

M A X S O T E

Shoper[®]

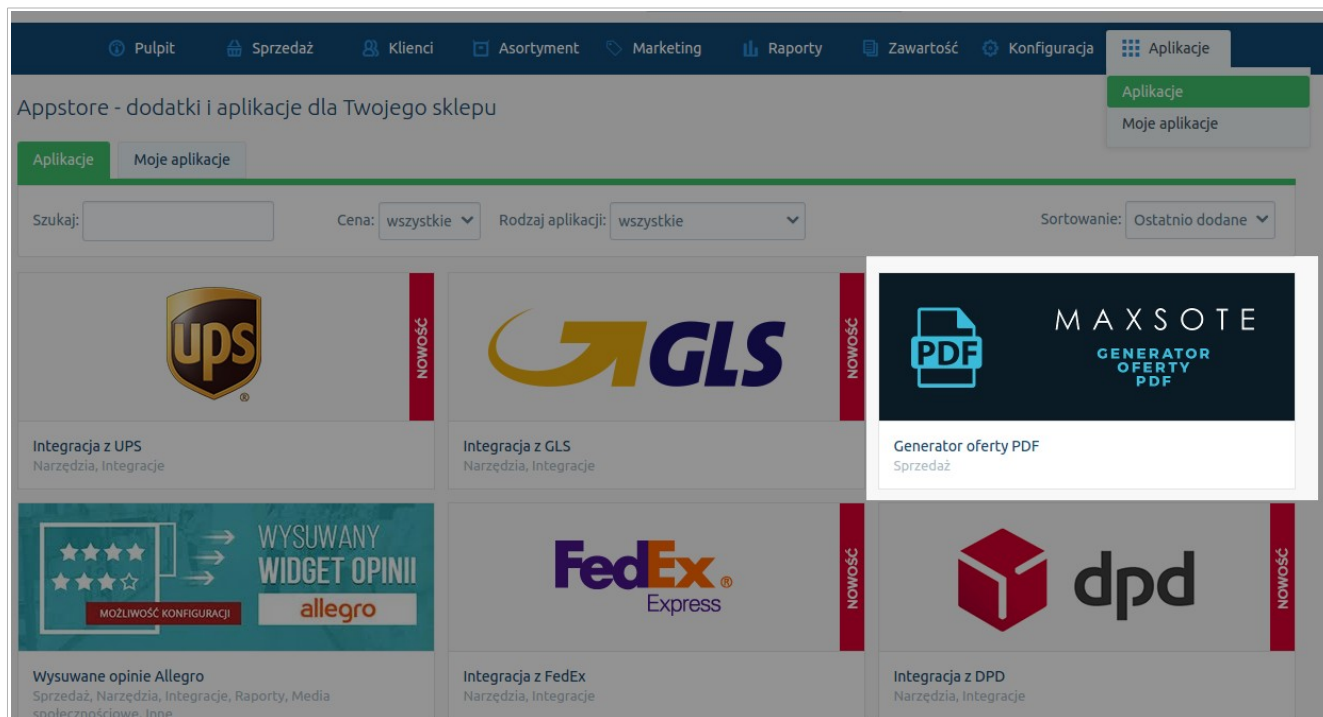
GENERATOR OFERTY PDF

DOKUMENTACJA UŻYTKOWA

Spis treści

1. Instalacja aplikacji.....	3
2. Opis interfejsu.....	4
2.1) Dodawanie produktów do oferty.....	4
2.2) Opis panelu konfiguracji.....	4
2.2.1) Konfiguracja bieżącej oferty.....	6
2.2.2) Nazwa oferty.....	6
2.2.3) Nagłówek oferty.....	6
2.2.4) Stopka.....	7
2.2.5) Stopka strony.....	8
2.2.6) Lista produktów.....	8
2.2.7) Edycja wyglądu pojedynczego produktu.....	10
2.3) Generacja oferty.....	12
2.4) Widok konfiguracji ofert.....	13
2.4.1) Duplikowanie ofert.....	14
2.4.2) Usuwanie ofert.....	14
2.4.3) Załadowanie przykładowych danych.....	15
2.5) Edycja zaawansowana widoku pojedynczego produktu.....	15
2.6) Korzystanie z dostępnych znaczników.....	17
3) Zakończenie.....	19

1. Instalacja aplikacji



Aby zainstalować aplikację, należy w panelu administracyjnym z menu wybrać "Aplikacje", a następnie z menu rozwijanego również opcję "Aplikacje". Po wyświetleniu listy dodatków, należy najechać kursorem na ikonę "Generator oferty PDF" i kliknąć w przycisk "Zainstaluj".

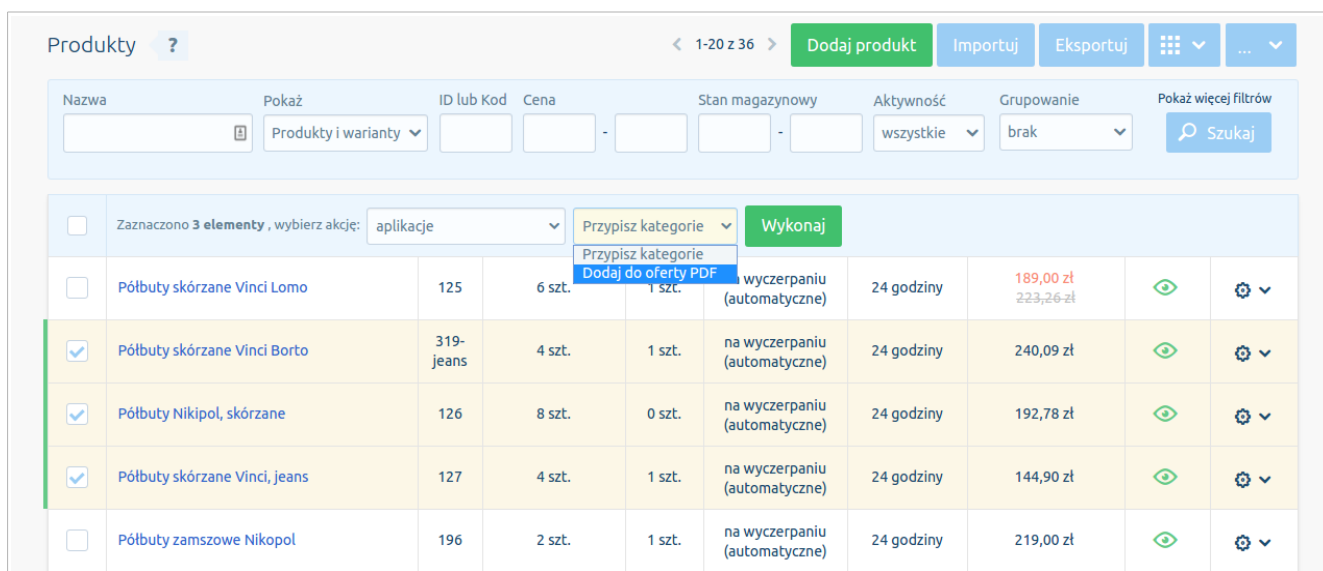
Zostaniemy przeniesieni do podstrony ze szczegółami aplikacji, na której również znajdziemy przycisk "Zainstaluj aplikację". Po kliknięciu w ten przycisk, pojawią się raz jeszcze szczegóły aplikacji, oraz wszystkie uprawnienia z których korzystać będzie aplikacja.

2. Opis interfejsu

2.1) Dodawanie produktów do oferty

Aby stworzyć ofertę należy najpierw dodać do niej produkty. Aby to zrobić, należy wejść w panelu administracyjnym w zakładkę Asortyment->Produkty, następnie używając pól zaznaczenia, wybrać interesujące nas produkty i z menu szybkiego wyboru u góry wybrać opcję "Aplikacje", a następnie "Dodaj do oferty PDF" i kliknąć w przycisk "Wykonaj".

Po wykonaniu operacji pojawi się panel w którym możemy skonfigurować wszystkie elementy zawarte w ofercie.



Produkty ? < 1-20 z 36 > Dodaj produkt Importuj Eksportuj Szukaj

Nazwa Pokaż ID lub Kod Cena Stan magazynowy Aktywność Grupowanie Pokaż więcej filtrów

Zaznaczono 3 elementy , wybierz akcję: aplikacje Przypisz kategorii Wykonaj

<input type="checkbox"/>	Nazwa	ID lub Kod	Cena	Stan magazynowy	Aktywność	Grupowanie	Pokaż więcej filtrów		
<input type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci Lomo	125	6 szt.	1 szt.	wyczerpaniu (automatyczne)	24 godziny	189,00 zł 223,26 zł		
<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci Borto	319-jeans	4 szt.	1 szt.	na wyczerpaniu (automatyczne)	24 godziny	240,09 zł		
<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty Nikipol, skórzane	126	8 szt.	0 szt.	na wyczerpaniu (automatyczne)	24 godziny	192,78 zł		
<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci, jeans	127	4 szt.	1 szt.	na wyczerpaniu (automatyczne)	24 godziny	144,90 zł		
<input type="checkbox"/>	Półbuty zamszowe Nikipol	196	2 szt.	1 szt.	na wyczerpaniu (automatyczne)	24 godziny	219,00 zł		

2.2) Opis panelu konfiguracji

Dodaj do oferty PDF

Bieżąca oferta Konfiguracja ofert

Bieżąca oferta: **Nowa oferta**

Zapisz zmiany Zapisz zmiany i pobierz pdf

Nazwa:

Dodaj nagłówek: NIE

Dodaj stopkę: NIE

Dodaj stopkę strony: NIE

Znaczniki, których możesz użyć w szablonach html:

{suma_netto} - łączna suma netto cen produktów **{suma_brutto}** - łączna suma brutto cen produktów **{suma_vat}** - łączna suma vat cen produktów
{nr_strony} - aktualny numer strony **{liczba_stron}** - liczba wszystkich stron **{ilosc_produkto}** - liczba produktów w ofercie
{nast_strona} - wymuś przejście do następnej strony, umieszczenie tego znacznika spowoduje, że treść występująca po nim znajdzie się na nowej stronie w dokumencie.

Lista produktów

<input type="checkbox"/>	Nazwa produktu	Cena w sklepie	Aktualna promocja w sklepie	Cena w ofercie	Promocja w ofercie (0 - brak promocji)	Akcja
--------------------------	----------------	----------------	-----------------------------	----------------	--	-------

Na samej górze panelu znajdziemy 2 zakładki. Jedna zatytułowana "Bieżąca oferta", zawiera wszystkie narzędzia służące edycji aktualnej oferty. Jeśli zapiszemy jedną lub kilka ofert, wówczas możemy zarządzać nimi w drugiej zakładce "Konfiguracja ofert". W tej zakładce możemy duplikować, usuwać lub przełączać się pomiędzy ofertami.

2.2.1) Konfiguracja bieżącej oferty

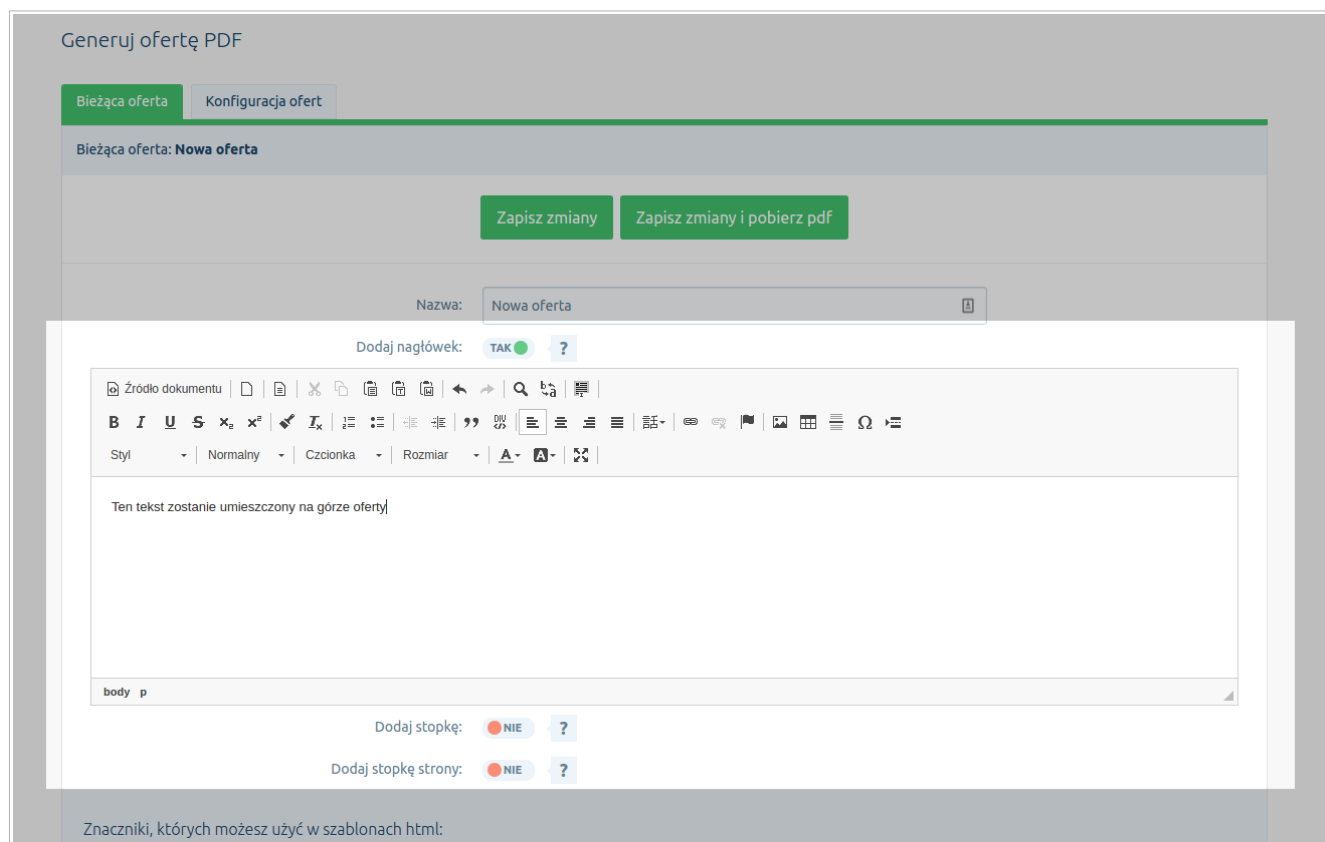
Bieżąca oferta to taka, do której będą dodawane produkty z listy produktów. Mając zapisanych kilka ofert, możemy swobodnie przełączać się między nimi i dodawać różne produkty dla różnych ofert. Panel konfiguracji bieżącej oferty można podzielić na 3 części:

- Edycja podstawowa, nazwa oferty, treści nagłówek, stopki oraz stopki strony
- Edycja produktów, czyli ustalenie kolejności produktów wyświetlanych w ofercie, ustalenie promocji na poszczególne produkty, lub określenie indywidualnej ceny dla poszczególnych produktów.
- Edycja wyglądu pojedynczego produktu w ofercie

2.2.2) Nazwa oferty

Aby zmienić nazwę oferty, wystarczy wpisać w pole "Nazwa" odpowiednią treść i kliknąć w przycisk "Zapisz zmiany". Po wykonaniu tej operacji nazwa oferty zostanie zmieniona.

2.2.3) Nagłówek oferty



W generatorze możemy ustalić czy w ofercie będzie wyświetlany nagłówek, lub inaczej tekst początkowy. Nagłówek jest przydatny, jeśli chcemy wyświetlić na samym początku oferty na przykład swoje logo lub tekst początkowy do prezentowanej oferty.

Aby dodać nagłówek, należy najpierw przełączyć pole wyboru "Dodaj nagłówek" w pozycję "tak". Ukaże nam się prosty edytor graficzny, w którym możemy w sposób podobny do edytorów takich jak: Microsoft Word, Open Office Writer edytować wygląd nagłówka. Aby dodać plik graficzny, należy najpierw umieścić go na swoim serwerze (możemy to zrobić poprzez panel edycji aktualnego stylu graficznego - zakładka "pliki graficzne"), następnie wybierając ikonę załadowania zdjęcia wpisać w pole "Adres URL" odnośnik do miejsca w którym znajduje się zdjęcie.

2.2.4) Stopka

Stopka oferty lub inaczej tekst końcowy, to element, który jest wyświetlany zaraz po liście produktów. Możemy w nim również umieścić swoje logo, lub tekst zachęcający do kontaktu z naszą firmą.

Aby dodać stopkę, należy najpierw przełączyć pole wyboru "Dodaj stopkę" w pozycję "tak". Analogicznie do punktu powyżej, ukaże nam się prosty edytor, w którym możemy edytować treść i wygląd stopki.

2.2.5) Stopka strony

Stopka strony to element wyświetlany na każdej stronie dokumentu pdf na samym dole. W stopce strony zazwyczaj umieszcza się takie informacje jak numer aktualny strony, ilość wszystkich stron dokumentu, lub logo firmy.

Aby dodać stopkę strony należy postępować analogicznie do powyższych dwóch punktów.

2.2.6) Lista produktów

[nast_strona] - wymus przejście do następnej strony, umieszczenie tego znacznika spowoduje, że treść występująca po nim znajdzie się na nowej stronie w dokumencie.

Lista produktów

<input type="checkbox"/>	Nazwa produktu	Cena w sklepie	Aktualna promocja w sklepie	Cena w ofercie	Promocja w ofercie (0 - brak promocji)	Akcja
<input type="checkbox"/>	Półbuty zamszowe Nikopol	219,00		<input type="text" value="219"/>	<input type="text" value="0"/>	↑ ×
<input type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci, jeans	144,90		<input type="text" value="144,9"/>	<input type="text" value="0"/>	↑ ×
<input type="checkbox"/>	Półbuty Nikipol, skórzane	192,78		<input type="text" value="192,78"/>	<input type="text" value="0"/>	↑ ×
<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci Borto	240,09		<input type="text" value="264,1"/>	<input type="text" value="216,08"/>	↑ ×
<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci Lomo	223,26	189,00	<input type="text" value="245,59"/>	<input type="text" value="200,93"/>	↑ ×

Zmień cenę o procent:

Zmień promocję o procent:

Edycja szablonu prezentacji produktów

Wybierz szablon bazowy:

Pod wszystkimi polami służącymi do edycji treści na stronie znajduje się lista wybranych wcześniej produktów. Możemy używając funkcjonalności "drag&drop", czyli "przeciągnij i upuść" określić kolejność występowania poszczególnych produktów w ofercie. Po ustaleniu kolejności produktów, należy zapisać zmiany korzystając z przycisku "Zapisz zmiany". Możemy również usunąć poszczególne produkty, jeśli uznamy je za zbędne w trakcie edycji oferty.

Po lewej stronie listy, wyświetlone są przy każdym produkcie pola zaznaczenia. Klikając w jedno lub kilka takich pól, spowodujemy wyświetlenie dodatkowych pól edycji pod listą produktów, służących masowej zmianie cen produktów w ofercie lub masowej zmiany cen promocyjnych w ofercie. Możliwe jest zaznaczenie wszystkich produktów jednym kliknięciem. Aby wykonać taką operację, należy zaznaczyć pole wyboru znajdujące się na samej górze obok pola "Nazwa produktu".

Aby zmienić ceny wybranym lub wszystkim produktom w ofercie, należy zaznaczyć wszystkie lub pojedyncze produkty z listy i w polu "zmień cenę o procent", wpisać liczbę w zakresie 1 - 100. Następnie klikając w przycisk "Zwiększ cenę" lub "Zmniejsz cenę", cena w ofercie zostanie zmieniona analogicznie do wybranej opcji.

Aby zmienić ceny promocyjne wybranym lub wszystkim produktom w ofercie, należy zaznaczyć wszystkie lub pojedyncze produkty z listy i w polu "zmień promocję o procent", wpisać liczbę w zakresie 1 - 100. Następnie klikając w przycisk "Zwiększ cenę" lub "Zmniejsz cenę", cena promocyjna w ofercie zostanie zmieniona analogicznie do wybranej opcji.

Wartość wszystkich cen zostanie przeliczona i wyświetlona na liście produktów.

Warto zaznaczyć, że w generowanym dokumencie wyświetlą się ceny z kolumny "Cena w ofercie" oraz jeśli tak zdecydujemy ceny promocyjne z kolumny "Promocja w ofercie". Umożliwia to wygenerowanie oferty z innymi cenami niż są obecne w sklepie. Zmiana cen w generatorze nie wpływa na faktyczną cenę w sklepie. Jest to tylko informacja do oferty.

Ceny są zmieniane względem ceny bazowej produktu w sklepie (Kolumna "cena w sklepie").

2.2.7) Edycja wyglądu pojedynczego produktu

The screenshot shows a product management interface. At the top, there is a table with two rows of product data:

<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci Borto	240,09		264,1	216,08	↑ ×
<input checked="" type="checkbox"/>	Półbuty skórzane Vinci Lomo	223,26	189,00	245,59	200,93	↑ ×

Below the table, there are two input fields for percentage changes:

Zmień cenę o procent:

Zmień promocję o procent:

A modal window titled "Edycja szablonu prezentacji produktów" is open. It contains the text "Wybierz szablon bazowy:" and three icons representing different product presentation templates. Below the icons, there is a toggle for "Edycja zaawansowana:" which is currently set to "NIE". At the bottom of the modal, there are two green buttons: "Zapisz zmiany" and "Zapisz zmiany i pobierz pdf".

Edycja pojedynczego produktu polega na ustaleniu sposobu wyświetlania produktu w ofercie. Jeśli w ofercie będziemy prezentowali więcej niż 1 produkt, wówczas widok który ustalimy dla jednego produktu zostanie powielony dla kolejnych. Możemy wybrać 1 z 3 predefiniowanych szablonów, klikając w jedną z ikon reprezentujących wygląd takiego produktu.

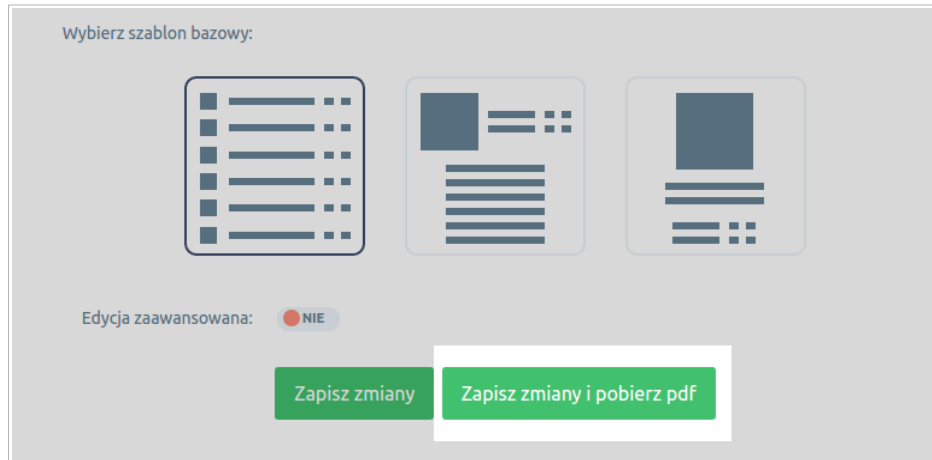
Pierwsza z opcji (ikona całkiem z lewej), to widok tabelaryczny. Każdy z produktów będzie umieszczony w pojedynczym wierszu tabeli. W poszczególnych komórkach zostanie wyświetlona miniaturka produktu, nazwa produktu, nazwa producenta, cena standardowa i jeśli jest zdefiniowana cena promocyjna, wówczas cena standardowa wyświetli się z przekreśleniem, a cena promocyjna obok. Opcja ta jest zaimplementowana z myślą o klientach hurtowych, dla których będziemy oferowali atrakcyjne ceny dla dużej ilości produktów.

Druga z opcji to widok podobny do standardowego wyglądu karty produktu w oprogramowaniu Shoper. U góry po lewej stronie jest wyświetlane zdjęcie produktu, na prawo od zdjęcia wyświetlane są pod sobą nazwa produktu, skrócony opis oraz ceny. W zależności od tego, czy ustawimy promocję na produkcie, wyświetli się informacja "Twoja cena" wraz z ceną promocyjną.

Trzecia z opcji to widok najbardziej podstawowy. Wszystkie informacje są umieszczone pod sobą, kolejno: zdjęcie produktu, nazwa produktu, cena oraz opis.

2.3) Generacja oferty

Po skonfigurowaniu wszystkich opcji, możemy je zapisać i wygenerować dokument pdf. Aby to zrobić wystarczy kliknąć w przycisk “Zapisz zmiany i pobierz PDF”.



Po zakończeniu procesu generacji, powinien nam się ukazać widok nowego okna, w którym mamy do wyboru dwa przyciski: “Pobierz plik” oraz “Powrót do oferty”. Wybierając przycisk “Pobierz plik”, zapiszemy plik na naszym komputerze.

Ten tekst zostanie umieszczony na górze oferty

Lp.	Produkt	Nazwa	Producent	Cena
1		Półbuty zamszowe Nikopol	Nikopol	219 zł
2		Półbuty skórzane Vinci, jeans	Vinci	144,9 zł
3		Półbuty Nikopol, skórzane	Nikopol	192,78 zł
4		Półbuty skórzane Vinci Borto	Vinci	264,4 216,08 zł
5		Półbuty skórzane Vinci Lomo	Vinci	245,59 200,93 zł

2.4) Widok konfiguracji ofert

Generuj ofertę PDF

Bieżąca oferta Konfiguracja ofert

Lista ofert

Lp	Nazwa oferty	Produktów	Data dodania	Akcje
1	Z nazwą	5	2017-04-05 19:30:16	⚙️ ▼
2	LG	7	2017-04-13 12:31:07	⚙️ ▼
3	Jakaś oferta	1	2017-04-13 10:10:39	⚙️ ▼
4	Dexowa oferta	3	2017-04-13 08:47:02	⚙️ ▼
5	Klinsi	2	2017-05-08 14:00:01	⚙️ ▼
6	Nowa oferta	5	2017-05-13 12:34:50	⚙️ ▼

Stwórz nową ofertę

Wybierając zakładkę “Konfiguracja ofert” naszym oczom ukaże się lista wszystkich zapisanych ofert. Najeżdżając z prawej strony na ikonę akcji, wyświetli się okienko z możliwymi akcjami do wykonania na wybranej ofercie. Podświetlona na zielono oferta to bieżąca oferta. Możemy swobodnie przełączać się pomiędzy ofertami Wybierając z menu opcję “Edytuj”

2.4.1) Duplikowanie ofert

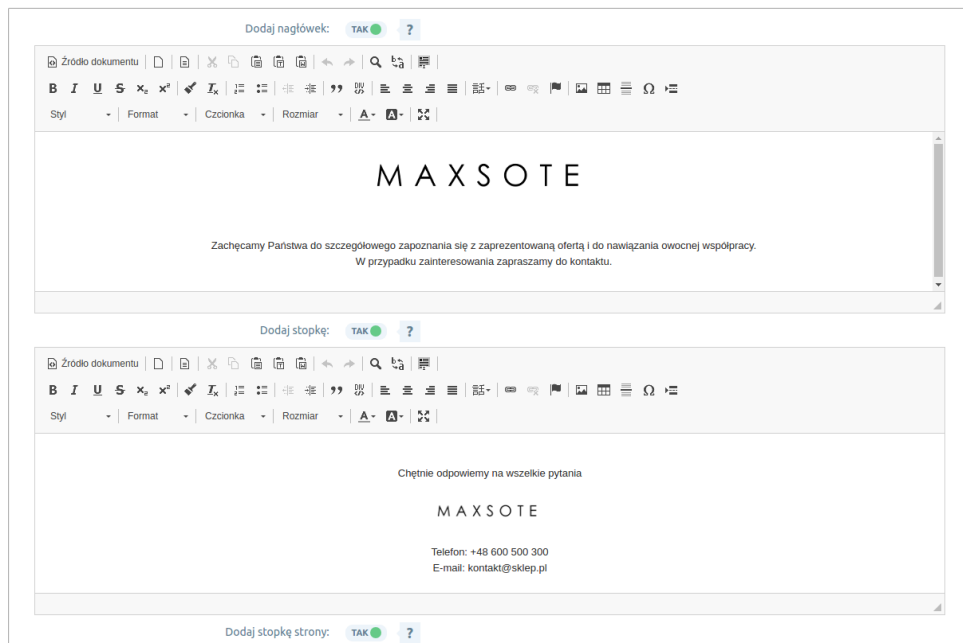
Po wybraniu z menu akcji opcji “Duplikuj z produktami”, wybrana oferta zostanie skopiowana wraz z przypisanymi do niej produktami. Nazwa oferty również zostanie skopiowana z dopiskiem “duplikat”. Jeśli chcemy skopiować ofertę i dodać do niej inne produkty, możemy wybrać opcję “Duplikuj bez produktów.”. Skopiowany zostanie sam wygląd oferty, do której możemy w późniejszym czasie dodać inne produkty.

2.4.2) Usuwanie ofert

Aby usunąć ofertę należy z menu akcji wybrać opcję “Usuń”. Zostanie wówczas wyświetlone okienko w którym należy potwierdzić wybór. Po usunięciu oferty bieżącej, aplikacja ustawi kolejną najnowszą ofertę jako bieżącą.

2.4.3) Załadowanie przykładowych danych

Aby ułatwić sobie edycję poszczególnych elementów w ofercie takich jak nagłówek, stopka oraz stopka strony możemy załadować przykładowe dane do wybranej oferty. Aby to wykonać należy z menu akcji wybrać przycisk “Załaduj przykładowe dane”. Wyświetli nam się wówczas okienko z informacją, że ta operacja spowoduje nadpisanie uprzednio wprowadzonych zmian w wybranej ofercie. Po potwierdzeniu operacji, w ofercie pokażą się przykładowe dane.



2.5) Edycja zaawansowana widoku pojedynczego produktu

W panelu edycji bieżącej oferty jest możliwa edycja zaawansowana widoku pojedynczego produktu. Opcja ma na celu umożliwienie bardziej zaawansowanym użytkownikom edycję kodu html na bazie wybranego stylu, umożliwiającą personalizację wyglądu oferty według własnych potrzeb.

Aby przełączyć się w tryb zaawansowany należy w widoku bieżącej oferty w sekcji "Edycja szablonu prezentacji produktów" kliknąć w przycisk "Edycja zaawansowana". Wówczas wyświetlą się okienka do wpisania kodu html oraz okno z podpowiedziami dotyczącymi znaczników.

UWAGA! Wyłączenie edycji zaawansowanej i zmiana szablonu prezentacji produktów spowoduje nadpisanie wprowadzonych poniżej zmian!

Poniżej znajdują się pola służące do zaawansowanej zmiany prezentacji produktów w ofercie. Możliwe jest dodanie kodu html przed listą produktów, po liście produktów oraz edycja kodu html pojedynczego produktu. Kod wpisany w pole "Dodaj html pojedynczego produktu" będzie wyświetlany w pętli (to pole duplikuje się dla każdego produktu w ofercie), dlatego wszelkie niezamknięte tagi html, mogą spowodować błędy podczas generowania oferty. Zalecamy zachować ostrożność podczas edycji tych pól.
Edycja poniższych pól nie jest objęta pomocą techniczną.

Dodaj html przed listą produktów:

```
<style>
img_k_productimg{max-width: 65px;height: 60px; width:auto;}
td{padding: 2px 5px;color: #313131;}
tr{margin-top:-1px;}
</style>
<table style="cell-spacing: 0;border-collapse: collapse;width:100%;margin-top:30px;margin-bottom: 30px;">
```

Dodaj html pojedynczego produktu:

```
<td style="border: 1px solid #b8b8b8;width:60px;text-align:center; class="thumbnail">{zobacz}/>
<td style="border: 1px solid #b8b8b8;padding-left:10px;">{nazwa}</td>
<td style="border: 1px solid #b8b8b8;text-align:center;">{producent}</td>
<td style="border: 1px solid #b8b8b8;text-align:center;">{if cena_promo}<del style="padding-right:5px;display:inline;">{cena}</del> <b>{cena_promo}</b>{else}{cena}
{/if}</td>
</tr>
```

Dodaj html po liście produktów:

```
</tbody>
</table>
```

Znaczniki, których możesz użyć **tylko w szablonie produktu**:

Warto tutaj zaznaczyć, że opcja ta powinna być wykorzystana tylko przez użytkowników posiadających podstawową wiedzę na temat języka znaczników html. Nieprawidłowy kod html może spowodować nieprawidłowe działanie aplikacji. Edycja tych pól nie jest objęta pomocą techniczną.

Produkty znajdujące się na liście w ofercie, są generowane w pliku pdf w pętli foreach. Dodanie kodu html przed listą produktów umożliwia wprowadzenie na przykład kodu odpowiedzialnego za wyświetlenie nagłówka tabeli. Kod wpisany w to pole, będzie umieszczony przed pętlą foreach.

Wpisanie treści w pole "Dodaj html pojedynczego produktu", spowoduje umieszczenie kodu wewnątrz pętli foreach co skutkuje tym, że kod będzie odpowiednią ilość razy powielany.

Wpisanie kodu po liście produktów spowoduje jego wyświetlenie po pętli foreach. Element ten jest przydatny jeśli chcemy zamknąć różnego rodzaju znaczniki, lub wyświetlić dowolną treść po liście produktów.

2.6) Korzystanie z dostępnych znaczników

Generator oferty jest wyposażony w system predefiniowanych znaczników zarówno w trybie zaawansowanym edycji szablonu produktu, jak i w polach służących do edycji treści w ofercie. Umieszczenie znaczników w treści, spowoduje wyświetlenie odpowiedniej wartości. Poniżej przedstawiona została lista znaczników wraz z objaśnieniami.

Znaczniki dostępne w polach służących do edycji treści to:

{suma_netto} - łączna suma netto cen produktów

{suma_brutto} - łączna suma brutto cen produktów

{suma_vat} - łączna suma vat cen produktów

{nr_strony} - aktualny numer strony

{liczba_stron} - liczba wszystkich stron

{ilosc_produkow} - liczba produktów w ofercie

{nast_strona} - wymuś przejście do następnej strony, umieszczenie tego znacznika spowoduje, że treść występująca po nim znajdzie się na nowej stronie w dokumencie.

Znaczniki dostępne w polach służących do edycji zaawansowanej szablonu produktu:

{cena} - cena produktu

{cena_promo} - cena promocyjna

{nazwa} - nazwa produktu

{opis} - opis produktu

{opis_skrócony} - skrócony opis produktu

{zdjecie} - zdjęcie główne produktu

{dane_tech} - dane techniczne (atrybuty)

{producent} - nazwa producenta

{producent_gfx} - logo producenta

{nast_strona} - wymuś przejście do następnej strony - umieszczenie tego znacznika spowoduje, że treść występująca po nim znajdzie się na nowej stronie w dokumencie

{lp} - kolejna liczba porządkowa od 1

{if last_product} treść {/if} - warunek dla ostatniego produktu z pętli

{if nazwa_znacznika_bez_klamry}treść{else}inna treść {/if} - instrukcje warunkowe (na przykład sprawdzenie, czy promocja w danym produkcie jest ustawiona)

3) Zakończenie

Zachęcamy do kontaktu z naszą firmą, podzieleniem się z nami swoimi uwagami lub sugestiami dotyczącymi działania aplikacji. Kontakt jest możliwy poprzez korespondencję e-mailową: kontakt@maxsote.pl, lub poprzez infolinię główną: 506 944 985. Zachęcamy również do odwiedzenia naszej strony www.maxsote.pl.