

Shoplo zmienia się w Shoper

FAQ – Opis migracji

Jesteś tylko o krok od nowego wymiaru sklepu i sprzedaży online. My jesteśmy tu po to, by maksymalnie ułatwić ci przeniesienie twojego sklepu Shoplo na oprogramowanie Shoper. Przygotowaliśmy dla ciebie poniższy dokument, który zawiera wszystkie niezbędne informacje na temat migracji. Pamiętaj, że w każdej chwili możesz też zadać nam pytanie poprzez infolinię lub wiadomość e-mail. Możesz na nas liczyć pod numerem telefonu: **12 444 68 32** oraz adresem: witaj@shoper.pl.

Proces przenoszenia twojego sklepu na oprogramowanie Shoper podzieliliśmy na dwa etapy: przenosiny testowe i przenosiny finalne. Wszystko po to, aby zmiana była dla ciebie jak najbardziej komfortowa i bezpieczna. Przenosiny twojego sklepu na oprogramowanie Shoper zostały tak przygotowane, by zdecydowana większość danych została automatycznie przeniesiona do nowego sklepu. Oprogramowania Shoplo i Shoper różnią się jednak od siebie, dlatego niektóre dane będą wymagały ręcznej konfiguracji.

Gorąco zachęcamy do zapoznania się z całością tego dokumentu, a w razie dodatkowych pytań o kontakt z nami.

Twój Shoper

Najważniejsze pytania i odpowiedzi

1. Jakie korzyści zyskują po przeniesieniu sklepu na Shoper?

Shoper to najpopularniejsza i stale dostarczająca nowe rozwiązania platforma e-commerce w Polsce. Wszystkie sklepy przechodzące na to oprogramowanie zyskują dostęp do nowoczesnych narzędzi oraz wsparcia technicznego, które pozwala skupić się na zwiększaniu sprzedaży i odnoszeniu dalszych sukcesów w handlu online. Shoper posiada setki wbudowanych funkcji obsługiwanych jednym kliknięciem i maksymalnie ułatwia sprzedaż w internecie.

W razie jakichkolwiek pytań związanych z przenosinami na Shoper, możesz na nas liczyć pod numerem telefonu: **12 444 68 32** oraz e-mailem: witaj@shoper.pl.

2. Co teraz stanie się z moim sklepem Shoplo?

Twój sklep zostanie przeniesiony na oprogramowanie Shoper zgodnie z informacją, którą znajdziesz w panelu twojego sklepu Shoplo oraz harmonogramem, który otrzymasz w wiadomości e-mail.

Pamiętaj, że żaden inny dostawca oprogramowania dla sklepów internetowych nie ma dostępu do wszystkich twoich danych, ani możliwości ich przeniesienia, a więc tylko my możemy zapewnić ci w pełni bezpieczną i wygodną migrację sklepu. Aby uruchomić proces przenoszenia sklepu, przejdź do panelu twojego sklepu Shoplo i podążaj za instrukcją.

3. Jak wygląda przeniesienie mojego sklepu na Shoper?

Proces przenoszenia twojego sklepu na oprogramowanie Shoper podzieliliśmy na dwa etapy: przenosiny testowe i przenosiny finalne. Wszystko po to, aby zmiana była dla ciebie jak najbardziej komfortowa i bezpieczna. W panelu administracyjnym twojego sklepu Shoplo znajdziesz dokładną informację, do kiedy masz czas na przeniesienie sklepu. **Pamiętaj, że po wskazanym terminie twój sklep zostanie automatycznie przeniesiony na platformę Shoper.**

Ważne! Nie zakładaj wersji próbnej sklepu na Shoper.pl, ale podążaj za instrukcjami dotyczącymi przenosin w panelu twojego sklepu Shoplo.

4. Dlaczego przenosiny zostały podzielone na dwa etapy?

Proces przenoszenia twojego sklepu na oprogramowanie Shoper podzieliliśmy na dwa etapy - przenosiny testowe i przenosiny finalne - przede wszystkim dla twojej wygody. Dzięki przenosinom testowym możesz sprawdzić, jak wyglądać będzie twój sklep i ewentualnie skonfigurować jego wygląd jeszcze przed finalnymi przenosinami. Nasi eksperci z Biura Obsługi Klienta będą w tym czasie dostępni dla ciebie i odpowiedzą na każde pytanie.

5. Ile potrwa przeniesienie mojego sklepu do Shoper?

Proces przenoszenia twojego sklepu na oprogramowanie Shoper podzieliliśmy na dwa etapy. Wszystko po to, aby zmiana była dla ciebie jak najbardziej komfortowa i bezpieczna. Czas jego trwania zależy od wielkości i ustawień twojego sklepu i może potrwać nawet kilka godzin, ale dołożymy wszelkich starań, by był dla ciebie jak najbardziej wygodny.

6. Jak mój sklep będzie działał podczas przenosin na oprogramowanie Shoper?

Proces przenoszenia twojego sklepu zaplanowaliśmy tak, by przebiegał on maksymalnie wygodnie i bezpiecznie. Podczas tworzenia wersji testowej sklepu, strona twojego sklepu Shoplo oraz panel działają normalnie. Podczas migracji finalnej, strona sklepu będzie niedostępna, panel sklepu Shoplo będzie dostępny tylko w opcji read-only (do odczytu). Dołożymy jednak wszelkich starań, by migracja przebiegła jak najszybciej. Czas jej trwania zależy od wielkości i ustawień twojego sklepu.

7. Do kiedy mogę przenieść sklep na oprogramowanie Shoper?

Twój sklep zostanie przeniesiony na oprogramowanie Shoper zgodnie z informacją, którą znajdziesz w panelu administracyjnym twojego sklepu Shoplo. O terminie wykonania wersji testowej sklepu oraz finalnego przeniesienia możesz zdecydować samodzielnie pod warunkiem, że nie przekroczysz, zaproponowanej ci w panelu ostatecznej daty.

8. Jak Shoper zadba o bezpieczne przeniesienie mojego sklepu i danych?

Platforma Shoper jest całkowicie gotowa na sprawną i automatyczną migrację sklepów Shoplo. Jako dodatkowe zabezpieczenie tego procesu, oferujemy możliwość utworzenia sklepu testowego. Dzięki temu przed finalnym przeniesieniem sklepu, możesz przetestować jego działanie na nowej platformie. Nasi eksperci z Biura Obsługi Klienta będą dostępni dla ciebie w trakcie każdego etapu przenoszenia twojego sklepu.

9. Jak będzie wyglądał mój sklep po przeniesieniu na oprogramowanie Shoper?

Po wykonaniu testowego przeniesienia sklepu, aktywujemy w nim szablon graficzny najbardziej zbliżony do wyglądu twojego sklepu Shoplo. Będziesz mógł wtedy dostosować go do własnych ustawień albo wybrać dowolny szablon graficzny z naszego katalogu szablonów Shoper - zupełnie za darmo! Możesz także zdecydować się na indywidualny projekt graficzny. Chętnie ci w tym pomożemy - w razie jakichkolwiek pytań, możesz na nas liczyć pod numerem telefonu: **12 444 68 32** oraz e-mailem: witaj@shoper.pl.

10. Co stanie się z adresem (domeną) i certyfikatem SSL mojego sklepu?

Mamy dla ciebie dobre wiadomości! W momencie finalnego przeniesienia sklepu, migrujemy domenę główną sklepu (za pomocą proxy pass) na serwery Shoper. Zainstalowany zostanie na niej również certyfikat SSL bez dodatkowych opłat. Po finalnym przeniesieniu sklepu Shoplo na oprogramowanie Shoper, poprosimy cię jeszcze o przekierowanie DNS-ów na serwery Shoper.

11. Czy moje konta pocztowe zostaną przeniesione?

Po finalnym przeniesieniu sklepu Shoplo na oprogramowanie Shoper, poprosimy cię o przekierowanie DNS-ów na serwery Shoper, a następnie stworzenie odpowiednich skrzynek pocztowych, które będziesz mógł skonfigurować w panelu sklepu Shoper.

12. Jak Shoper zadba o moje SEO

Podczas przenosin twojego sklepu na oprogramowanie Shoper, szczególną wagę przykładamy do tego, aby w twój sklep docelowo osiągnął jeszcze lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania Google. W procesie migracji biorą udział doświadczeni eksperci z zakresu SEO, dlatego wszelkie działania podczas przenosin zaplanowane są i wykonywane z uwzględnieniem najlepszych praktyk oraz rekomendacji Google. Więcej informacji znajdziesz w niniejszym dokumencie oraz [na tej stronie](#).

13. O co powinienem zadbać po przeniesieniu sklepu na Shoper?

W trakcie testowego przenoszenia sklepu zadbać należy przede wszystkim o wygląd sklepu. Po wykonaniu testowego przeniesienia sklepu, aktywujemy w nim szablon graficzny najbardziej zbliżony do wyglądu twojego sklepu Shoplo. Będziesz mógł wtedy dostosować go do własnych ustawień albo wybrać dowolny szablon graficzny z naszego katalogu szablonów Shoper - zupełnie za darmo! Możesz także zdecydować się na indywidualny projekt graficzny. Chętnie ci w tym pomożemy - w razie jakichkolwiek pytań, możesz na nas liczyć pod numerem telefonu: **12 444 68 32** oraz e-mailem: witaj@shoper.pl.

Do finalnej wersji sklepu pobrany zostanie jego ustawiony wygląd, a także metody dostawy i płatności. Ważne jest również sprawdzenie przez ciebie danych - przejrzyj swoje zamówienia, dane klientów, produkty i inne i potwierdź, czy wszystko się zgadza. Nie modyfikuj jednak danych - te zostaną nadpisane przy przenoszeniu sklepu.

14. Jakie są odpowiedniki usług Shoper, z których korzystałem w Shoplo?

Każdy sklep Shoplo, który posiada indywidualne ustawienia, aplikacje i integracje, znajdzie ich odpowiedniki na oprogramowaniu Shoper. Aby uzyskać dokładną informację o rozwiązaniach, które cię interesują, zapoznaj się z poniższym dokumentem lub skontaktuj się z nami.

15. W jakim abonamencie będę się teraz rozliczać?

Chcemy, by po przenosinach na oprogramowanie Shoper twój sklep pracował jeszcze lepiej i cały czas się rozwijał, więc zależy nam także na twoim komforcie, jako właściciela. Dlatego twój sklep Shoplo zostanie przeniesiony na jego odpowiednik abonamentowy na platformie Shoper. Cena twojego dotychczasowego abonamentu nie ulegnie zmianie, ale zyskasz więcej. Odpowiedniki abonamentów Shoper zawierają bowiem więcej funkcjonalności niż dotychczasowe pakiety Shoplo.

Sklepy Shoplo Advanced - abonament Shoper Diament

Sklepy Shoplo pro - abonament Shoper Platyna

Sklepy Shoplo starter - abonament Shoper Złoty

Sklepy Shoplo Vip - abonament Shoper Premium

16. Czy Shoper, poza abonamentem, oferuje usługi dodatkowe?

Twój sklep Shoplo zostanie przeniesiony na jego odpowiednik abonamentowy na platformie Shoper – w tej samej cenie. Jeśli jednak będziesz chciał go rozbudowywać i poszerzać o dodatkowe funkcjonalności, do twojej dyspozycji jest Shoper App Store, w którym znajdziesz szereg narzędzi i aplikacji rozwijających sprzedaż. Dodatkowo, możesz zlecić nam wykonanie indywidualnego wyglądu strony lub specjalnego wdrożenia. Chętnie ci w tym pomożemy - w razie jakichkolwiek pytań, możesz na nas liczyć pod numerem telefonu: 12 444 68 32 oraz e-mailem: witaj@shoper.pl.

17. Shoper oferuje usługę Premium - czym różni się od standardowej?

Shoper Premium to usługa prowadzona dla dużych i zaawansowanych sklepów, o sprecyzowanych wymaganiach. Sklepy Premium korzystają z technologii Premium Cache, zapewniającej do 10x szybsze działanie strony, a także dodatkowych opcji zarządzania sklepem (między innymi: wyszukiwarki produktowej zwracającej więcej dopasowanych wyników; planowanie akcji w czasie; zaawansowanych funkcji programu lojalnościowego dla klientów) oraz dedykowanego wsparcia na etapie wdrożenia sklepu. Więcej informacji znajdziesz [na tej stronie](#).

18. Jakie płatności udostępni swoim sklepom Shoper?

Oprogramowanie Shoper zapewnia dostęp do wewnętrznego, bezpiecznego systemu Shoper Płatności, w którym znajdziesz wszystkie najpopularniejsze metody płatności. Wybór ponad 30 banków w przelewach natychmiastowych Pay-By-Link, szybkie i bezpieczne transakcje dzięki metodzie BLiK i Google Pay, do tego obsługa kart płatniczych, odroczone płatności PayPo oraz systemy ratalne. W sklepie Shoper możesz też włączyć dowolną integrację z zewnętrznym operatorem i zapewnić dodatkowe metody płatności, również w obcych walutach.

Jeśli w sklepie Shoplo korzystałeś z Płatności Shoplo, po przeniesieniu otrzymasz dostęp do Shoper Płatności bez konieczności wykonywania dodatkowych operacji. Zyskasz tym samym dostęp do nowoczesnych metod płatności, jak m.in. Google Pay PayPo i wielu więcej.

19. Jak wygląda w Shoper sprzedaż w innych wersjach językowych?

Aby sprzedawać w Shoplo produkty na zagraniczne rynki, konieczne było założenie kolejnej wersji sklepu. W przypadku sklepu Shoper obsługa wielu wersji językowych odbywa się w ramach jednego panelu administracyjnego. Dlatego jeżeli twój sklep Shoplo prowadzony jest np. w dwóch dodatkowych (oprócz polskiego) językach, migracja zostanie wykonana dla każdej wersji językowej z osobna. Po migracji utworzą się w takim przypadku trzy osobne licencje sklepów.

Zastanów się jednak, czy potrzebujesz każdą wersję językową w ramach osobnej licencji i abonamentu, ponieważ oprogramowanie Shoper daje możliwość prowadzenia sklepu w wielu językach w ramach jednej licencji. Zarządzanie sklepem wielojęzycznym w jednym panelu może być wygodniejsze i ekonomiczniejsze, takie dostosowanie musisz jednak wykonać samodzielnie. Jeżeli zdecydujesz się na pozostawienie kilku licencji, abonament na drugi i kolejny sklep będzie wynosił tylko 1 zł netto/rok. W konfiguracji dodatkowych wersji językowych w obrębie jednego panelu Shoper [pomoże Ci ta instrukcja](#).

20. Czy po przenosinach do Shoper zostanie automatycznie pobrana płatność za usługę podczas jej wygaśnięcia?

Jeżeli w Shoplo powierzyłeś swoją kartę oraz wyraziłeś stosowne zgody, to w momencie wygaśnięcia np. usługi abonamentowej, pobierzemy z twojej karty środki za pomocą usługi Braintree, czyli dokładnie tą samą drogą jak to wcześniej miało miejsce Shoplo. W pełni dla ciebie bezpiecznie.

Migracja sklepów Shoplo na oprogramowanie Shoper

Migracja twojego sklepu Shoplo na oprogramowanie Shoper składa się z dwóch etapów: migracji testowej oraz finalnej.

Pierwszy z etapów, czyli migracja testowa, pozwoli na sprawdzenie, jak będzie wyglądał sklep po migracji na oprogramowanie Shoper (np. jak prezentować się będzie strona sklepu, panel administracyjny, jak wyglądać będą przeniesione dane). Będzie to również najlepszy moment do tego, by dostosować wszystkie ważne dla Ciebie elementy wizualne: skórki graficzną, nawigację w nagłówku i stopce czy układ modułów. Po migracji testowej możliwa będzie również edycja dostaw i płatności (z wyjątkiem Shoper Płatności). Na tym etapie możesz także skonfigurować integracje własne oraz podpiąć identyfikator śledzenia Google Analytics. Co ważne - twój sklep Shoplo będzie w tym czasie działał bez zmian i będzie dostępny dla klientów pod aktualną domeną.

Drugim etapem jest migracja finalna. Podczas migracji finalnej aktywowany zostanie sklep na oprogramowaniu Shoper i to on będzie dostępny dla klientów pod aktualną domeną sklepu. Wszystkie dane (oprócz wyglądu sklepu, nawigacji w nagłówku i stopce, integracji własnych, identyfikatora śledzenia Google Analytics, dostaw i płatności - przeniesionych i skonfigurowanych już w pierwszym etapie, podczas migracji testowej) zostaną przeniesione finalnie i zgodnie z ich aktualnym stanem w Shoplo.

Po finalnej migracji, pod aktualną domeną sklepu pojawi się przeniesiony sklep Shoper. Dotychczasowy panel administracyjny sklepu Shoplo będzie jeszcze dostępny tylko przez pewien czas.

W dalszej części dokumentu przedstawiamy ci szczegółowe informacje dotyczące przenoszonych danych.

1. Domeny

Domena (lub domeny) podpięte do twojego sklepu Shoplo, przekierowane zostaną na serwer Shoper w ramach migracji finalnej, za pomocą metody ProxyPass. Wykorzystanie tej metody sprawia, że w czasie migracji nie musisz ingerować w ustawienia DNS domeny, ponieważ ruch z serwera Shoplo zostaje automatycznie przekierowany na serwer DNS Shoper. W efekcie pod domeną twojego sklepu będzie wyświetlał się sklep na Shoper.

Docelowo należy jednak przekierować ręcznie DNS-y domeny w ustawieniach domeny na DNS-y Shoper - gorąco zalecamy, by zrobić to po zakończeniu migracji finalnej. skrzynke

Zarządzanie domenami w sklepie Shoper dostępne jest w zakładce Ustawienia > Ogólne > Domeny. Adresy DNS Shoper znajdziesz w [tym artykule](#).

Jeżeli zarejestrowałeś domeny za pośrednictwem Shoplo w usłudze domeny.tv, nic się nie zmienia i nie musisz nic robić. Jeśli coś będzie wymagało zmiany, poinformujemy Cię o tym mailowo z odpowiednim wyprzedzeniem.

2. SSL

W trakcie migracji finalnej na oprogramowanie Shoper, na domenie twojego sklepu zainstalujemy certyfikat SSL z ważnością na najbliższy rok. W kolejnych latach konieczne będzie odnawianie certyfikatu SSL zgodnie z obowiązującym cennikiem dostępnym [tutaj](#).

3. Serwer poczty wychodzącej (SMTP)

Oprogramowanie Shoplo nie daje ci możliwości podłączenia własnej skrzynki e-mailowej jako SMTP, skutkiem czego wszelkie wiadomości wychodzące do twoich klientów wysyłane są z adresu no-reply@shoplo.com.

Przechodząc na oprogramowanie Shoper możesz wskazać skrzynkę pocztową (utworzoną w Shoper lub zewnętrznie, np. Gmail), która obsłuży wysyłkę wiadomości wychodzących do klientów.

Domyślnie jest to skrzynka o konstrukcji "shop@nazwasklepu534523.shoparena.pl", utworzona w zakładce Ustawienia > Ogólne > Konta pocztowe i wskazana w Ustawienia > Ogólne > Adres email.

Żeby w adresach skrzynek pocztowych wyświetlała się nazwa domeny twojego sklepu, przekieruj domenę zgodnie ze wskazówkami podanymi w rozdziale "Domeny" niniejszego dokumentu. Pamiętaj, żeby zmiany DNS domeny dokonać dopiero w trakcie lub po migracji finalnej.

Jeżeli chcesz zmienić skrzynkę wysyłającą na inną, utwórz nowe konto pocztowe zgodnie z [tą instrukcją](#), a następnie wskaż ją w Ustawienia > Ogólne > Adres email i zapisz zmiany.

Jeżeli chcesz, aby wiadomości do klientów wysyłane były przez skrzynkę pocztową utrzymywaną na zewnętrznych serwerach (np. Gmail), skorzystaj z [tej instrukcji](#).

4. Pliki

Pliki w bibliotece sklepu Shoplo (np zdjęcia, dokumenty PDF itp.) udostępniane były na specjalnie wydzielonym serwerze pod adresem “cdn.shoplo.com”. W Shoper struktura plików rozmieszczona jest nieco inaczej - wszystkie pliki umieszczane są w obrębie adresu sklepu, dodatkowo pliki, które były dodawane w ramach produktów, producenta i bloga, podczas migracji dodawane są do odpowiednich katalogów w Shoper. Pozostałe pliki sklepu Shoplo, które były dodawane przez użytkowników panelu administratora, np. pliki skórki, pliki dodawane z dysku, podczas migracji zostały przeniesione do katalogu /upload w sklepie Shoper.

Jeżeli w opisach produktów, artykułach bloga i innych miejscach sklepu Shoplo został użyty link do pliku znajdującego się na serwerze “cdn.shoplo.com”, taki link zewnętrzny zastąpiliśmy linkiem wewnętrznym, by zachować poprawność wyświetlanych plików po wyłączeniu serwera “cdn.shoplo.com”.

Informacje na temat dostępu do katalogu “/upload” przeczytasz [tutaj](#).

5. Skórka

Po wykonaniu testowego przeniesienia sklepu na oprogramowanie Shoper, aktywujemy w nim szablon graficzny najbardziej zbliżony do wyglądu twojego sklepu Shoplo. Będziesz mógł wtedy dostosować go do własnych ustawień albo wybrać dowolny szablon graficzny z naszego katalogu szablonów Shoper.

Dlatego dostosowanie elementów wizualnych, takich jak zmiana skórki graficznej czy układ modułów, zalecamy wykonać już po pierwszym etapie migracji.

Aby ułatwić ci konfigurację wyglądu:

- domyślnie aktywujemy w twoim sklepie Shoper szablon, który jest najbardziej zbliżony do obecnego wyglądu sklepu Shoplo, znajdziesz w nim także instrukcję gdzie edytować szablon.

Twoja obecna skórka w Shoplo	Docelowa skórka w Shoper
Apple Style, Books, Classic Skin, Cover, Elegant, Fashion, Fashion, Manhattan, Minimal, Modern, Onepager, Papercut, Pinterest Style, Simple, Single, Tamira, Trasure Island, White	https://rwd028.shoparena.pl/
Classic Dark	https://rwd012.shoparena.pl/
Joseph	https://rwd018.shoparena.pl/
XXL, Underlined, Flexi, Rainbow, Clyde	https://rwd019.shoparena.pl/
indywidualny szablon graficzny	https://rwd028.shoparena.pl/

- przeniesiemy logo,
- przeniesiemy produkty na stronie głównej,

- w twoim sklepie Shoper znajdziesz 4 bezpłatne szablony graficzne na wzór tych, które znasz z Shoplo i które możesz wybrać dla swojego sklepu:

Skórka w Shoplo	Odpowiednik w Shoper
https://classic2.shoplo.com/	https://rwd028.shoparena.pl/
https://sklep-xxl.shoplo.com/	https://rwd019.shoparena.pl/
https://joseph.shoplo.com/	https://rwd018.shoparena.pl/
https://classicdark.shoplo.com/	https://rwd012.shoparena.pl/

- otrzymasz od nas kod rabatowy ze 100% zniżką na zakup dowolnego szablonu graficznego z oferty Shoper,
- jeżeli zaś wygląd twojego sklepu Shoplo jest wdrożeniem indywidualnym i potrzebujesz mieć do niego dostęp, na twoją wyraźną prośbę po migracji prześlemy do ciebie archiwum szablonu (TPL, CSS, JS).

Informacje na temat konfiguracji wyglądu w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

6. Nawigacja

Zarządzanie linkami w nagłówku i stopce w Shoplo, widoczne w zakładce Wygląd sklepu > Nawigacja, po przeniesieniu na oprogramowanie Shoper znajdziesz w Wygląd i treści > Linki w nagłówku i stopce.

Zakres migracji danych dotyczących nagłówka i stopki strony to:

1. Menu główne (main_menu) wraz z linkami.
 - a. Jeżeli istnieje link “szukaj” to ten element jest pomijany z powodu braku odpowiednika.
 - b. Jeżeli istnieje link “lista kategorii” to ten element jest pomijany z powodu braku odpowiednika.
2. Menu stopki (footer_menu).
 - a. Jeżeli istnieje link “szukaj” to ten element jest pomijany z powodu braku odpowiednika.
 - b. Jeżeli istnieje link “lista kategorii” to ten element jest pomijany z powodu braku odpowiednika.
3. Możliwość tworzenia drugiego i trzeciego stopnia rozwijanego menu w nagłówku Shoplo ([shoplo help](#)), w Shoper wygląda inaczej. W sklepie Shoper możesz wybrać mechanizm rozwijania stopni w oparciu o listę potomków drzewa kategorii, dlatego zalecamy sprawdzić nasze ustawienia.

Aby nie utracić struktury nawigacji dodatkowych, podczas migracji utworzona zostanie nieaktywna strona informacyjna o nazwie “Nieprzeniesione nawigacje [migracja]” - po to, żeby poinformować cię, jakie nieprzeniesione z Shoplo linki znajdowały się w dodatkowych nawigacjach.

Zarządzanie linkami w nagłówku i stopce zostało omówione [tutaj](#) i [tutaj](#).

7. Produkty

Sekcja “**Obsługa sklepu**” dostępna w panelu administracyjnym Shoper to odpowiednik sekcji “**Produkty**” w panelu administracyjnym Shoplo. Po rozwinięciu menu “Obsługa sklepu” dostępne są następujące zakładki: Produkty, Kategorie, Producenci, Atrybuty produktu, Warianty produktów oraz Opinie i recenzje, które dostarczają podobne funkcjonalności jak w przypadku sklepu Shoplo.

Poniższa lista przedstawia zakres danych, jakie zostaną przeniesione do sklepu Shoper:

1. Nazwa produktu
2. Typ produktu
 - a. Produkt
 - b. Produkt cyfrowy* - jeżeli produktem cyfrowym w Shoplo jest wariant, to w Shoper tworzony jest osobny produkt o nazwie “Nazwa produktu | Nazwa wariantu cyfrowego”. Celem szybkiego odzyskania tego typu produktu w panelu administratora Shoper, oznaczyliśmy go tagiem **wariant_cyfrowy_idProduktuZktóregoPochodziWariant**
 - c. Usługa* - brak odpowiednika w Shoper, dlatego produkt tego typu dodajemy jako zwykły produkt. Celem szybkiego odzyskania tego typu produktu w panelu administratora Shoper, oznaczyliśmy go tagiem **usługa**
3. Zdjęcia
4. Producenci
5. Kategorie - Shoplo dopuszcza tworzenie produktu bez przypisanej kategorii, Shoper nie daje takiej możliwości. Jeżeli posiadasz produkty bez kategorii, podczas migracji tworzona jest w Shoper kategoria “Produkty bez przypisanej kategorii” i do niej przypisywane są te produkty.
6. Kolekcje
7. Tagi
8. Warianty i ich parametry

Więcej o produktach cyfrowych w Shoper przeczytasz [tutaj](#).

Szczegółowe informacje na temat działania wariantów magazynowych w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

- a. Przypisanie zdjęcia do wariantu
- b. SKU
- c. Cena - cenę wariantu przenosimy dodając lub odejmując kwotę od produktu głównego. Przykładowo jeżeli produkt główny kosztuje 10 zł a jego wariant 12 zł, to cenę wariantu przenosimy jako 10 zł + 2 zł.
- d. Podatek - **przenosimy tylko stawkę VAT dla produktu głównego.**

W sklepie Shoper podatek może być ustawiony tylko dla produktu głównego, a warianty dziedziczą z niego stawkę VAT. Jeżeli w Shoplo wariant główny ma inną stawkę VAT niż produkt główny, podczas migracji przenoszona jest ta z wariantu głównego. Jeżeli wariant główny ma taką samą stawkę jak produkt główny, ale równocześnie istnieje inny wariant z wyższą stawką,

to przypisujemy najwyższą stawkę do produktu.

- e. Stan magazynowy
- f. Zezwól na zakup, gdy produkt nie jest dostępny w magazynie - **to ustawienie w Shoper możliwe jest do włączenia globalnie dla całego sklepu, nie jest możliwe do włączenia na poziomie wariantu, dlatego tych danych nie przenosimy.**
- g. Dostępność - jeżeli w Shoplo operujesz parametrem **własne** (czas dostępności bez określonego czasu), podczas migracji dodajemy czas realizacji z terminem 30 dni, ponieważ Shoper nie umożliwia utworzenia czasu realizacji bez wartości określającej czas. Po migracji zalecamy przeanalizować, czy czas realizacji zgadza się z rzeczywistością i w miarę potrzeb dostosować.
- h. Kod kreskowy (ISBN, UPC, GTIN, itp.)
- i. Waga
- j. Cena zakupu

Jeżeli produkt główny w Shoplo ma jeden wariant, to w sklepie Shoper zostanie on dodany jako produkt (bez dodatkowego wariantu), ponieważ produkt ma domyślnie w sobie stan magazynowy, cenę, wagę itd.

Jeżeli produkt główny w Shoplo ma kilka wariantów, to stan magazynowy produktu głównego po stronie Shoper będzie sumą stanów magazynowych poszczególnych wariantów.

Jeżeli produkt / wariant w Shoplo ma zaznaczoną opcję "Zezwól na zakup, gdy produkt nie jest dostępny w magazynie", czyli stan magazynowy ustawiony jest jako nieskończony, to podczas migracji ustawiamy stan magazynowy takiego produktu na 1000 sztuk, ponieważ w Shoper funkcja nieskończonego stanu magazynowego nie występuje.

- 9. Opis produktu - przenosimy całą zawartość HTML opisu
- 10. Krótki opis produktu - przenosimy całą zawartość HTML opisu
- 11. Wymiary produktu - **nie przenosimy pola średnica**, ponieważ w Shoper nie ma takiego pola
- 12. SEO
 - a. Adres URL strony
 - b. Tytuł strony
 - c. Słowa kluczowe
 - d. Opis
- 13. Notatka - **nie przenosimy tego pola**
- 14. Widoczność / Pokaż gdy produkt nie jest dostępny w magazynie - możliwość określania w edycji produktu jego widoczności kiedy stan magazynowy jest wyczerpany, po przeniesieniu do Shoper jest możliwa w edycji stanów dostępności w zakładce Ustawienia > Produkty > Statusy dostępności produktów.

Podczas migracji, domyślnie ustawimy automatyczny stan dostępności, po osiągnięciu którego produkt zostanie wyłączony z możliwości dokonania zakupu i wyszarzony na listach produktów. Z uwagi na kwestie SEO produkt będzie nadal możliwy do znalezienia pod swoim adresem URL. Po migracji możesz dostosować stany dostępności do własnych preferencji.

Więcej informacji na temat konfiguracji stanów dostępności w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

- Opinie o produkcie (aplikacja Shoplo Reviews) - przenosimy opinie i oceny produktów dla produktów głównych do opinii i ocen widocznych w Shoper edycji produktu, w zakładce Opinie oraz Dane podstawowe > Statystyka > Ocena w edycji produktu.

Więcej na temat funkcjonalności opinii o produktach w Shoper przeczytasz [tutaj](#).

UWAGA: Aplikacja Shoplo Reviews oferowała szerszy zakres możliwości w porównaniu do wbudowanej w system Shoper funkcjonalności ocen i opinii. Jeżeli szukasz zaawansowanego narzędzia do zbierania opinii, sprawdź możliwości jakie dają rozwiązania [TrustMate](#) oraz [GetReview](#).

8. Produkty na stronie głównej

Po migracji, produkty które pojawią się na stronie głównej wybrane będą na podstawie Twoich wyborów w panelu Shoplo (w Shoplo decydujesz, które produkty z kategorii, producenta czy kolekcji mają się wyświetlić na stronie głównej).

W Shoper produkty, które mają pojawić się na stronie głównej oznaczasz w edycji produktu.

Produkty na stronie głównej sklepu Shoper wyświetlają się w sekcji **polecane produkty**, o której więcej przeczytasz [tutaj](#).

9. Warianty niemagazynowe - aplikacja Product Option

Shoplo udostępnia możliwość tworzenia wariantów tzw. niemagazynowych za pomocą aplikacji Product Options. W Shoper warianty niemagazynowe są standardową funkcjonalnością oprogramowania.

Logika wariantów niemagazynowych w obu systemach różni się, dlatego w niektórych przypadkach nie mamy możliwości przeniesienia wszystkich informacji, np:

- W ramach aplikacji Product Option możesz utworzyć wariant niemagazynowy typu "multiselect". Shoper nie obsługuje tego typu wariantu, dlatego ten typ wariantu zostanie przeniesiony jako select.

Szczegółowe informacje na temat działania wariantów niemagazynowych w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

10. Zestawy produktów - aplikacja Shoplo Bundles

Shoplo udostępnia możliwość tworzenia zestawów produktów w ramach dodatkowej aplikacji Shoplo Bundles, natomiast w Shoper zestawy są wbudowaną funkcjonalnością oprogramowania. Z uwagi na to, że logika działania zestawów w obydwu systemach się różni, w niektórych przypadkach nie mamy możliwości przeniesienia wszystkich informacji, szczegóły poniżej:

1. Jeżeli produkty wchodzące w skład zestawu w **Shoplo** posiadają po kilka wariantów, to w **Shoper** tworzony jest nieaktywny zestaw bez składowych produktów. Celem szybkiego odszukania zestawu w panelu administratora, oznaczyliśmy go tagiem **”Zestaw_do_weryfikacji”**.
2. Jeżeli produkt użyty jako zestaw w aplikacji **Shoplo** posiada oprócz składowych produktów dodatkowe warianty, to w **Shoper** tworzony jest nieaktywny zestaw bez wariantów. Celem szybkiego odszukania zestawu w panelu administratora, oznaczyliśmy go tagiem **”Zestaw_do_weryfikacji”**.
3. Jeżeli produkt użyty jako zestaw w aplikacji **Shoplo** posiada składową, która już w sklepie nie istnieje, to w **Shoper** tworzony jest zestaw bez tych wariantów. Celem szybkiego odszukania zestawu w panelu administratora, oznaczyliśmy go tagiem **”Zestaw_do_weryfikacji”**.

11. Kategorie

Kategorie produktowe w Shoplo widoczne w zakładce Produkty > Kategorie, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Obsługa sklepu > Produkty > Kategorie.

Zakres migracji danych dotyczących kategorii to:

1. Nazwa kategorii.
2. Zdjęcie - w drodze migracji nie ma możliwości przeniesienia zdjęcia z kategorii w Shoplo i przypisania do kategorii w Shoper. Przenosimy jednak zdjęcia kategorii z Shoplo pod link o wzorze **domenatwojegosklepu.pl/userdata/public/categories/id_kategorii**
Zdjęcia możesz wykorzystać np. w opisie lub innym module.
3. Adres URL.
4. Tytuł strony.
5. Słowa kluczowe.
6. Opis - po migracji dodany będzie w górnym opisie produktu.
7. Struktura kategorii.
8. Organizuj.
 - a. Nie przenosimy domyślnego sortowania, ani kolejności własnej produktów na listach.

Więcej na temat zarządzania kategoriami w Shoper przeczytasz [tutaj](#).

12. Kolekcje

Kolekcje w Shoplo widoczne w zakładce Produkty > Kolekcje, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Obsługa sklepu > Produkty > Kolekcje.

Zakres migracji danych dotyczących kolekcji to:

1. Nazwa kolekcji.

2. Zdjęcie - w drodze migracji nie ma możliwości przeniesienia zdjęcia z kolekcji w Shoplo i przypisania do kolekcji w Shoper. Przenosimy jednak zdjęcia kolekcji z Shoplo pod link o wzorze **domenatwojegosklepu.pl/userdata/public/collections/id_kolekcji**
Zdjęcia możesz wykorzystać np. w opisie lub innym module.
3. Adres URL.
4. Tytuł strony.
5. Słowa kluczowe.
6. Opis.
7. Organizuj.
 - a. Nie przenosimy domyślnego sortowania, ani kolejności własnej produktów na listach.

Więcej na temat zarządzania kolekcjami w sklepie Shoper przeczytasz [tutaj](#).

13. Producenci

Listę producentów w Shoplo widoczną w zakładce Produkty > Producenci, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Obsługa sklepu > Produkty > Producenci.

Zakres migracji danych dotyczących listy producentów to:

1. Nazwa producenta.
2. Zdjęcie - w drodze migracji nie ma możliwości przeniesienia zdjęcia/logo producenta w Shoplo i przypisania do producenta w Shoper. Przenosimy jednak zdjęcia/logo producenta z Shoplo pod link o wzorze **domenatwojegosklepu.pl/userdata/public/producers/id_producenta**
Zdjęcia możesz wykorzystać np. w opisie lub innym module.
3. Adres URL.
4. Tytuł strony.
5. Słowa kluczowe.
6. Opis.
7. Organizuj.
 - a. Nie przenosimy domyślnego sortowania, ani kolejności własnej produktów na listach.

Informację jak dodać producenta do sklepu w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

14. Ustawienia zamówień

Ustawienia zamówień w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia> Zamówień, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Obsługa zamówień > Zamówienia i koszyk.

Zakres migracji danych dotyczących ustawień zamówień to:

1. **Przejdź do koszyka po dodaniu produktu** przenosimy do Shoper jako Dodawanie do koszyka: **Odśwież stronę i przenieś do koszyka** w zakładce Ustawienia > Obsługa zamówień > Zamówienia i koszyk > Mechanizm koszyka.
2. **Komentarz do zamówienia** - to ustawienie nie jest przenoszone, ponieważ w Shoper to pole jest zawsze widoczne i nie ma możliwości jego wyłączenia.
3. **Numerację rozpocznij od** przenosimy do Shoper jako **Kolejny numer zamówienia** w zakładce Ustawienia > Obsługa zamówień > Zamówienia i koszyk > Składanie i realizacja zamówień.
4. Wymagaj podania nazwy firmy przy podsumowaniu - brak odpowiednika w Shoper, dlatego to ustawienie nie jest przenoszone.
5. **Wymagaj podania województwa przy podsumowaniu** - brak odpowiednika w Shoper, dlatego to ustawienie nie jest przenoszone.
6. **Wystawiam fakturę** - brak odpowiednika w Shoper, dlatego to ustawienie nie jest przenoszone. Pole z możliwością wyboru faktury do zamówienia można w Shoper utworzyć w ramach Dodatkowych pól formularzy, których wykorzystanie opisane jest [tutaj](#).

15. Zamówienia

Zamówienia w Shoplo widoczne w zakładce Zamówienia, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Obsługa sklepu > Zamówienia.

Zakres migracji danych dotyczących zamówień dotyczy wszystkich danych, za wyjątkiem poniższych, których nie ma możliwości przeniesienia lub zostaną przeniesione inaczej:

1. Przesyłki - utworzone w Shoplo za pomocą aplikacji nie zostaną przeniesione.
2. Anuluj zamówienie - funkcjonalność anulowania zamówienia, w formie jaką znasz z Shoplo nie istnieje w Shoper. Zamówienia anulowane w Shoplo zostają przeniesione do Shoper, a w notatkach prywatnych administratora pojawia się zapis "**Zamówienie anulowane**".
3. Dodatkowe pola do zamówienia - archiwalne zamówienia w Shoplo mogą zawierać pola, które nie istnieją już w sklepie, przenosimy je jako nieaktywne skutkiem czego nie są widoczne w podglądzie zamówienia.
4. Jeżeli zamówienie ma w Shoplo status, który nie istnieje już w sklepie, po przeniesieniu do Shoper otrzymuje specjalny status "**Archiwalny status zamówienia**", a w notatkach prywatnych administratora pojawia się zapis "**Status zamówienia #ID: Nazwa statusu**".
5. Jeżeli zamówienie ma w Shoplo formę dostawy, która nie istnieje już w sklepie, po przeniesieniu do Shoper zapisana jest ona jako "**Archiwalna forma dostawy**", a w notatkach prywatnych administratora pojawia się zapis "**Forma dostawy #ID: Nazwa**".
6. Jeżeli zamówienie ma w Shoplo formę płatności, która nie istnieje już w sklepie, po przeniesieniu do Shoper zapisana jest ona jako "**Archiwalna forma płatności**", a w notatkach prywatnych administratora pojawia się zapis "**Forma płatności #ID: Nazwa**".
7. Na potrzeby importu z Shoplo, termin wysyłki (delivery_date) w Shoper ustalony jest na 3 dni po złożeniu zamówienia. Standardowo, podczas składania zamówienia w Shoper termin wysyłki obliczany jest na podstawie terminu wysyłki poszczególnych produktów wchodzących w skład zamówienia. Finalny termin wysyłki zamówienia pobierany jest z produktu o najdłuższym czasie wysyłki. W przypadku importu z Shoplo, taka informacja jest niedostępna, dlatego zastępujemy ją 3-dniowym terminem wysyłki.

8. Jednostka produktów wchodzących w skład zamówienia po migracji do Shoper, niezależnie od tego jaką jednostkę posiadają w Shoplo, wyrażona jest w **“szt.”** (w przypadku wersji językowej przetłumaczona na “pcs”).
9. Zwrot - jeżeli w zamówieniu był odnotowany zwrot - całościowy lub częściowy, informacja taka po przeniesieniu do Shoper pojawia się w polu Uwagi administratora (prywatne).
10. Historia transakcji w zamówieniach - szczegóły historii transakcji nie są przenoszone do Shoper, jednak zamówienia są przenoszone ze statusem płatności pobranym z Shoplo.
11. Jeżeli podczas migracji zamówienie pobrane z Shoplo nie posiada informacji o adresie dostawy, w Shoper adres dostawy uzupełniany jest danymi *“ul. Nieznana 54 / 9, 31-231 Nieznane”*. Wynika to z faktu, że Shoper nie umożliwia istnienia zamówienia, które nie posiada pełnych danych adresowych do wysyłki. W Shoplo taka sytuacja mogła mieć miejsce w momencie, gdy zamówienie zostało zamówione z odbiorem osobistym w punkcie.

Temat zarządzania sprzedażą w Shoper opisany jest pod [tym linkiem](#).

16. Statusy zamówienia

Statusy zamówienia w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia > Zamówień, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Obsługa zamówień > Statusy zamówień.

Zakres migracji danych dotyczących statusów zamówień to:

- nazwy statusów,
- kolory,
- treści automatycznych wiadomości e-mail wysyłanych po zmianie statusów (szersze informacje na ten temat znajdziesz w rozdziałach Szablony e-mail wysyłane do klientów oraz Zmienne wiadomości E-mail)

Statusy zamówień z grup Shoplo do Shoper przenosimy:

Z "Niezrealizowane" > do "Nowe".

Z "Częściowo zrealizowane" > do "W realizacji".

Ze "Zwrócone do magazynu" > do "Zamknięte (niezrealizowane)".

Ze "Zrealizowane" > do "Zamknięte (zrealizowane)".

UWAGA: W Shoplo dostępny jest status "Zwrot", który z uwagi na różnicę w logice działania oprogramowania nie jest dostępny w Shoper. Zamówienie ze statusem "Zwrot" w Shoplo migrowane do Shoper, otrzymuje na liście zamówień status "Domyślnie zwrócone zamówienie". Dodatkowo w Shoper w zakładce Ustawienia > Obsługa zamówień > Zamówienia i koszyk > Składanie i realizacja zamówień w polu **Zmień status zamówienia po dokonaniu zwrotu** jako domyślny ustawiony zostaje status "Domyślnie zwrócone zamówienie".

17. Dostawy

Formy dostaw w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia > Dostawy, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Obsługa zamówień > Formy dostawy.

Zakres migracji danych dotyczących form dostaw to:

1. Kraj dostawy:

- a. Kraj / grupy krajów przenosimy do stref dostaw. Więcej o strefach dostaw przeczytasz [tutaj](#)

2. Rodzaj dostawy:

- a. Dostawca przenosimy jako Typ: Podstawowa
- b. Odbiór osobisty przenosimy jako Typ: Odbiór osobisty
- c. Punkt odbioru przenosimy jako Typ: Punkt odbioru
Wyjątkiem są dostawy InPost oraz Poczta Polska - te dostawy w Shoper mają swój własny typ, co wyjaśnimy szerzej w paragrafach opisujących InPost oraz Poczta Polska.

3. Nazwa dostawy

4. Status

- a. Połączenie z formami płatności
- b. Ustawienia opłat za doręczenie
 - Jeżeli w Shoplo "Opłata zależna od wagi"
 - Przenosimy zakres wagowy min i max do ustawień dostawy, koszt dostawy ustawiony zostaje jako koszt stały.
 - W ramach jednej dostawy możesz w Shoper zdefiniować kilka progów wagowych wraz z cenami, jednak z racji na różnicę w logikę między systemami w procesie migracji musimy przenieść zakres wagowy do ogólnych ustawień przesyłki. Koszty przesyłki zależne od wagi możesz dostosować po migracji testowej.
 - Jeżeli w Shoplo "Opłata zależna od wartości zamówienia"
 - Z uwagi na fakt, że w Shoplo można w ramach jednej dostawy definiować próg od dowolnej wartości koszyka do innej dowolnie większej wartości, a w Shoper można określić zakresy cen dostawy od dowolnej kwoty koszyka do X kwoty i wszystko co powyżej X kwoty, musimy przenieść warunki w inny sposób:
 - Przykładowo: Koszt dostawy w Shoplo to 15 zł dla wartości zamówienia 100-2000 zł. Po przeniesieniu do Shoper:
 - **W Danych podstawowych** dostawy ustalamy "Maks. kwota zamówienia" na 2000 zł
 - **W Kosztach dostawy** wskazujemy Rodzaj opłaty: "Opłata zależna od wartości zakupów" i tworzymy następujące progi:
 - > 0-100 zł - koszt wysyłki 35 zł (15 +20)
Wyjaśnienie + 20 zł: Dla potrzeb migracji przyjmujemy kwotę 20 zł jako bezpieczną dopłatę, która nie spowoduje strat w razie braku analogicznego ustawienia w Shoplo. Koszty przesyłki zależne od wartości zamówienia możesz dostosować po migracji testowej.
 - > 100-2000 zł - koszt wysyłki 15 zł
 - > powyżej 2000 zł - koszt wysyłki również 15 zł, jednak w praktyce do takiej sytuacji w koszyku nie dojdzie, ponieważ konfiguracja formy dostawy ma ograniczenie w postaci "Maks. kwoty zamówienia"

Więcej na temat dostępnych w Shoper form dostaw i ich konfiguracji przeczytasz [tutaj](#).

18. Inpost

Połączenie sklepu z Inpost, którą znasz z Shoplo w postaci aplikacji, dostępna jest w Shoper w formie wbudowanej integracji, w zakładce Ustawienia > Obsługa zamówień > Formy dostawy.

Jeżeli korzystasz w Shoplo z aplikacji Inpost i istnieje w sklepie forma dostawy z nią połączona, to podczas migracji z Shoplo do Shoper:

1. Tworzymy formę dostawy zgodną z ustawieniami w Shoplo.
2. Przenosimy dane niezbędne do połączenia z usługą Inpost.
3. Przenosimy inne ustawienia do usługi Paczkomaty 24/7.

Więcej informacji na temat konfiguracji i tworzenia przesyłek Inpost znajdziesz [tutaj](#).

19. Poczta Polska

Połączenie sklepu z Poczta Polska, którą znasz z Shoplo w postaci aplikacji, dostępna jest w Shoper w formie wbudowanej integracji, w zakładce Ustawienia > Obsługa zamówień > Formy dostawy.

Jeżeli korzystasz w Shoplo z aplikacji Poczty Polskiej i istnieje w sklepie forma dostawy z nią połączona, to podczas migracji z Shoplo do Shoper:

1. Tworzymy formę dostawy zgodną z ustawieniami w Shoplo.
2. Przenosimy login i hasło do eNadawcy.
3. Przenosimy urząd nadania.
4. Przenosimy numer konta bankowego.
5. Przenosimy domyślny typ dostawy.

Więcej informacji na temat konfiguracji i tworzenia przesyłek Poczty Polskiej znajdziesz [tutaj](#).

20. Płatności

Jeżeli w sklepie Shoplo aktywne masz Płatności Shoplo, przeniesiemy je do Shoper podczas migracji finalnej jako Shoper Płatności, zgodnie z ustawieniami i stawkami, które posiadasz w Shoplo.

Shoper Płatności obsługiwane są przez operatora Blue Media i oferują:

1. Natychmiastowy przelew elektroniczny *pay by link*.
2. Płatność BLIK.
3. Płatność kartami Visa oraz MasterCard.
4. Płatność Google Pay.
5. Raty Alior Banku.
6. Możliwość dokonywania zwrotów z poziomu edycji zamówienia.
7. Możliwość aktywacji płatności odroczonych PayPo.

Więcej na temat możliwości Shoper Płatności przeczytasz [tutaj](#).

Formy płatności w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia> Płatności, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Obsługa zamówień > Formy płatności.

Zakres migracji danych dotyczących form płatności to:

1. Płatność **Braintree**
 - a. Ustawienia formy płatności
 - b. Dane potrzebne do integracji z bramką
 - c. Komunikat po złożeniu zamówienia
 - d. Opcje
2. Płatność **inna**
 - a. Ustawienia formy płatności
 - b. Po migracji forma oznaczona jako “zewnętrzna - niezauwana”
 - c. Komunikat po złożeniu zamówienia
 - d. Opcje
3. Płatność **Dotpay**
 - a. Ustawienia formy płatności
 - b. Dane potrzebne do integracji z bramką
 - c. Komunikat po złożeniu zamówienia
 - d. Opcje
4. Płatność **Ecard, Eservice, Firstdata, Imoje, Inpay, Paylane, Paynow, Tpay - Shoper nie posiada bezpośredniej integracji z tymi dostawcami płatności**. W procesie migracji, dla tych form płatności stworzymy typ “przelew” i przenosimy takie informacje jak:
 - a. Nazwa formy płatności
 - b. Komunikat po złożeniu zamówienia
 - c. Opcje
5. Płatność **PayPal**

Shoper posiada bezpośrednią integrację z PayPal, ale w procesie migracji nie ma możliwości przeniesienia danych integracyjnych. Powodem są różne wersje API zaimplementowane w Shoplo i Shoper oraz związane z tym różne sposoby autoryzacji integracji bramki płatniczej.

W procesie migracji tworzymy jednak formę płatności typu PayPal, przenosimy nazwę formy płatności, komunikat po złożeniu zamówienia oraz opcje, natomiast dane autoryzacyjne takie jak ID sprzedawcy dodaj samodzielnie według [tej instrukcji](#). Jeżeli chcesz zintegrować PayPal Express Checkout, skorzystaj z [tej instrukcji](#).
6. Płatność **PayU**
 - a. Ustawienia formy płatności
 - b. Dane potrzebne do integracji z bramką
 - c. Komunikat po złożeniu zamówienia

d. Opcje

7. Płatność **Przelewy24**

- a. Ustawienia formy płatności
- b. Dane potrzebne do integracji z bramką
- c. Komunikat po złożeniu zamówienia
- d. Opcje

8. Płatność **Sofort (Klarna)**

- a. Ustawienia formy płatności
- b. Dane potrzebne do integracji z bramką
- c. Komunikat po złożeniu zamówienia
- d. Opcje

Więcej informacji na temat dostępnych w Shoper form płatności znajdziesz [tutaj](#).

21. Klienci

Listę klientów w Shoplo widoczną w zakładce Klienci, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Obsługa sklepu > Klienci.

Zakres migracji danych dotyczących listy klientów to:

1. Loginy i hasła klientów sklepu
2. Dane teleadresowe (jeżeli do danego klienta przypisanych jest kilka adresów, wszystkie zostaną przeniesione): imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, numer telefonu, kraj, województwo, miasto, adres, kod pocztowy.

Dodatkowo:

- a. NIP klienta przypisywany jest do domyślnego adresu billingowego
 - b. Adresy dodatkowe są przenoszone ale nie jest im przypisywany NIP
3. Zapis do newslettera:
 - a. Klienci oznaczeni jako newsletter dodawani są jako subskrybenci
 - b. Data dodania subskrybenta pobierana jest z daty dodania klienta
 4. Powiązania z zamówieniami
 5. Rabat indywidualny

Informacje na temat zarządzania klientami i subskrybentami w sklepie Shoper znajdują się [tutaj](#).

22. Promocje

Tworzenie promocji w Shoper możliwe jest na liście produktów lub bezpośrednio w edycji konkretnego produktu. Wszystkie aktywne promocje produktów w Shoplo przeniesiemy do produktów w Shoper.

UWAGA: W Shoplo możliwe jest tworzenie promocji bezterminowych, w Shoper promocja musi mieć datę końcową, dlatego promocje bezterminowe z Shoplo zostały ograniczone w Shoper datą końca promocji 2021-12-31 23:59:59.

Informacje o tworzeniu promocji w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

23. Kupony rabatowe

Listę kuponów rabatowych w Shoplo widoczną w zakładce Marketing > Kupony rabatowe, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Zwiększaj sprzedaż > Promocje i rabaty > Kupony rabatowe.

Przenosimy wszystkie kupony wygenerowane dla produktów głównych. Kupony wygenerowane w Shoplo dla wariantów nie zostaną przeniesione, ze względu na brak takiej konfiguracji w Shoper.

24. Strony informacyjne

Strony informacyjne w Shoplo widoczne w zakładce Strony i blogi > Strony, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Wygląd i treści > Strony informacyjne.

Zakres migracji danych dotyczących stron informacyjnych z Shoplo do Shoper to:

1. **Tytuł strony** migrujemy do pola **Nazwa** (zakładka "Dane podstawowe").
2. **Widoczność strony** migrujemy do **Aktywność** (zakładka "Dane podstawowe").
3. **URL strony** migrujemy do pola **Adres URL** (zakładka "Pozycjonowanie").
4. **Treść strony** migrujemy do pola **Treść** (zakładka "Dane podstawowe").
5. SEO
 - a. **Tytuł strony** migrujemy do pola **Tytuł strony** (zakładka "Pozycjonowanie").
 - b. **Słowa kluczowe** migrujemy do pola **META Keywords** - nieuwzględniane przez Google (zakładka "Pozycjonowanie").
 - c. **Opis strony** migrujemy do pola **META Description** (zakładka "Pozycjonowanie").

25. Blog

Zarządzanie blogiem w Shoplo widoczne w zakładce Strony i blogi > Blogi, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Wygląd i treści > Blog.

Zakres migracji danych dotyczących bloga sklepu:

1. Jeżeli w Shoplo posiadasz kilka blogów, to do Shoper przeniesiemy je jako odrębne kategorie wpisów widoczne w zakładce Wygląd i treści > Blog > Kategorie wpisów.

Elementy takie jak:

- a. Tytuł bloga > przenosimy do Nazwy kategorii.

- b. Komentarze (Miejsce na dodatkowy skrypt HTML/JS) - **nie migrujemy**.
 - c. SEO (widoczne w Shoper w zakładce Wygląd i treści > Blog > Kategorie wpisów > sekcja: Pozycjonowanie).
 - i. **Adres strony** migrujemy do pola **własny adres URL**.
 - ii. **Tytuł strony** migrujemy do pola **Tytuł strony**.
 - iii. **Słowa kluczowe** migrujemy do pola **META Keywords** - nieuwzględniane przez Google.
 - iv. **Opis strony** migrujemy do pola **META Description**.
2. Artykuły - przenoszone są do Shoper na listę wpisów bloga i przyporządkowane do właściwej kategorii bloga pobranej z Shoplo.
- a. **Tytuł artykułu** przenosimy do pola **Tytuł wpisu**.
 - b. Widoczność określamy w polu Aktywność.
 - c. **Data publikacji** przenosimy do pola **Data (Godzina publikacji zostanie pominięta)**.
 - d. **Tagi** przenosimy do pola **Tagi**.
 - e. **Treść artykułu** przenosimy do pola **Treść wpisu**.
 - f. **Zajawka artykułu** przenosimy do pola **Skrócona treść wpisu**.
 - g. **Zdjęcie** przenosimy do pola **Zdjęcie wpisu**.
 - h. **Autor** przenosimy do pola **Autor**.
 - i. **Blog** przenosimy do pola **Kategoria bloga**.

Więcej na temat zarządzania blogiem w Shoper przeczytasz [tutaj](#).

26. Regulamin i polityka prywatności

Treść regulaminu i polityki prywatności w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia > Klauzule i Regulamin, po przeniesieniu do Shoper możliwe do skonfigurowania są w Wygląd i treści > Strony informacyjne.

Zakres migracji danych dotyczących regulaminu i polityki prywatności:

1. **Regulamin znajduje się na stronie** - ustawienia nie przenosimy z powodu braku odpowiednika w Shoper.
2. **Polityka prywatności (cookies) znajduje się na stronie** - ustawienie przenosimy zgodnie ze stanem w Shoplo do zakładki **Wygląd i treści > Ustawienia cookies**. Więcej na temat konfiguracji widgetu cookies przeczytasz [w tej instrukcji](#).
3. **Wybierz plik pdf w którym znajduje się regulamin sklepu** - ustawienia nie przenosimy z powodu braku odpowiednika w Shoper.
 - a. Utworzymy przekierowanie z adresu pliku z regulaminem w Shoplo na adres pliku w Shoper.
4. **Wybierz plik pdf w którym znajduje się polityka prywatności sklepu** - ustawienia nie przenosimy z powodu braku odpowiednika w Shoper.
 - a. Utworzymy przekierowanie z adresu pliku z polityką prywatności w Shoplo na adres pliku w Shoper.

Więcej o stronach informacyjnych w Shoper przeczytasz [tutaj](#).

27. Klauzule prawne

Klauzule prawne w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia > Klauzule i Regulamin, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Wygląd i treści > Dodatkowe pola formularzy.

Zakres migracji danych dotyczących klauzul prawnych to:

1. **Dodatkowe klauzule w procesie checkoutu** przenosimy do sekcji **Dodatkowe pole do zamówienia**.
 - a. **Typ pola: pole wyboru** - checkbox przenosimy dla każdego przypadku.
 - b. **Dodatkowe pole do: zamówienia** przenosimy dla każdego przypadku i domyślnie pokazujemy w zamówieniach z rejestracją, zamówieniach bez rejestracji, zamówieniach klienta zalogowanego.
 - c. **Tytuł klauzuli** przenosimy do pola **Nazwa**.
 - d. **Opis etykiety**, którą będą widzieć klienci przenosimy do pola **Opis**.
 - e. **Wymagane zaznaczenie aby przejść do kolejnego kroku** oznaczamy jako **Wymagane**.
 - f. **Domyślnie zaznaczony** oznaczamy jako **Zaznaczony**.
 - g. **Aktywność** oznaczamy zawsze na Tak (**aktywowany suwak**).

Więcej na temat dodatkowych pól formularzy w Shoper przeczytasz [tutaj](#).

28. Szablony e-mail wysyłane do klientów

Szablony e-mail w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia > Powiadomień, po przeniesieniu do Shoper możliwe do skonfigurowania są w Wygląd i treści > Szablony wiadomości automatycznych.

Zakres migracji danych dotyczących szablonów e-mail:

1. Szablonu połączony z potwierdzeniem złożenia zamówienia i wybraną formą płatności nie przenosimy, z powodu braku odpowiednika w Shoper.
2. Szablonu połączony z "Anuluj zamówienie" nie przenosimy, z powodu braku odpowiednika w Shoper.
3. Ustawienia powiadomień (wiadomości wysyłane do administratora) wysyłane będą zawsze na adres e-mail przeniesiony do zakładki Ustawienia > Ogólne > Dane firmy > Główny adres email, bez możliwości rozróżnienia adresów email do komunikacji.
4. Zmienne/znaczniki występujące w automatycznych wiadomościach e-mail przenosimy zgodnie ze specyfikacją wyszczególnioną w kolejnej części "Zmienne wiadomości E-mail".

29. Zmienne wiadomości E-mail

Zmienne/znaczniki automatycznych wiadomości e-mail przenosimy zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przenoszone	Zmienna w Shoplo	Docelowy znacznik/zestaw pól/struktura HTML/wartość w Shoper
tak	bank_account	podstawi rzeczywisty numer konta pobrany z Shoplo

tak	bank_name	podstawi rzeczywistą nazwę banku pobraną z Shoplo
tak	checkout_details	{products} {products.img} {products.name} {products.quantity} {products.price} {/products}
tak	checkout_url	{shop_url}
tak	client_first_name	{bill_firstname}
tak	client_last_name	{bill_lastname}
tak	client_invoice_address	{bill_firstname} {bill_lastname} {bill_company} {bill_tax_id}, {bill_street_1} {bill_street_2}, {bill_postcode} {bill_city}
tak	client_name	{bill_firstname} {bill_lastname} {bill_company} {bill_tax_id}
tak	client_shipping_address	{deliv_street_1} {deliv_street_2}, {deliv_postcode} {deliv_city}
tak	delivery	{shipping}
tak	order_date	{date}
tak	order_details_html	<p><p>Informacje podstawowe
 Przewidywany termin wysyłki: {deliv_date}
 Płatność: {payment}
 Dostawa: {shipping}
 Koszt dostawy: {shipping_cost}
 Całkowita wartość zamówienia: {sum}</p></p> <p><p>Dane zamawiającego:</p></p> <p><p>{bill_firstname} {bill_lastname}
 {bill_company}, {bill_tax_id}
 {bill_postcode} {bill_city}
 {bill_street_1} {bill_street_2}</p></p> <p><p>Dane do wysyłki:</p></p> <p><p>{deliv_firstname} {deliv_lastname}
 {deliv_company}, {deliv_tax_id}
 {deliv_postcode} {deliv_city}
 {deliv_street_1} {deliv_street_2}</p></p> <p><p>Zamówione produkty:</p></p> <p><p>{products} {products.code} {products.name} {products.option} {products.price} - {products.quantity} {products.unit}
 {/products}</p></p>
tak	order_header_html	<p><h2>Potwierdzenie zamówienia nr {order_id}</h2></p> <p><p>
 Dziękujemy za złożenie zamówienia w naszym sklepie.
</p></p> <p><p>{if unregistered}{if order_via_url}Stan realizacji zamówienia można sprawdzić pod tym adresem.{else}{if registration}Zarejestruj się w sklepie, żeby sprawdzić szczegóły zamówienia w panelu klienta.{/if}{/if}{else}Stan realizacji zamówienia można sprawdzić w panelu klienta.{/if}</p></p> <p><p>Odwiedź sklep</p></p>
tak	order_note	{notes}

tak	order_number	{order_id}
tak	order_status	{status}
tak	payment_link	{payment_notify}
tak	refund_amount_with_currency	{refund_amount}
tak	refund_amount	{refund_amount}
tak	shop_address	{shop_address_1} {shop_address_2}, {shop_zip_code} {shop_city}
tak	shop_domain	{shop_url}
tak	shop_name	{shop_company_name}
tak	shop_street	{shop_address_1} {shop_address_2}
tak	sum_without_shipping	{float_sum_noship}
tak	sum_with_currency	{sum}
tak	sum	{float_sum}
tak	tracking_company	{shipment_plugin_name}
tak	tracking_number	{tracking_number}
tak	tracking_url	{delivery_trace_link}
tak	delivery_price	{float_shipping_cost}
tak	tax	{float_tax}
tak	client_email	{email}
tak	client_phone	{phone_1}
tak	client_city	{bill_city}
tak	client_country	{bill_country}
tak	shop_phone	{shop_phone}
tak	shop_zip_code	{shop_zip_code}
tak	order_id	{order_id}
tak	payment	{payment}
tak	shop_country	{shop_country}

tak	shop_city	{shop_city}
tak	shop_name	{shop_name}
tak	shop_phone	{shop_phone}
tak	shop_email	{shop_email}
tak	discount_code	{discount_code}
tak	link	{link}
nie	client_id	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	client_accept_newsletter	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	shop_currency	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	cancelled_at	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	cancelled_reason	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	max_availability_time	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	shop_number	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper
nie	shop_fax	znacznik zostanie przeniesiony z Shoplo, nie będzie jednak wykonywał żadnej akcji z uwagi na brak jego odpowiednika w Shoper

30. Ustawienia powiadomień

Wszelkie powiadomienia e-mail do administratora sklepu Shoper, takie jak: potwierdzenie zamówienia, pytanie o produkt, zapytanie z formularza kontaktowego sklepu itp. przesyłane są na adres e-mail widoczny w zakładce **Ustawienia > Ogólne > Dane firmy > Główny adres email**.

W procesie migracji do pola Główny adres email w Shoper, pobieramy adres e-mail z Shoplo widoczny w zakładce Ustawienia ogólne > Adres email konta sklepu.

Shoper nie umożliwia wskazania różnych adresów e-mail dla różnych typów wiadomości.

31. Ustawienia ogólne

Ustawienia ogólne sklepu w Shoplo widoczne w zakładce Ustawienia > Ogólne, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Ogólne > zakładki Nazwa i status sklepu oraz Dane firmy.

Zakres migracji danych dotyczących przekierowań to:

1. **Nazwa sklepu** przenosimy do pola **Nazwa sklepu** w zakładce Nazwa i status sklepu.
2. **Adres email konta sklepu** przenosimy do pola **Główny adres email** w zakładce Dane firmy.
3. **Adres email dla klientów sklepu** - z uwagi na brak odpowiednika w Shoper, informacja nie zostanie przeniesiona.
4. **Numer telefonu widoczny dla klientów** przenosimy do pola **Numer telefonu** w zakładce Dane firmy.
5. **Nazwa banku** - z uwagi na brak odpowiednika w Shoper, informacja nie zostanie przeniesiona.
 - a. Jeżeli w szablonach wiadomości użyty został znacznik {bank_name}, to po migracji do Shoper w jego miejsce podstawimy rzeczywistą nazwę banku pobraną z Shoplo.
6. **Numer konta w banku** - z uwagi na brak odpowiednika w Shoper, informacja nie zostanie przeniesiona.
 - a. Jeżeli w szablonach wiadomości użyty został znacznik {bank_account}, to po migracji do Shoper w jego miejsce podstawimy rzeczywisty numer konta pobrany z Shoplo.

32. Administratorzy, Uprawnienia, Grupy

Zarządzanie administratorami w Shoplo widoczne w zakładce Użytkownicy, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Ogólne > Administratorzy sklepu.

Podczas migracji **przenosimy wszystkich administratorów utworzonych w Shoplo, wraz z loginami i hasłami. Oznacza to, że do panelu nowego sklepu Shoper zalogujesz się przy użyciu danych, których używałeś w Shoplo.**

Dodatkowo:

1. Role z Shoplo przenosimy do Shoper jako grupy administratorów.
2. Uprawnienia administratorów przenosimy do Shoper zgodnie z ustawieniami z Shoplo, z poniższymi różnicami:
 - a. Uprawnienia do sekcji Pulpit - brak odpowiednika w Shoper.
 - b. Uprawnienia do Rozszerzenia (zarządzanie rozszerzeniami) przenosimy w ramach uprawnień do sekcji Ustawień.
 - c. Uprawnienia do SEO przenosimy w ramach uprawnień do sekcji Ustawień.
 - d. Uprawnienia do Status zamówienia / Status płatności / Zwroty - jeżeli przynajmniej jedno z tych uprawnień jest udzielone, w Shoper udzielamy pełnych uprawnień do sekcji Sprzedaż.

33. Ustawienia regionalne

Konfigurację Ustawień regionalnych w Shoplo widoczną w zakładce Ustawienia > Regionalne, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Ustawienia regionalne.

Dodatkowe ustawienia powiązane znajdują się w zakładce Ustawienia > Produkty > Ceny i stawki VAT oraz Ustawienia > Produkty > Jednostki miar.

Ustawienia regionalne dzielą się na:

Czas i język

Konfigurację **Strefy czasowej** w Shoper znajdziesz w zakładce Ustawienia > Ustawienia regionalne > **Strefa czasowa**, a konfigurację Języka w Ustawienia > Ustawienia regionalne > Języki.

Zakres migracji danych dotyczący czasu i języka to:

1. **Strefa czasowa** sklepu przenosimy do pola **Strefa czasowa** w zakładce o tej samej nazwie.
2. **Kraj** przenosimy do pola **Język/Lokalizacja** w zakładce Języki.
3. **Język adresów URL w sklepie** - z uwagi na brak odpowiednika w Shoper, informacja nie zostanie przeniesiona.
4. Ustawienia miary - nie migrujemy ustawień Imperialne (funty, cale).

Waluty

Konfigurację Walut w Shoper znajdziesz w zakładce Ustawienia > Ustawienia regionalne > Waluty.

Zakres migracji danych dotyczący walut to:

1. **Waluta** przenosimy do pola **Waluta (Nazwa)**.
2. **Symbol** - z uwagi na brak możliwości edycji domyślnych oznaczeń walut w Shoper, informacja nie zostanie przeniesiona.
3. **Kurs** przenosimy do pola **Kurs w sklepie**.
4. **Synchronizacja z NBP** - z uwagi na brak mechanizmu automatycznej synchronizacji kursu walut z NBP w Shoper, informacja nie zostanie przeniesiona.

Podatek VAT

Konfigurację stawek VAT w Shoper znajdziesz w zakładce Ustawienia > Produkty > Ceny i stawki VAT.

Zakres migracji danych dotyczący podatku VAT to:

1. **Nazwa** przenosimy do pola **Nazwa**.
2. **Domyślny podatek** przenosimy do pola **Domyślna stawka podatku (Nazwa kraju)**.
3. **Wartość** przenosimy do pola **Wartość**.

Informacje dotyczące ustawień regionalnych w Shoper znajdziesz pod [tym linkiem](#).

34. Wersje językowe

Aby sprzedawać w Shoplo produkty na zagraniczne rynki, konieczne było założenie kolejnej wersji sklepu. W przypadku sklepu Shoper obsługa wielu wersji językowych odbywa się w ramach jednego panelu administracyjnego. Dlatego jeżeli twój sklep Shoplo prowadzony jest np. w dwóch dodatkowych (oprócz polskiego) językach, migracja musi zostać wykonana dla każdej wersji językowej z osobna. Po migracji utworzą się zatem trzy osobne licencje sklepów.

Zastanów się, czy potrzebujesz każdą wersję językową w ramach osobnej licencji i abonamentu, ponieważ oprogramowanie Shoper daje możliwość prowadzenia sklepu w wielu językach w ramach jednej licencji. Zarządzanie sklepem wielojęzycznym w jednym panelu może być wygodniejsze i ekonomiczniejsze, takie dostosowanie musisz jednak wykonać samodzielnie. Jeżeli zdecydujesz się na pozostawienie kilku licencji, abonament na drugi i kolejny sklep będzie wynosił tylko 1 zł netto/rok. W konfiguracji dodatkowych wersji językowych w obrębie jednego panelu Shoper pomoże Ci [ta instrukcja](#).

35. Ustawienia SEO

Ustawienia pozycjonowania w Shoplo widoczne w zakładce Marketing > SEO, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Zaawansowane > SEO.

Ustawienie SEO w Shoplo pozwala zdefiniować domyślne wartości pól dla SEO, aby w przypadku, gdy np. nowo dodany produkt, w którym nie zostały uzupełnione dane SEO, nie został upubliczniony bez żadnych metadanych.

Shoplo posiada jeden domyślny szablon danych dla wszystkich stron sklepu, natomiast w Shoper możesz rozróżnić domyślne ustawienia dla Strony głównej, Karty produktu, Listy produktów - kategorii, Listy produktów - producenta, Bloga, Listy produktów - nowości i Listy produktów - promocje.

Zakres migracji danych dotyczących SEO, które zostaną przeniesione do wszystkich domyślnych ustawień, to:

1. **Tytuł strony** przenosimy do pola **Nazwa** w zakładce "Ustawienia podstawowe".
2. **Opis strony** przenosimy do pola **META Description** w zakładce "Ustawienia podstawowe".
3. **Słowa kluczowe** przenosimy do pola **META Keywords - nieuwzględniane przez Google** w zakładce "Ustawienia podstawowe".

Zapoznaj się z funkcjonalnościami SEO w Shoper [tutaj](#).

36. SEO

Podczas przenosin twojego sklepu na oprogramowanie Shoper, szczególną wagę przykładamy do tego, aby w twój sklep docelowo osiągnął jeszcze lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania Google. W procesie migracji biorą udział doświadczeni eksperci z zakresu SEO, dlatego wszelkie działania podczas przenosin zaplanowane są i wykonywane z uwzględnieniem najlepszych praktyk oraz rekomendacji Google.

Migracja podzielona jest na dwa etapy, a jej zakres obejmuje wszystkie technicznie możliwe do przeniesienia elementy. Pamiętaj jednak, że w przypadku dostosowania szablonu potrzebne będzie twoje działanie, najlepiej już w pierwszym etapie migracji.

Działania, jakie wykonujemy w procesie migracji, aby sklep po migracji nie ucierpiał pod kątem pozycji w Google to:

1. Migrujemy treści stron i odwzorowanie adresów URL dla:

- a. produktów - przenosimy produkty wraz z treściami oraz ich ustawieniami SEO (adres URL strony, tytuł strony, słowa kluczowe, opis),
 - b. producentów - przenosimy producentów wraz z treściami oraz ich ustawieniami SEO (adres URL strony, tytuł strony, słowa kluczowe, opis),
 - c. kolekcji - przenosimy kolekcje wraz z treściami oraz ich ustawieniami SEO (adres URL strony, tytuł strony, słowa kluczowe, opis),
 - d. kategorii - przenosimy kategorie wraz z treściami oraz ich ustawieniami SEO (adres URL strony, tytuł strony, słowa kluczowe, opis),
 - e. bloga - przenosimy blogi wraz z treściami oraz ich ustawieniami SEO (adres URL strony, tytuł strony, słowa kluczowe, opis),
Mimo różnic w budowie modułu bloga pomiędzy Shoplo a Shoper, które powodują że:
 - i. kilka blogów w Shoplo przenosimy do Shoper jako odrębne kategorie wpisów,
 - ii. dla seo_url tagów artykułów, których odpowiednika nie ma w Shoper, tworzymy przekierowania z dedykowanych adresów URL na adresy URL do tagów w Shoper po migracji struktura oraz SEO zostają zachowane,
 - f. stron informacyjnych - przenosimy strony informacyjne wraz z treściami oraz ich ustawieniami SEO (adres URL strony, tytuł strony, słowa kluczowe, opis),
2. Przenosimy atrybuty ALT zdjęć z galerii produktu oraz grafik/zdjęć/obrazów znajdujących się w edytorach tekstowych.
 3. Migrujemy wszystkie ustawienia SEO z zakładki Marketing > SEO panelu Shoplo.
 4. Migrujemy wszystkie przekierowania 301 utworzone przez ciebie w panelu Shoplo.
 5. Tworzymy przekierowanie adressklepu.pl/sitemap na adres mapy witryny w Shoper.
 6. Tworzymy przekierowania na główny adres URL strony dla adresów niekanonicznych (np. kategorii, producentów, kolekcji).
 7. Zabezpieczamy indeksowanie witryny po migracji testowej - po migracji testowej plik robots.txt sklepu Shoper w domenie technicznej shoparena.pl, zostaje zabezpieczony przed indeksacją botów Google. Dzięki takiej ochronie, twój sklep na Shoplo do czasu migracji finalnej będzie zabezpieczony przed negatywnym wpływem tzw. "duplicate content". Po migracji finalnej na Shoper, plik robots.txt zostanie przywrócony do wersji, którą będą indeksować boty Google, dzięki czemu minimalizujemy ryzyko spadku pozycji sklepu w Google.
 8. Przenosimy konfigurację Google Analytics oraz Google Search Console, co zapewnia ciągłość zbierania danych przez narzędzia Google.

Zwróć uwagę również na kwestie, których nie jesteśmy w stanie wykonać w ramach migracji, a które są istotne z punktu widzenia SEO:

1. Treści szablonu graficznego - z uwagi na techniczne różnice w budowie szablonu sklepów Shoplo i Shoper, nie mamy możliwości przeniesienia ich zawartości. Zachęcamy do natychmiastowej, ręcznej konfiguracji szablonu w ramach pierwszego etapu migracji oraz przenoszenia takich treści jak np.:
 - opisy/treści SEO widoczne na stronie głównej, opisy na podstronach sklepu (które nie są opisami kategorii, stron informacyjnych, produktów, kolekcji, bloga, producentów - te zostaną przeniesione w procesie migracji),
 - elementy wizualne takie jak banery, slidery, ikony, inne grafiki (oprócz takich elementów jak linki w nagłówku/stopce, logo sklepu, produkty na stronie głównej - te zostaną przeniesione w procesie migracji).

Dzięki natychmiastowemu działaniu w przenoszeniu treści, zminimalizujesz ryzyko utraty ruchu na stronie pochodzącego z wyników wyszukiwań Google.

2. Aktualizację linków przychodzących - bezpośrednio po rozpoczęciu przenoszenia witryny zaktualizuj jak najwięcej linków przychodzących. Zwiększysz w ten sposób komfort obsługi strony przez użytkowników oraz ograniczysz obciążenie serwera, np.:
 - linki zewnętrzne - skontaktuj się z administratorami witryn zawierających linki do twojego sklepu i poproś o zaktualizowanie linków. Zacznij od linków, z których pochodzi najwięcej ruchu przychodzącego,
 - linki do sklepu na profilach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn itp.,
 - kampanie reklamowe – zaktualizuj linki w prowadzonych kampaniach, tak aby wskazywały na nowe strony docelowe.

Zapoznaj się z możliwościami jakie oferuje Shoper w zakresie pozycjonowania pod [tym linkiem](#).
Sprawdź też, jak nie utracić pozycji w Google po zmianie oprogramowania [tutaj](#).

37. Przekierowania stron

Przekierowania stron w Shoplo widoczne w zakładce Marketing > SEO, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w Ustawienia > Zaawansowane > Przekierowania.

Zakres migracji danych dotyczących przekierowań to:

1. **URL** przenosimy na **Poprzedni URL (Z jakiego adresu URL chcesz przekierować ruch?)**.
2. **Target** przenosimy na **Przekieruj na > Obiekt (Na co chcesz wykonać przekierowanie?)**.

UWAGA: Oprócz wygenerowanych przez siebie przekierowań w panelu Shoplo dodamy też kilka, które były nam potrzebne aby zachować wypracowane przez sklep SEO.

Więcej informacji na temat przekierowań w Shoper znajdziesz [tutaj](#)

38. Konwersja i Śledzenie

Identyfikator Śledzenia Google Analytics w Shoplo widoczny w zakładce Ustawienia > Konwersja i śledzenie, po przeniesieniu do Shoper znajdziesz w zakładce Dodatki i integracje > Inne intergracje > Google Analytics, gdzie:

- a. aktywujemy integrację,
- b. do pola Identyfikator konta Google przenosimy identyfikator pobrany z Shoplo,
- c. aktywujemy silnik Universal Analytics.

Jeżeli dodatkowo chcesz aktywować opcje Enhanced E-commerce oraz Wsparcie dla sieci reklamowej Google skorzystaj z [tych instrukcji](#).

Jeżeli w Shoplo w sekcji <head> masz umieszczony dodatkowy kod konwersji lub skrypt, przenosimy go w Shoper do zakładki Dodatki i integracje > Integracje własne > Nagłówek strony - <head>.

Jeżeli w Shoplo w sekcji <body> masz umieszczony dodatkowy kod konwersji lub skrypt, przenosimy go w Shoper do zakładki Dodatki i integracje > Integracje własne > Stopka strony, przed zamknięciem </body>.

Jeżeli w Shoplo na stronie z podziękowaniem za zamówienie masz umieszczony dodatkowy kod konwersji lub skrypt, przenosimy go w Shoper do zakładki Dodatki i integracje > Integracje własne > Potwierdzenie złożenia zamówienia.

UWAGA: Jeżeli skrypty JS zawierały zmienne, to po przeniesieniu do Shoper należy je dostosować we własnym zakresie do specyfiki oprogramowania. Listę zmiennych i ich odpowiedników w Shoper znajdziesz w rozdziale “Zmienne wiadomości E-mail”.

39. Aplikacje

Aplikacje, z których korzystałeś w Shoplo, w większości przypadków mają swoje odpowiedniki w Shoper App Store, który cały czas rozwijamy o nowe narzędzia i dodatki, usprawniające prowadzenie sklepu i sprzedaż w internecie.

Jeśli z aplikacji, z którymi pracowałeś w Shoplo, chcesz korzystać w sklepie Shoper, musisz je zainstalować i skonfigurować ręcznie, ponieważ technicznie nie jest możliwe przeniesienie danych między aplikacjami.

Część funkcjonalności, które znasz z Shoplo w postaci aplikacji, jest wbudowana w standard oprogramowania i w możliwym zakresie przeniesiona z Shoplo do Shoper. Należą do nich opisane w oddzielnych częściach niniejszego dokumentu: InPost, Google Shopping, Shoplo Bundles (zestawy produktów), Wishlist (przechowalnia), Product Options (warianty produktów), Elektroniczny nadawca, eProducts (produkty cyfrowe).

W Shoper oferujemy ponad 180 aplikacji i lista ta cały czas się powiększa. Z wszystkimi aplikacjami dostępnymi w Shoper zapoznasz się [tutaj](#).

Sprawdź w poniższej tabeli odpowiedniki aplikacji Shoplo w Shoper:

Aplikacja w Shoplo	dostępność w App Store Shoper / wbudowana funkcjonalność	Odpowiednik w Shoper	Uwagi
Gallery Widget	App Store Shoper	Instagram Widget - integracja z Instagramem	aplikacja płatna
InPost	wbudowana funkcjonalność	InPost: Konfiguracja Kuriera i Paczkomatów	funkcjonalność bezpłatna
Facebook Store	App Store Shoper	Sklep na Facebooku	aplikacja bezpłatna
Google Shopping	wbudowana funkcjonalność	Plik produktowy Google	funkcjonalność bezpłatna

Importer produktów	wbudowana funkcjonalność	Obsługa plików CSV	funkcjonalność bezpłatna
Shoplo Reviews	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	TrustMate – Opinie o sklepie i produktach Getreview - moduł opinii Rating Captain Opinie o produkcie	aplikacje bezpłatne funkcjonalność bezpłatna
SEO Report	App Store Shoper	SEO Plugin	aplikacja płatna
Mailchimp	brak	brak	alternatywy: Freshmail , MailerLite , SALESmanago
Furgonetka.pl	App Store Shoper	Furgonetka.pl	aplikacja bezpłatna
Allegro	wbudowana funkcjonalność	Allegro	funkcjonalność bezpłatna
DPD	App Store Shoper	Integracja z DPD	aplikacja płatna
Instock Reminder	wbudowana funkcjonalność	Powiadomienie o dostępności	funkcjonalność bezpłatna
Shoplo Bundles	wbudowana funkcjonalność	Zestawy produktów	funkcjonalność bezpłatna
Freshmail	App Store Shoper	Freshmail	aplikacja płatna
Wishlist	wbudowana funkcjonalność	Przechowalnia	funkcjonalność bezpłatna
Cross-selling	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	Polecane do produktów z koszyka Powiązane w koszyku Inni kupili również Shoper Rekomendacje	aplikacje płatne, wbudowana funkcjonalność płatna pro wizyjnie
Marketing automation	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	edrone YouLead SALESmanago GO.PL Marketing i MA Szablony wiadomości automatycznych	aplikacje bezpłatne, wbudowana funkcjonalność bezpłatna
Product Options	wbudowana funkcjonalność	Warianty produktów	funkcjonalność bezpłatna
Porównywarki cenowe	wbudowana	Porównywarki cen	funkcjonalność

	funkcjonalność		bezpłatna
Gift card	brak	brak	brak
Shared Stock	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	ErpBox Wielomagazynowość	aplikacja bezpłatna, wbudowana funkcjonalność dostępna w ramach pakietu Premium
Upsell	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	Polecane do produktów z koszyka Powiązane w koszyku Inni kupili również Shoper Rekomendacje	aplikacje płatne, wbudowana funkcjonalność płatna prowizyjnie
BaseLinker	brak	brak	konfiguracja możliwa we własnym zakresie, alternatywy: ErpBox
Elektroniczny nadawca	wbudowana funkcjonalność	Poczta Polska	funkcjonalność bezpłatna
eProducts	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	Automater – sprzedaż produktów cyfrowych Produkty cyfrowe	aplikacja bezpłatna, wbudowana funkcjonalność bezpłatna
Integracja z Ifirma	wbudowana funkcjonalność	Integracja z iFirma	funkcjonalność bezpłatna, alternatywa: ErpBox
DHL	App Store Shoper	Integracja z DHL	aplikacja płatna
inFakt	brak	brak	konfiguracja możliwa we własnym zakresie, np. za pomocą Baselinker
wFirma	App Store Shoper lub wbudowana funkcjonalność	Fakturowanie w wFirma Integracja z wFirma	aplikacja płatna, wbudowana funkcjonalność bezpłatna
GetResponse	brak	brak	alternatywy: Freshmail , MailerLite , SALESmanago , edrone , YouLead ,

			SALESmanago , GO.PL Marketing i MA
Apaczka 3.0	App Store Shoper	Apaczka 3.0	aplikacja bezpłatna
Koongo	brak	brak	alternatywa: ErpBox
Shoplo Widget	App Store Shoper	Boxy produktowe Boxy produktowe PRO	aplikacje płatne, działają tylko w obrębie witryny sklepu
Shoplo POS	brak	brak	alternatywa: Ręczne dodawanie zamówienia oraz PWA panelu administracyjnego
Meazy	brak	brak	alternatywy: edrone , GO.PL Marketing i MA , Revhunter Audience & Retargeting
Paczka w Ruchu	App Store Shoper	Paczka w Ruchu	aplikacja płatna
Livechat	brak	brak	alternatywa: Smartsupp
UPS	App Store Shoper	Integracja z UPS	aplikacja płatna
Shoplo Integrator	brak	brak	alternatywa: ErpBox , dedykowane aplikacje
SMSAPI	App Store Shoper	SMSAPI	aplikacja bezpłatna
Produkty w subskrypcji	brak	brak	brak
TrustMate.io	App Store Shoper	TrustMate	aplikacja bezpłatna
Bliskapaczka	App Store Shoper	Bliskapaczka.pl	aplikacja bezpłatna, alternatywa: ErpBox
Allani	App Store Shoper	Allani	aplikacja płatna
SerwerSMS.pl	App Store Shoper	SerwerSMS.pl	aplikacja bezpłatna
SubiektGT	App Store Shoper	Synchronizator Subiekt GT - Shoper Integracja SellIntegro ErpBox	integracje płatne
Way2Send	brak	brak	alternatywa: Integracja W2S

Active Campaign	brak	brak	SALESmanago , edrone , YouLead , SALESmanago , GO.PL Marketing i MA , Revhunter Audience & Retargeting
Shipstation	brak	brak	alternatywy: E-Warehousing OEX E-Business , Omnipack
WAPRO MAG	App Store Shoper	Multi Integrator - Integracja z WAPRO Mag	aplikacja płatna
WP Idea Shoplo	brak	brak	brak
Integrator z Weaver	brak	brak	alternatywa: Integracja ze sklepem Shoper
SAREsystem	brak	brak	brak
Booste	brak	brak	integracja nie jest konieczna
Retilia.shop	brak	brak	brak
Import płatności z emSzmals	brak	brak	konfiguracja możliwa we własnym zakresie, np. za pomocą Baselinker
Patron Service	brak	brak	konfiguracja możliwa we własnym zakresie, np. za pomocą Baselinker
Accessibility Enabler	brak	brak	brak
Integracja z enova365	brak	brak	alternatywy: Integracja z Enova ErpBox
PieSync	brak	brak	brak
Integracja z Optima	App Store Shoper	Przesyłanie zamówień z Shoper do Comarch ERP Optima - SellIntegro	alternatywa: Integracja z Comarch Optima
Integracja z Subiekt GT SellIntegro	App Store Shoper	Integracja SellIntegro Synchronizator Subiekt GT - Shoper	integracje płatne

		ErpBox	
Integracja z Subiekt NEXO SellIntegro	App Store Shoper	Integracja SellIntegro	integracja płatna
Zapier	brak	brak	alternatywa: Integracja z Zapier za pomocą webhooków

40. Porównywarki cenowe - aplikacja

Shoper oferuje wbudowaną integrację z takimi porównywarkami jak: Ceneo, Ceneria, Kupujemy, Nokaut, Okazje.info, Skąpiec, Sklepy24, SmartBay, ALLEceny.

Możliwość integracji z porównywarkami cenowymi, którą znasz z Shoplo w postaci aplikacji Porównywarki cenowe, dostępna jest w Shoper w formie wbudowanej integracji w zakładce Zwiększaj sprzedaż > Porównywarki cen.

Pamiętaj jednak, że po migracji sklepu z Shoplo na oprogramowanie Shoper musisz w ustawieniach konta porównywarek cenowych wkleić nowy link z asortymentem sklepu w Shoper. Oprogramowanie umożliwia także dodawanie lub usuwanie wybranych produktów z poszczególnych porównywarek.

Każdy produkt, który ma się znaleźć w porównywarce cenowej powinien być aktywny, posiadać zdefiniowanego producenta oraz termin wysyłki.

Więcej informacji na temat porównywarek cenowych znajdziesz [tutaj](#).

41. Allegro - aplikacja

Możliwość integracji z Allegro, którą znasz z Shoplo w postaci aplikacji Allegro, dostępna jest w Shoper w formie wbudowanej integracji w zakładce Dodatki i integracje > Allegro.

Podczas migracji z Shoplo do Shoper przenosimy aukcje i łączymy je z produktami/wariantami w Shoper.

Po migracji pamiętaj o ponownym podłączeniu twojego konta Allegro do Shoper zgodnie z [tą instrukcją](#), ponieważ technicznie nie mamy możliwości przeniesienia danych integracyjnych z Shoplo.

Szczegółowe informacje na temat działania integracji z Allegro w Shoper znajdziesz [tutaj](#).

42. Webhooki

Z uwagi na specyfikę działania, webhooków utworzonych w Shoplo nie przenosimy do Shoper. Jeżeli zależy ci na ponownej konfiguracji webhooków w Shoper, dowiedz się jak je utworzyć z [tego artykułu](#).

43. Stopka “Sklepy internetowe Shoplo” na froncie sklepu

Po migracji finalnej z przyczyn technicznych przez jakiś czas będziesz jeszcze widzieć w stopce swojego sklepu “Sklepy internetowe Shoplo”. Informacja ta z czasem zostanie zastąpiona stopką “Sklep internetowy Shoper.pl”.

Masz dodatkowe pytania?

Pamiętaj, że w każdej chwili podczas przenoszenia swojego sklepu Shoplo na oprogramowanie Shoper możesz na nas liczyć pod numerem telefonu: 12 444 68 32 oraz adresem: witaj@shoper.pl.