



BRAND24

SOCIAL MEDIA MONITORING & ANALYTICS

Monitoring marki w Social Media

Poznaj opinie na temat Twojej firmy - skorzystaj z najpopularniejszego w Polsce narzędzia monitoringu Internetu i Social Media.

URUCHOM PANEL



22 000 MONITOROWANYCH MAREK - MAŁYCH, ŚREDNICH I DUŻYCH - W TYM TAKŻE

IKEA

H&M

intel

Carlsberg

VICHY
LABORATOIRES

Raiffeisen
POLBANK

LEROY MERLIN



Monitoring marki

Monitoruj i analizuj opinie pojawiające



Dyskusja z Klientami

Włącz się do rozmów na temat Twojej



Wsparcie sprzedaży

Znajdź nowych klientów w sieci. Odkryj

Zobacz co mówią o Tobie w Internecie.

Zobacz dlaczego Brand24 wykorzystywane jest do śledzenia dziesiątek tysięcy marek zarówno o małych, średnich, jak również dużych.

Monitoring marki w Social Media

Poznaj opinie na temat Twojej firmy – skorzystaj z najpopularniejszego w Polsce narzędzia monitoringu Internetu i Social Media.

URUCHOM PANEL



22 000 MONITOROWANYCH MAREK - MAŁYCH, ŚREDNICH I DUŻYCH - W TYM TAKŻE

IKEA

H&M

intel

Carlsberg

VICHY

Raiffeisen
POLBANK

LEROMERLIN



Monitoring marki

Monitoruj i analizuj opinie pojawiające się w Internecie. Gdziekolwiek, iktokolwiek mówi na jej temat.



Dyskusja z Klientami

Włącz się do rozmów na temat Twojej firmy i produktów. Zwiększ satysfakcję Twoich klientów.



Wsparcie sprzedaży

Znajdź nowych klientów w sieci. Odkryj dyskusje wpływające na decyzje zakupowe w Twojej branży.

Opinie użytkowników

Dowiedz się, dlaczego setki firm wybrały już Brand24.



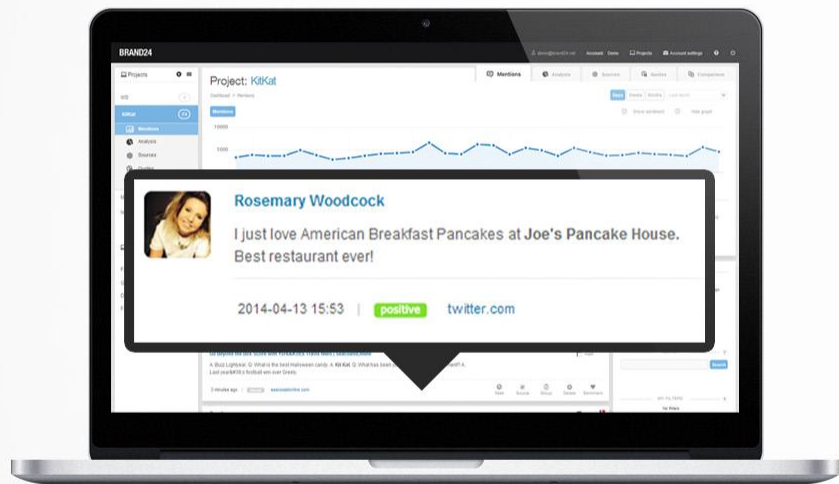
Brand24 to prawdziwa kopalnia insightów w zasięgu zaledwie kilku kliknięć. Prosty i jasny interfejs czyni zmusny proces urobku nie tylko łatwiejszym ale i znacznie



Używamy B24 do wychycenia możliwych usprawnień w Obsłudze Klienta. Wyniki z monitoring-u blogów i forów internetowych dają nam wskazówki, gdzie możemy



Bawię się Brand24 i jestem zachwycony. Narzędzie do monitorowania socialmedia dostosowane do polskich warunków.



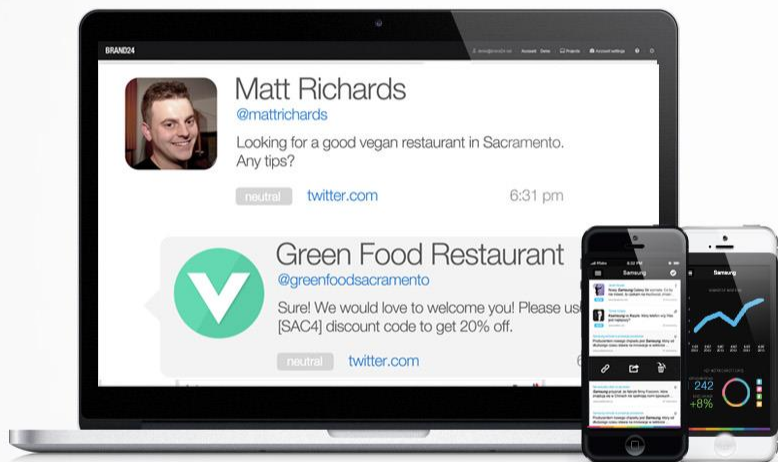
Poznaj opinie.

Dowiedz się o nowych dyskusjach na temat Twojej firmy lub marki. Zrozum klienta lepiej niż kiedykolwiek.

Włącz się do dyskusji.

Włącz się do dyskusji i podnieś satysfakcję klientów.
Pozyskaj sympatyków / ambasadorów Twojej marki.





Generuj sprzedaż.

Identyfikuj dyskusje, w których potencjalni klienci szukają Twoich produktów i usług.

Aplikacja internetowa.

Ustawienie projektu:

Dodaj projekt

Konfiguracja projektu

🔍 Poszukiwane słowa

🔗 Źródła

📧 Powiadomienia

Przyjazna nazwa projektu:

Przyjazna nazwa projektu wyświetlana w panelu Twojego konta.

Zwrot kluczowy OBOWIĄZKOWE

Główne słowo lub zwrot, który będzie stanowił podstawę poszukiwań.

apple

wielkość liter nie ma znaczenia.

+ dodaj kolejne słowo kluczowe

Słowa wymagane OPCJA

Dodatkowe słowa lub zwroty, z których każdy musi pojawić się w znalezionych wpisach

ipad

oddziel słowa lub zwroty przecinkiem.

Słowa wykluczone OPCJA

Dodatkowe słowa lub zwroty, z których żaden nie może pojawić się w znalezionych wpisach

iphone

oddziel słowa lub zwroty przecinkiem.



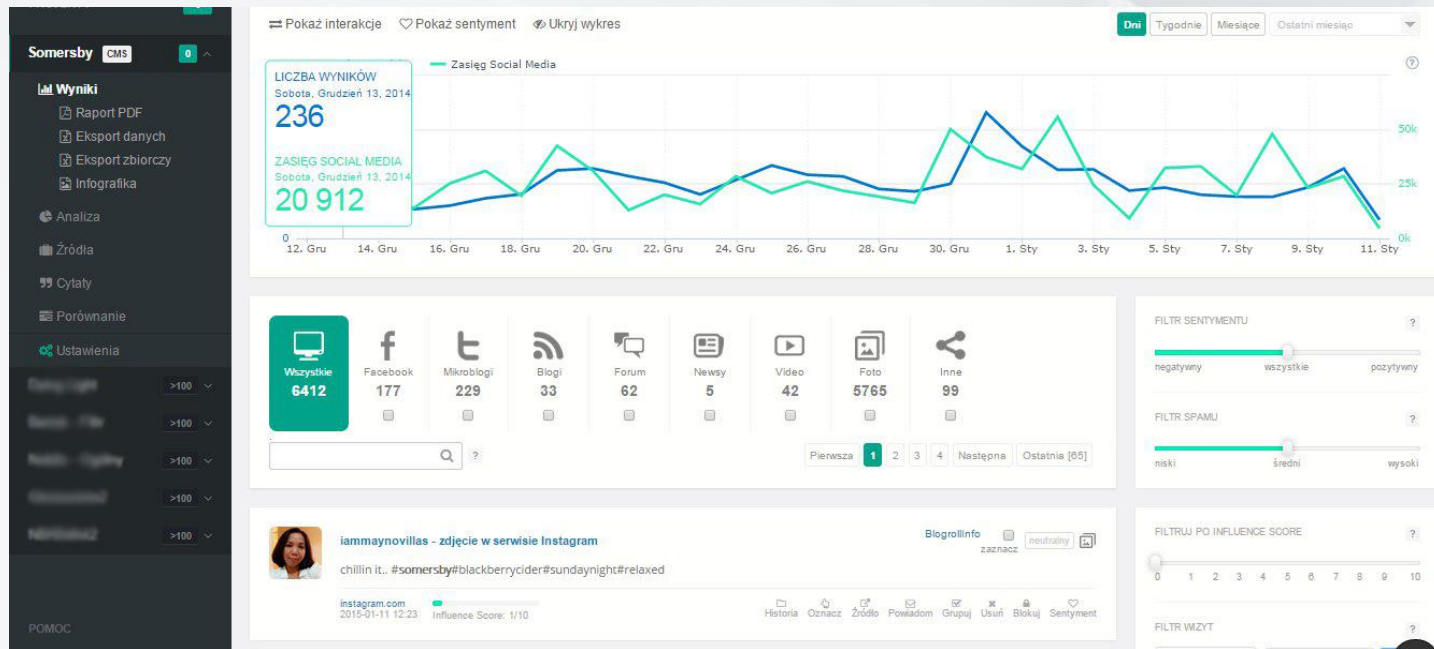
Nazwa projektu - to przyjazna nazwa projektu, która będzie widoczna w panelu Brand24. To pole nie ma żadnego związku z typem, czy jakością wyników jakie będzie zbierać Brand24.

Zwroty kluczowe – lista słów lub zwrotów identyfikujących Twoją markę, produkt lub temat. Przykłady: nike, tesco, bank spółdzielczy, bramy garażowe.

Słowa wymagane – Lista słów lub zwrotów, które pozwalają uszczegółowić Twoje wyniki pozostawiając tylko te wpisy, które zawierają wszystkie słowa wymagane jednocześnie.

Słowa wykluczone - lista słów lub zwrotów, które podobnie jak słowa wymagane, pozwalają uszczegółowić wyniki lub odrzucać wyniki bezwartościowe. Wszystkie wpisy zawierające którekolwiek ze słów wykluczonych będą odrzucane i nie zapisywane na Twoim koncie Brand24.

Wyniki:



Wyniki to zakładka pozwalająca przeglądać i zarządzać wynikami zbieranymi przez Brand24. Wyniki są automatycznie przydzielane do jednej z 8 kategorii. Zakładka umożliwia również filtrowanie wyników po dacie, sentymencie (pozytywnym lub negatywnym nastroju wyniku), domenie, autorze z mediów społecznościowych, płci a także słowach lub zwrotach, które wyniki mogą zawierać

Oznacz – opcja pozwalająca błyskawicznie oznaczyć wynik jako obsługiwany lub obsługony.

Źródło – przycisk wyświetlający informacje o źródle wyniku.

Grupuj – przycisk pozwalający na przypisanie pojedynczego wyniku do określonej grupy.

Usuń – przycisk, który umożliwia nie tylko usuwanie pojedynczych wyników, ale również usuwanie wszystkich wyników z wybranej domeny lub wybranego autora.

Sentyment – przycisk pozwalający na ręczne przypisanie sentymentu dla pojedynczego wyniku.

Analiza:

Dzięki zakładce **Analiza** możesz błyskawicznie dotrzeć do kluczowych witryn i użytkowników Social Media, którzy budowali i budują nastroje wokół Twojej marki czy produktu. Wykorzystaj tę wiedzę przy planowaniu internetowych kampanii reklamowych. W zakładce znajdziesz:

Listę użytkowników portali społecznościowych, którzy mieli największy wpływ na Twój projekt (markę, produkt lub temat)

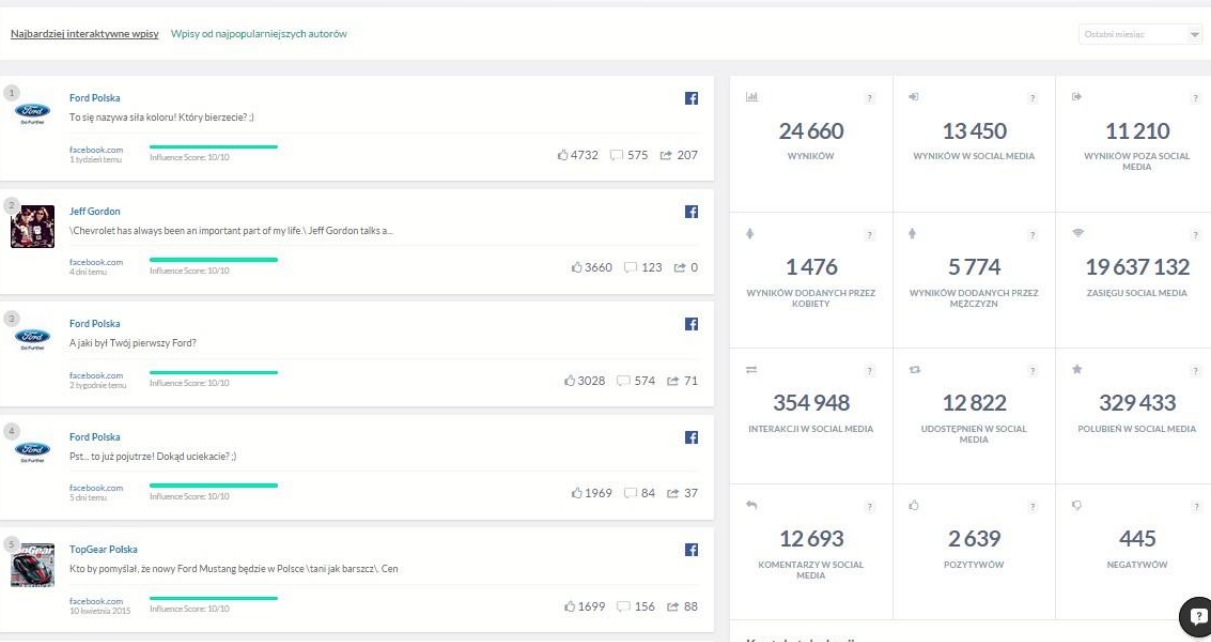
Listę najaktywniejszych użytkowników - najczęściej wypowiadających się na tematy związane z Twoim projektem.

Lista najbardziej interaktywnych wpisów – wyniki z social media o największej, łącznej liczbie interakcji (polubień, udostępnień, komentarzy i ich odpowiedników) na serwisach Facebook, Twitter i Instagram.

Kontekst dyskusji to zestawienie najpopularniejszych słów pojawiających się w otoczeniu monitorowanej frazy.
































Podział kategorii – procentowy udział poszczególnych kategorii w całkowitej liczbie wyników.

Listę najaktywniejszych witryn, na których wyniki związane z Twoim projektem pojawiają się najczęściej.



Źródła:

[Autorzy](#) [Strony](#) Filtruj autorów Eksport danych Ostatni miesiąc

	Autor		Serwis	Wyników	Dotarcie	Share of Voice	Szacowany wpływ	Influence Score	Opcje
1	 Adamm Mucha	idź do		291	2 593	0.576	113 184	7	 
2	 Ford Polska	idź do		79	169 531	10.230	2 008 942	10	 
3	 Agnieszka Gniewowska	idź do		55	0	0.011	2 078	1	 
4	 Ford Powerstroke Diesel	idź do		36	302 879	8.329	1 635 546	10	 
5	 Jazda Konna	idź do		36	13	0.000	70	1	 
6	 WRC News	idź do		32	206 808	4.705	923 915	10	 
7	 fordpolska	idź do		32	313	0.019	3 705	4	 
8	 Studio 69 - Polska Agencja	idź do		31	1 566	0.037	7 281	6	 

Zakładka zawierająca informacje na temat źródeł wyników zbieranych przez Brand24 dla wybranego projektu. To lista witryn, z których pochodzą wyniki, a także użytkowników serwisów społecznościowych, którzy mówili o Twojej marce, produkcie lub monitorowanym przez Ciebie temacie.

W przypadku tej drugiej kategorii źródeł - możesz błyskawicznie podglądać informacje na temat wybranych użytkowników Social Media. Chodzi tu głównie o liczbę znajomych / śledzących, a także ilość wyników pochodzących z wybranego źródła.

Porównanie:

Porównanie projektów

Filtruj wyniki

[Dodaj projekt do porównania](#)

Ostatni miesiąc



Można w niej zestawić ze sobą do 4 różnych projektów ze swojego konta, dzięki czemu można łatwiej porównać ze sobą chociażby swoją markę i konkurencję.

Facebook.com/brand24
www.brand24.net

Brand24.net
1562 First Ave #205-2290
NY 10028-4004
New York, US

Brand 24 S.A.
ul. Tamka 16 lok. 6/7
00-349
Warsaw, Poland

Brand24.co.id
Lantai 12, 1208A
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X-0
Kuningan 12950
Jakarta, Indonesia

BRAND24
SOCIAL MEDIA MONITORING & ANALYTICS