

Dokumentacja aplikacji

# Integracja z hurtownią AB S.A.





## Do kogo skierowana jest aplikacja?

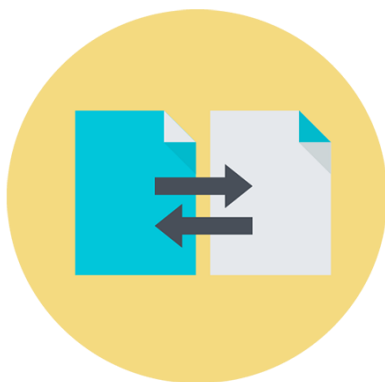
Aplikacja pozwala zaoszczędzić czas poświęcany na dodawanie i aktualizację oferty. Dzięki automatyzacji w prosty sposób do bazy sklepu mogą zostać dodane tysiące produktów. Każdy dodany produkt będzie posiadał opisy, zdjęcia, parametry przekazywane z hurtowni. Dodatkowo stany i ceny magazynowe są aktualizowane automatycznie zgodnie z tymi w hurtowni.

Szczególnie polecamy aplikację sklepom, które sprzedają lub chcą sprzedawać produkty z kategorii:

- IT
- RTV / AGD
- GSM
- ZABAWKI

Ponad 50 000 produktów z 1400 kategorii może być dodanych do sklepu internetowego!

Zarządzania integracją dostępne jest wprost w panelu sklepu Shoper. W wygodny sposób możesz wybierać, które produkty dodać do sklepu. Następnie określisz marżę dla poszczególnych kategorii, sprawdzisz również wiele innych przydanych informacji.



## Możliwości i funkcje integratora

- Powiązanie wybranych kategorii w AB z kategoriami w sklepie (dalej zwane „mapowaniem”)
- Automatyczne dodawanie produktów do sklepu internetowego na podstawie ustawionych mapowań
- Dodany produkt posiada odpowiednie nazwy, opisy, zdjęcia oraz tabele parametrów dostarczane z hurtowni AB S.A.
- Ustalanie dowolnej ilości strategii cenowych z marżami oraz przypisywanie ich do mapowań
- Każda ze strategii może posiadać zestaw zakresów z marżami procentowymi oraz kwotowymi (PLN) dla określonych przedziałów np. od 1 zł do 1000 zł, od 1001 zł do 10 000 zł itd.
- Cykliczna aktualizacja cen i stanów magazynowych dodanych produktów (3 razy dziennie)
- Cykliczne dodawanie oraz usuwanie produktów zmieniających się w hurtowni (1 raz dziennie)
- Możliwość nadpisania ceny oraz dodania własnego stanu magazynowego z poziomu aplikacji Inteshop w celu nienadpisania zmian przez integrator
- Możliwość wykluczenia konkretnych produktów z importu
- Automatyczne utworzenie drzewka kategorii na wzór dostarczanego z hurtowni AB S.A



## Jak zacząć?

### 1. Zapoznanie się z informacjami na temat integratora

Zalecamy na samym początku zapoznanie się zakładką „FAQ” po zalogowaniu do systemu oraz dokumentacją PDF – pozwoli ona na wyjaśnienie wielu kwestii przed rozpoczęciem integracji.

### 2. Konfiguracja podstawowych opcji integracji

Zalecamy rozpoczęcie pracy od przejścia do zakładki „Konfiguracja” oraz ustawienie opcji według swoich wymagań przed rozpoczęciem dodawania produktów.

### 3. Decyzja o przebiegu mapowania – decyzja ta ma wpływ na dalsze działanie

a. Mapowanie ręczne – wymaga tworzenia samodzielnie kategorii w sklepie oraz mapowania kolejno poszczególnych kategorii.

b. Mapowanie automatyczne – jeżeli zaczynamy od pustego sklepu nie posiadającego struktury drzewka kategorii możemy skorzystać z drzewka dostarczanego przez AB. W ciągu kilku minut dzięki kreatorowi stworzymy drzewo kategorii w sklepie (jest to działanie jednorazowe, po jego zastosowaniu dalsze zarządzanie mapowaniami odbywa się ręcznie jak w punkcie „a”).

### 4. Zdefiniowanie i ustawienie strategii cenowych

Mamy możliwość przypisania strategii do odpowiednich mapowań w systemie. Możemy zarządzać strategiami oraz marżami w późniejszym czasie.

### 5. Pierwszy import produktów do sklepu

Aktualizacja oferty produktowej, czyli proces dodawania oraz usuwania produktów jest uruchamiany raz dziennie w godzinach nocnych i może potrwać nawet do kilku godzin.



## Przed rozpoczęciem integracji

Wyłącz czyszczenie kodu HTML (!)

W konfiguracji sklepu wyłącz czyszczenie kodu HTML w sklepie Shoper. Wpływa to na poprawność działania funkcji dodającej nowe produkty.

Można to zrobić w zakładce:

*Konfiguracja -> Administracja, system -> Bezpieczeństwo -> Wyłącz czyszczenie kodu HTML - TAK*

## Opis - Konfiguracja sklepu

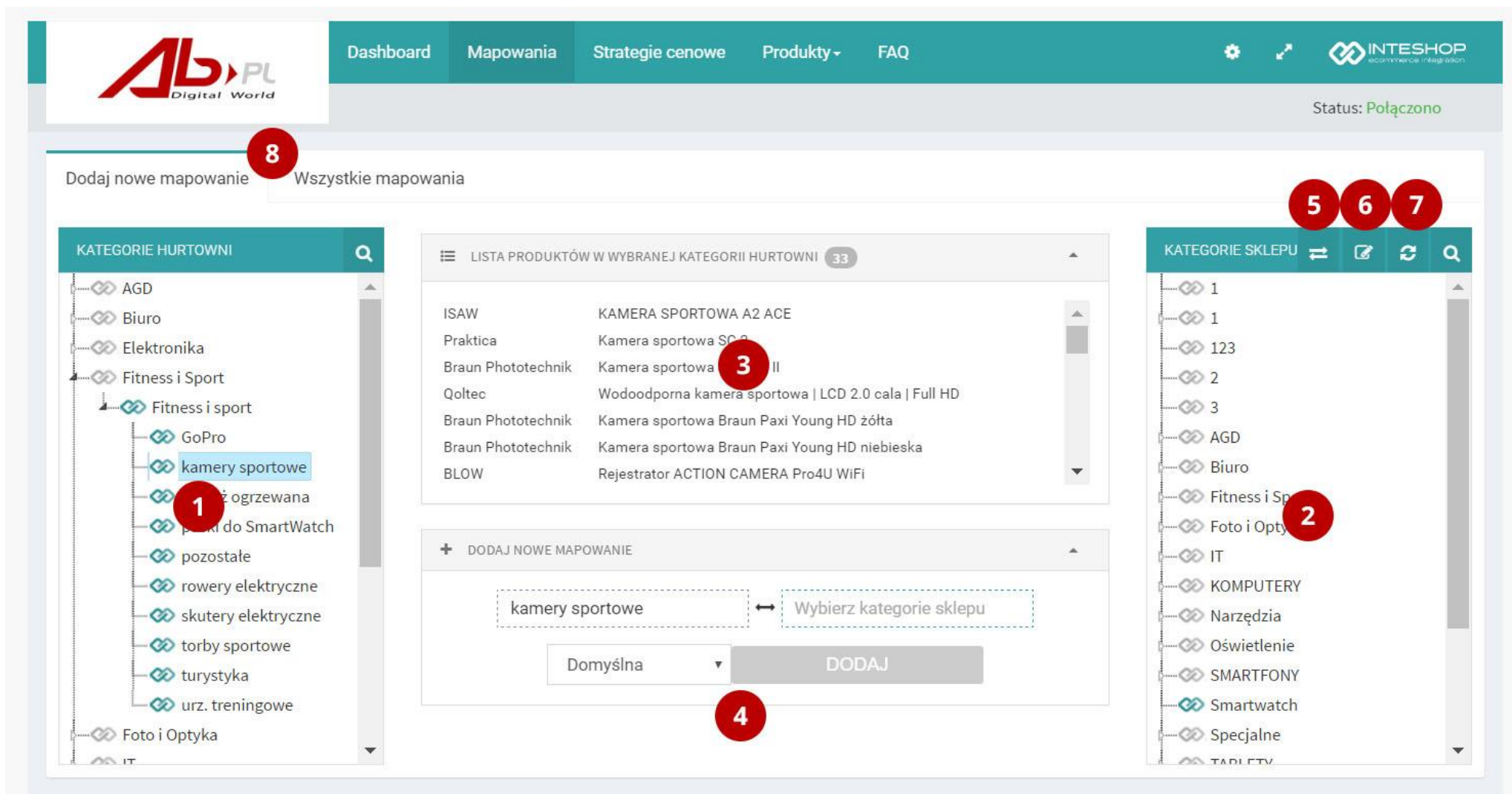
Limit produktów w sklepie	Określ jaki limit produktów posiada Twoja wersja Shoper. Maksymalna ilość dostępna dla tej wersji integracji to 50 000. Wprowadzana ilość może być mniejsza, wtedy system będzie zarządzać tylko wyznaczoną przestrzenią. Należy pamiętać, że system rezerwuje 5% z ustawionego limitu. Przy maksymalnej wartości 50 000 daje nam to 47 500 produktów.
Producent w nazwie produktu	Należy ustawić przed rozpoczęciem integracji, ponieważ po jego zmianie nazwy produktów nie są nadpisywane. Zalecamy zaznaczenie tej opcji, wyjątkiem może być posiadanie szablonu graficznego który osobno wyświetla nazwy producentów przy nazwach produktów – wtedy wyłączenie tej opcji pozwala na nieduplikowanie producenta na karcie lub liście produktów.
Wykluczaj nowo dodane produkty	Opcja ta dotyczy wyłącznie produktów, które są nowymi produktami w hurtowni (zostały dodane po integracji). Zaznaczając to pole mamy możliwość automatycznego wykluczenia nowych produktów które pojawią się w ofercie AB S.A. Tego typu produkty nie zostaną automatycznie zaimportowane do sklepu, będą musiały przejść przez ręczny proces weryfikacji oraz odznaczenia wykluczenia.
Brak produktu na stanie	Dzięki tej opcji jesteśmy w stanie określić co ma zrobić system, gdy stan magazynowy produktu jest zerowy. Brak zaznaczenia powoduje ustawienie stanu magazynowego na 0 oraz pozostawienie produktu widocznego w sklepie, natomiast opcja „Ukrywaj” wyłącza widoczność produktu w sklepie dla klienta.
Dodawaj kod producenta	Kod producenta produktów nie jest dodawany w miejsce kodu produktu w Shoper. Jego dodanie wymaga zaznaczenia tej opcji oraz aktywacji samego pola w konfiguracji Shoper.
Domyślny termin wysyłki	Pole pozwala na zdefiniowanie domyślnego terminu wysyłki dla produktów dodawanych przez integrator.

Dodawaj zera na początku EAN	Zaznacz tę opcję, jeżeli chcesz, aby system korygował za krótkie numery EAN dodając do nich 0 na początku
Nie aktualizuj nazw produktów	System oprócz cen i stanów magazynowych koryguje i aktualizuje tytuły produktów, jeżeli taka zmiana zostanie wykryta w hurtowni. Zaznaczenie tej opcji pozwala na wyłączenie nadpisywania – jest to szczególnie przydatne, gdy chcemy wprowadzić ręcznie nazwy produktów

## Opis - Konfiguracja AB Online

Login	Dane dostępne do konta AB Online z aktywnym dostępem do bramki XML
Hasło	
Numer klienta	Dostępny i widoczny po zalogowaniu się do panelu AB Online. Prosimy o wprowadzanie go dokładnie tak jak wyświetlany jest w panelu – czyli z zerami na początku

# Opis - Zakładka „Mapowania”



The screenshot shows the 'Mapowania' (Mapping) section of the Inteshop admin interface. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Mapowania', 'Strategie cenowe', 'Produkty', and 'FAQ'. The 'Mapowania' tab is active, and the status is 'Połączono' (Connected).



On the left, there is a tree view of 'KATEGORIE HURTOWNI' (Wholesale Categories). The 'Fitness i Sport' category is expanded, and 'kamery sportowe' (sports cameras) is selected, highlighted with a blue box and a red circle '1'. A red circle '8' is placed above the 'Dodaj nowe mapowanie' (Add new mapping) button.

In the center, a table titled 'LISTA PRODUKTÓW W WYBRANEJ KATEGORII HURTOWNI' (33) lists products. The product 'Kamera sportowa II' by Braun Phototechnik is highlighted with a red circle '3'.

Below the table is a form to 'DODAJ NOWE MAPOWANIE' (Add new mapping). It features a dropdown menu with 'kamery sportowe' selected, a button 'Wybierz kategorie sklepu' (Select store categories), a 'Domyślna' (Default) dropdown, and a 'DODAJ' (Add) button, all marked with red circles '4', '5', '6', and '7' respectively.

On the right, there is a tree view of 'KATEGORIE SKLEPU' (Store Categories). The 'Foto i Optyka' (Photo and Optics) category is selected, highlighted with a blue box and a red circle '2'. Red circles '5', '6', and '7' are also present above this list.



<p>1. Drzewko kategorii produktów w hurtowni AB S.A.</p>	<p>Drzewko pokazuje strukturę kategorii oraz pozwala zaznaczyć odpowiednie z nich, gdy chcemy dodać nowe mapowanie. Ważną rzeczą o której warto pamiętać jest kolor znaczków przy ich nazwach. Kolory te pozwalają w łatwy sposób ocenić które z kategorii są już podłączone a które możemy jeszcze dodać. <b>Istnieje również możliwość wyszukiwania kategorii przez kliknięcie w ikonkę lupy</b></p>
<p>2. Drzewko kategorii produktów w sklepie internetowym Shoper</p>	<p> - brak ustawionego mapowania   - oznacza, że kategoria bierze udział już w mapowaniu</p>
<p>3. Szybki podgląd produktów w zaznaczonej kategorii</p>	<p>Zaznaczając kategorię hurtowni z lewego drzewka w czasie rzeczywistym widzimy czy przypisane są do niej produkty które możemy zmapować. Jest to przydatna opcja w szczególności, kiedy mapujemy kategorię a okazuje się, że ona sama nie posiada produktów, lecz posiadają je podkategorie w niej zawarte. <b>W takim przypadku musimy również zmapować kategorie znajdujące się niżej w strukturze drzewka.</b></p>
<p>4. Przycisk umożliwiający dodanie nowego mapowania oraz wybranie odpowiedniej strategii cenowej</p>	<p>Po zaznaczeniu kategorii z lewej oraz prawej strony możemy zatwierdzić swój wybór przyciskiem „Dodaj” . Możemy wybrać również odpowiednią strategię cenową dla tego połączenia lub pozostawić domyślną.</p>
<p>5. Kreator dodawania kategorii i mapowań</p>	<p>Gdy nie zamierzamy mapować kategorii ręcznie, a interesuje nas większość głównej oferty AB S.A., jesteśmy w stanie zaimportować drzewko kategorii do swojego sklepu oraz od razu połączyć do niego mapowania. <b>Proces może potrwać od kilku do kilkudziesięciu minut.</b></p>
<p>6. Aktywacja panelu do zarządzania kategoriami w sklepie</p>	<p>Wyświetla przyciski do zarządzania kategoriami w sklepie (dodawanie oraz usuwanie).</p>
<p>7. Odświeżenie listy kategorii oraz mapowań</p>	<p>Odświeża dane sklepu oraz dodane mapowania w systemie Inteshop.</p>
<p>8. Zakładki</p>	<p>Zakładka „Wszystkie mapowania” pozwala zobaczyć nam istniejące już powiązania kategorii w sklepie oraz edycję ich (usuwanie, zmianę strategii, wykluczanie produktów, zmianę cen lub stanu magazynowego).</p>

Dodaj nowe mapowanie Wszystkie mapowania

LEGENDA OZNACZEŃ

Pokaż 50 pozycji

Wybierz akcje Wykonaj


- Wybierz akcje
- Usuń
- Nie usuwaj
- Zmień strategię

Szukaj:




Opcje	Strategia	Kategorie hurtownii	Kategorie sklepu
<input checked="" type="checkbox"/>	Domyślna	SmartWatch » Akcesoria GSM	Smartwatch
<input checked="" type="checkbox"/>	Domyślna	AGD do zabudowy	AGD do zabudowy » AGD
<input type="checkbox"/>	Domyślna	baterie » AGD do zabudowy	baterie » AGD do zabudowy » AGD
<input type="checkbox"/>	Domyślna	chłodziarki » AGD do zabudowy	chłodziarki » AGD do zabudowy » AGD
<input type="checkbox"/>	Domyślna	akcesoria do iPhone » Akcesoria GSM	akcesoria do iPhone » Akcesoria GSM » Telefony i GPS
<input type="checkbox"/>	Domyślna	etui TB » Akcesoria GSM	etui TB » Akcesoria GSM » Telefony i GPS
<input type="checkbox"/>	Domyślna	obiektywy » Akcesoria GSM	obiektywy » Akcesoria GSM » Telefony i GPS
<input type="checkbox"/>	Domyślna	pozostałe » akcesoria do iPhone » Akcesoria GSM	pozostałe » akcesoria do iPhone » Akcesoria GSM » Telefony i GPS

<p>1. Lista zdefiniowanych mapowań</p>	<p>Lista wyświetla aktualnie zdefiniowane powiązania mapowań w sklepie. Kolor wiersza posiada odpowiednie znaczenie:</p> <p><b>Zielony kolor tekstu</b> - oznacza, że produkty z tego mapowania zostały już dodane do sklepu, gdy w hurtowni produkty zostaną dodane lub usunięte zmiana dokona się automatycznie.</p> <p><b>Czarny kolor tekstu</b> - mapowanie zostało dodane przez użytkownika, lecz produkty nie zostały jeszcze zintegrowane.</p> <p><b>Czerwony kolor tekstu</b> - mapowanie zostało zintegrowane, lecz zaznaczone do usunięcia. Produkty zostaną usunięte, po czym mapowanie zniknie z tej listy.</p>
<p>2. Przypisana strategia cenowa</p>	<p>Obecnie przypisana strategia cenowa. Aby ją zmienić wystarczy kliknąć na jej nazwę. Można również zaznaczyć wiele mapowań oraz wybrać odpowiednią opcję z listy zmieniając strategię cenową.</p>
<p>3. Pole zaznaczenia mapowania oraz przycisk edycji mapowania</p>	<p>Przez zaznaczenie dostajemy możliwość zaznaczenia mapowań do usunięcia (razem z produktami) oraz zmiany strategii cenowej. W edycji mapowania możemy wykluczać konkretne produkty oraz nadpisać ich cenę oraz stany magazynowe.</p>
<p>4. Lista akcji do zarządzania mapowaniami</p>	<p>Pole to pojawią się dopiero po zaznaczeniu mapowań na liście</p>
<p>5. Wyszukiwarka mapowań</p>	<p>Dzięki wyszukiwarce możesz w łatwy sposób filtrować oraz odszukać odpowiednie powiązania</p>

# Opis - Szczegóły oraz edytowanie mapowania



Dashboard
Mapowania
Strategie cenowe
Produkty
FAQ









Status: Połączono

Wyklucz produkty
Edytuj stany i ceny
↓ Powrót do listy mapowań
✕

SmartWatch » Akcesoria GSM
↔
SmartWatch » Akcesoria GSM » Telefony i GPS

Pokaż  produktów
Szukaj:

Integruj	Producent	Nazwa	Stan	Cena w sklepie
<input checked="" type="checkbox"/>	Media-Tech	 ACTIVE WATCH ZEGAREK TYPU SMARTWATCH, BLUETOOTH 3.0	12	109.50
<input checked="" type="checkbox"/>	Alcatel	 ONETOUCH GO WATCH GREEN-WHITE	Brak	573.50
<input checked="" type="checkbox"/>	Media-Tech	 ACTIVE WATCH GSM ZEGAREK TYPU SMARTWATCH	Brak	176.50
<input checked="" type="checkbox"/>	Samsung	 Gear S2 Black SM-R7200ZKAXEO	Brak	1384.50

Odznacz widoczne
 Zaznacz widoczne
Zapisz zmiany

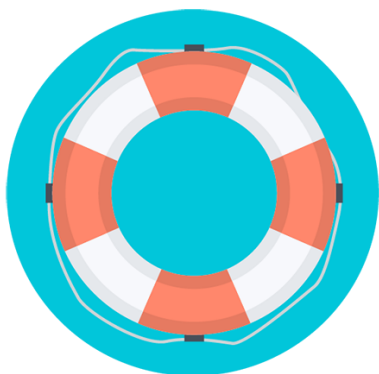
Poprzednia
1
2
3
4
Następna

<p>1. Zakładki trybu edycji</p>	<p>Produkty w mapowaniu możemy wyświetlać w trybie wykluczania ich z importu lub edycji stanu magazynowego i ceny – wystarczy tylko zmienić zakładkę</p>
<p>2. Możliwość wykluczania (Dostępne tylko w zakładce „Wyklucz produkty”)</p>	<p>Możemy odznaczyć produkty które mają zniknąć ze sklepu oraz nie mają się integrować automatycznie przez integrator. Ważne jest potwierdzenie swojego wyboru przyciskiem „Zapisz zmiany”, który umieszczony jest na dole</p>
<p>3. Stan magazynowy oraz cena</p>	<p>Na liście produktów wyświetlana jest cena produktu w sklepie oraz jego stan magazynowy w hurtowni. <b>Dodatkowo w zakładce „Edytuj stany i ceny” możliwe jest nadpisanie ceny obliczanej przez system oraz dodanie swojego stanu magazynowego. Pozwala to na sprzedaż produktów nawet gdy nie są one dostępne w hurtowni.</b></p>
<p>4. Wyszukiwarka</p>	<p>Umożliwia szybkie wyszukiwanie produktu w czasie rzeczywistym oraz filtrowanie wyników np. po producencie</p>
<p>5. Otwórz następne mapowanie</p>	<p>W górze ekranu widoczne są strzałki które umożliwiają przejście do edycji następnego lub poprzedniego mapowania widocznego na liście „Wszystkie mapowania”. Dodatkowo, gdy filtrujemy mapowania w zakładce „Wszystkie mapowania” np. frazą „kable” edytując pierwsze z nich możemy przejść do następnych bez konieczności cofania się do głównej listy</p>



## Kontakt

Na wszystkie pytania i wątpliwości chętnie odpowiemy mailowo pod adresem: [info@inteshop.pl](mailto:info@inteshop.pl)



## Pomoc techniczna

W razie wykrycia błędu działania integracji lub pytań technicznych prosimy o kontakt mailowy pod adresem [info@inteshop.pl](mailto:info@inteshop.pl)

Szczegółowy opis znalezionej błędności, wypisanie konkretnych przykładów oraz opisanie sposobu jak doszło do odkrycia lub wywołania błędności pozwoli na szybsze jego usunięcie