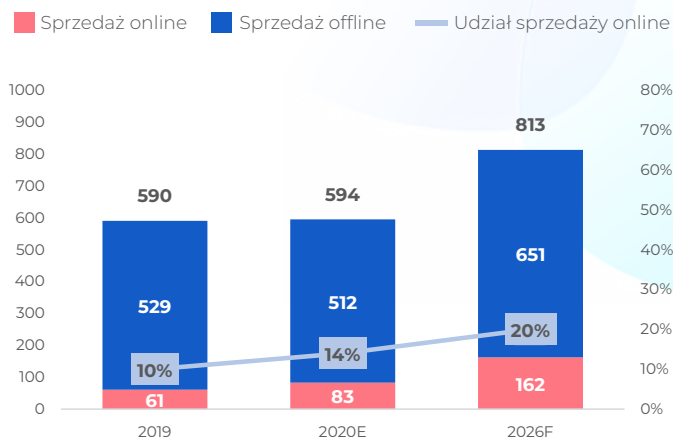
### Rozwój oferty wspomagającej sprzedaż wielokanałową

- Poszerzanie oferty w ramach marki własnej oraz rozbudowę usług oferowanych we współpracy z dostawcami zewnętrznymi,
- Rozwój przejętej aplikacji ErpBox.

\*Wielkość obrotów wygenerowana przez klientów bezpośrednich (15,8 tys.) na platformie Shoper (nie uwzględnia przychodów sklepów sprzedawanych na zasadzie private label w liczbie 4,8 tys.)

## Udział sklepów w rynku sprzedaży detalicznej

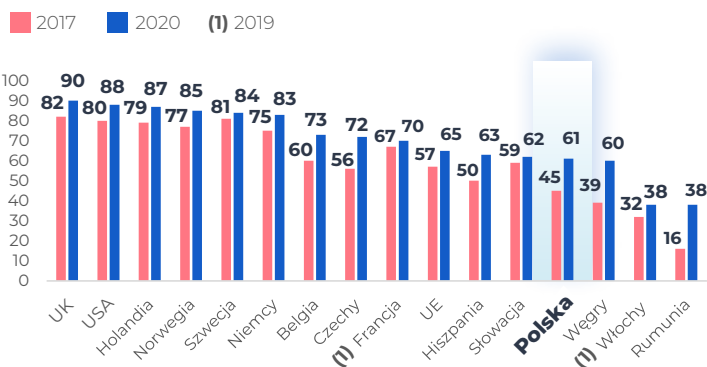
Wartość brutto sprzedaży detalicznej dóbr w Polsce (mld, PLN)



Źródło: Raport prywatny międzynarodowej firmy konsultingowej

## Penetracja rynku online w Polsce

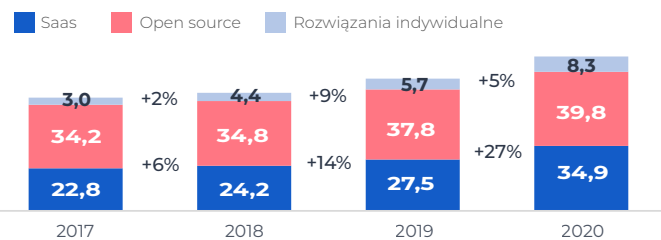
Udział kupujących w sklepach internetowych (16-74 rok życia)



Źródło: Analiza międzynarodowej firmy doradczej

## SaaS vs open source

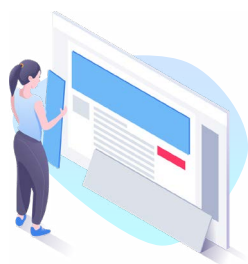
Liczba sprzedających w poszczególnych modelach rozwiązań rynku e-commerce (tys.)



Źródło: Analiza międzynarodowej firmy doradczej

## Kamienie milowe Shoper

- 2005** Założenie Shoper
- 2010** Shoper w SaaS
- 2014** Shoper Aplikacje
- 2015** Shoper Płatności
- 2016** Shoper Kampanie
- 2018** Shoper Przesyłki
- 2021** Zakup ErpBox



**KONTAKT:** [gpw@shoper.pl](mailto:gpw@shoper.pl)

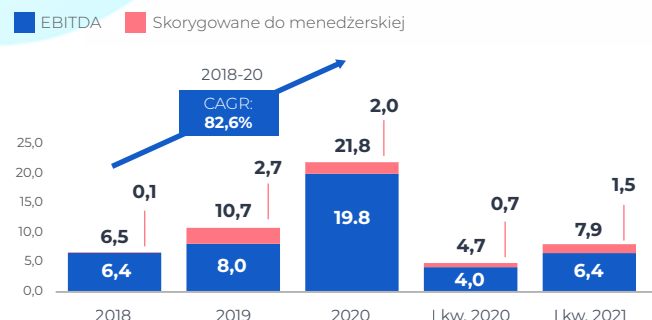
Niniejszy materiał ani żadna jego część nie jest przeznaczony do rozpowszechniania, bezpośrednio lub pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Kanady, Japonii lub Australii. Niniejszy materiał stanowi reklamę i w żadnym wypadku nie powinien stanowić podstawy do podjęcia decyzji inwestycyjnej o nabyciu lub objęciu papierów wartościowych. Jedynym prawnie wiążącym dokumentem ofertowym zawierającym informacje o spółce Shoper S.A., jej akcjach oraz ofercie publicznej jest prospekt zatwierdzony w dniu 18 czerwca 2021 r. przez Komisję Nadzoru Finansowego, opublikowany na stronie internetowej [www.shoper.pl](http://www.shoper.pl). Zatwierdzenia prospektu nie można rozumieć jako promocji dla papierów wartościowych oferowanych w ofercie lub objętych dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym. Wszelkie decyzje inwestycyjne dotyczące papierów wartościowych Shoper S.A. powinny być dokonywane wyłącznie po rozważeniu treści całego prospektu.

## Wybrane KPI

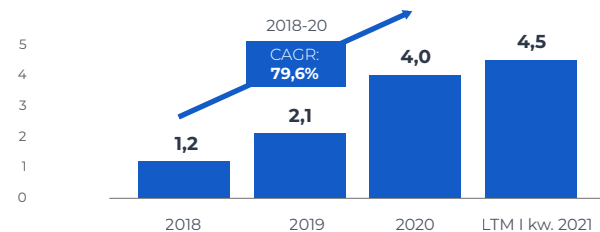
Przychody (mln zł)



EBITDA (mln zł)



GMV (mld zł)



## Kluczowe przewagi

- 1 Kompleksowa oferta w ramach jednej platformy
- 2 Działanie w atrakcyjnym modelu SaaS
- 3 Zdywersyfikowana i różnorodna baza klientów
- 4 Skalowalność modelu biznesowego i szybki wzrost
- 5 Wysokie marże i wskaźnik konwersji gotówki
- 6 Lider na polskim rynku SaaS
- 7 Doświadczony zespół zarządzający

## Struktura akcjonariatu po ofercie

Według liczby głosów

