

Instrukcja użycia aplikacji

Produkt: Aplikacja “Wyprzedaże / Sekcje produktowe”

Opis podstawowy: “Wyprzedaże” to aplikacja pozwalająca na dodanie modułów z produktami na dowolnej stronie sklepu.

Aplikacja umożliwia dodanie trzech typów list produktowych na stronie sklepu:

- Lista ze zdjęciami pozioma (slider)
- Lista ze zdjęciami pionowa
- Lista nazw produktów z ceną

Listę można dodać w nagłówku, w głównej treści, w prawej lub lewej kolumnie lub w stopce. Każdorazowo można wybrać strony i podstrony w jakich powinna się wyświetlać. Mogą być to: strona główna, karta produktów, lista produktów, blog, wybrana kategoria lub karty wybranych produktów.

Jak zainstalować aplikację?

Krok 1: Zaloguj się do panelu administracyjnego sklepu

Krok 2: Przejdź do zakładki “Aplikacje” i wybierz podzakładkę “Aplikacje”.

Krok 3: Wyszukaj aplikacji “Wyprzedaże” za pomocą filtrów u góry zakładki.

Krok 4: Kliknij w przycisk “Zainstaluj”

Krok 5: Zapoznaj się z działaniem aplikacji, a następnie zaakceptuj regulamin App Store.

Krok 6: Wciśnij “Instaluj”. Teraz aplikacja będzie dostępna w zakładce “Aplikacje” > “Moje Aplikacje”

Jak dodać moduł “Wyprzedaże”?

Krok 1: Przejdź do zakładki “Aplikacje” i wybierz podzakładkę “Moje aplikacje” a następnie znajdź aplikację “Wyprzedaże”.

Krok 2: Kliknij w ikonę aplikacji a następnie kliknij w “Ustawienia”. Po kliknięciu, pojawi się panel umożliwiający dodanie nowego modułu a także lista uprzednio stworzonych modułów i ustawienia zaawansowane.

Krok 3: Kliknij w przycisk “Dodaj moduł”

Krok 4: Wybierz, czy moduł powinien być aktywny, jaka powinna być treść nagłówka oraz czy nagłówek powinien być wyświetlany. Uwaga! Treść nagłówka to maksymalnie 25 znaków.

Krok 5: Wybierz, w jaki sposób moduł powinien się wyświetlać.

Lista ze zdjęciami pozioma (slider) - lista wyświetli produkty w poziomie i umożliwi ich manualne lub automatyczne przewijanie.

Lista ze zdjęciami pionowa - lista wyświetli produkty w pionie. W zależności od umiejscowienia będzie to lista kafelkowa lub lista pojedynczych zdjęć ustawionych od góry w dół.

Lista nazw produktów z ceną - lista bez zdjęć, wymieniająca produkty wraz z ceną.

Krok 6: Wybierz w jakim miejscu na stronie powinien wyświetlać się moduł. Do wyboru są następujące umiejscowienia: nagłówek czyli sama góra strony, główna treść czyli główna zawartość strony, lewa kolumna lub prawa kolumna, stopka czyli sam dół strony. Zaznacz, czy moduł powinien pojawić się na początku czy na końcu wybranego pola.

Krok 7: Wybierz strony, na których ma się wyświetlać moduł. Mogą być to: Strona główna, Karta produktu, Lista produktów, Koszyk, Blog. Dodatkowo można zaznaczyć precyzyjne umieszczanie, czyli możliwość wyświetlania modułu tylko w wybranej kategorii albo tylko w karcie wybranych produktów. Po zaznaczeniu "Wybrane kategorie" pojawi się lista kategorii, z których wybieramy te kategorie, w których ma się pojawić moduł produktowy. Opcja "Wybrane strony" umożliwia wpisanie ID określonej strony, na której powinien się wyświetlić moduł. Możemy wybrać ID produktu, kategorii, strony informacyjnej lub newsa (wpisu na blogu). Po wpisaniu ID klikamy "Wybierz" aby zaznaczyć dane umiejscowienie.

Można zaznaczyć dowolną ilość stron i podstron.

Krok 8: W części aplikacji "Produkty" możesz wybrać produkt lub produkty, które wyświetlą się w module "Wyprzedaże". Wyszukiwarka umożliwia wyszukanie produktu po jego ID lub nazwie. Po wyszukaniu, zaznacz produkt by dodać go do modułu.

Krok 9: Kliknij "Zapisz". Jeśli nie interesują Cię ustawienia zaawansowane, ten etap kończy ścieżkę i moduł "Wyprzedaże" jest gotowy.

Ustawienia zaawansowane:

Krok 1: W części "Wyświetlanie" dopasuj rozmiar zdjęć produktów, jakie pojawią się w module. Dostępny wybór to: 300 pikseli na 300 pikseli, 500 pikseli na 500 pikseli lub oryginalny rozmiar zdjęć (taki jak wgrujemy do sklepu).

Krok 2: Wybierz, czy licznik promocji powinien być wyświetlany. Licznik promocji będzie odliczał czas do końca promocji produktu, który jest uwzględniony w module "Wyprzedaże".

Uwaga! Aby licznik był widoczny, produkt musi być dodany do promocji przed utworzeniem modułu. Możesz ustawić kolor tła licznika i kolor czcionki, wygląd separatora, tekst jaki powinien się wyświetlać w polu dni, godziny, minuty i sekundy.

Krok 3: Wybierz, czy wyświetlanie powinno być standardowe czy zaawansowane. W zaawansowanym wyświetlaniu uzyskasz informacje o tym, jaka jest fraza bądź ID modułu. Ta informacja jest przydatna, jeśli chcesz dodać samodzielnie moduł "Wyprzedaże" do aktywnego stylu graficznego.

Krok 4: W części "flagi" możesz wybrać treść i kolor tekstowej etykiety jaka znajdzie się nad zdjęciem danego produktu. Treść flagi nie może przekroczyć 25 znaków.

Krok 5: Możesz dodać własną ścieżkę kodu CSS

Krok 6: Kliknij "Zapisz"

Jeżeli potrzebujesz więcej pomocy napisz lub zadzwoń: